

ТРУДЧИНА

Сургутская

№140 (7971)

Вторник, 26 июля 1994 года.

В розницу цена договорная, по подписке 36 рублей.

Скоро стеклопосуда завалит весь город (3-я страница).

"Гульнара" накормит, напоит и подарком одарит

Леонид БЕРЕЗНИЦКИЙ

22 июля в Сургуте одним заживением, где можно будет вкусно поесть и культурно выпить, стало больше. После капитального ремонта, в ходе которого основательно и со вкусом потрудились и художники-дизайнеры, на улице Бажова открылся фирменный кафе-пивбар "Гульнара".

Адрес знакомый, поскольку многим приходилось прибегать к услугам пельменной УРСа нефтяников, единственной общепитовой точки на солидный городской район. Затем пельменная пару лет поработала на аренде, что особого процветания столовой и ее коллективу не принесло. И, наконец, поворотный момент: 17 января текущего года директор вышеназванного предприятия общественного питания Г.З.Ибатова и директор пивзавода "Сургутский" В.С.Борисов подписали договор, ознаменовавший рождение нового совместного предприятия. В день презентации, подплодисменты приглашенных они же разрезали символическую ленточку.

Содружество многообещающее, ибо Гульфина Закиевна обязуется своих посетителей культурно обслужить и вкусно, разнообразно, а главное, недорого накормить. Ну а продукция нашего пивзавода, которая в меню будет представлена всем своим разнообразным ассортиментом, в рекламе, как говорится, не нуждается.

Между прочим, отобедав здесь, гости "Гульнары" смогут покинуть кафе не только с хорошим настроением, но и с памятным сувениром - фирменной, с гербом Сургута и эмблемой пивзавода пивной кружкой. Первая партия оригинальной посуды, к сожалению, запоздала к торжественному открытию, но, как было обещано, вот-вот подойдет.



Бюджет прожиточного минимума по городу Сургуту в июле 1994 года в разрезе статей расходов и социально-демографических групп населения (произведен на основании методических указаний Министерства труда РФ)

Статьи расходов	В среднем на одного жителя				Трудоспособное население				Пенсионеры				Дети			
	Ст-ть, руб.	Стр-ра, %	Индекс роста		Ст-ть, руб.	Стр-ра, %	Индекс роста		Ст-ть, руб.	Стр-ра, %	Индекс роста		Ст-ть, руб.	Стр-ра, %	Индекс роста	
			к июню	к янв.			к июню	к янв.			к июню	к янв.			к июню	к янв.
Продукты питания	91000	64.0	1.04	2.02	92200	59.4	1.04	2.00	78000	78.2	1.04	2.03	95150	71.5	1.02	2.01
Непродовольственные товары	26300	18.5	1.05	2.04	33400	21.5	1.04	2.08	9300	9.3	1.03	2.01	24600	18.4	1.02	2.05
Услуги - всего	15700	11.0	1.05	2.97	18600	12.0	1.04	2.79	12500	12.5	1.04	3.80	13750	10.3	1.02	3.28
В т.ч. жил.-ком. услуги	8000	5.6	1.00	4.71	8000	5.2	1.00	4.71	8000	8.0	1.00	4.71	8000	6.0	1.00	4.71
Налоги и другие обязательные платежи	9200	6.5	1.045	2.02	11000	7.1	1.04	1.81	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего	142200	100.0	1.045	2.10	155200	100.0	1.04	2.07	99800	100.0	1.04	2.15	133500	100.70	1.02	2.10

ОЧАГ КУЛЬТУРЫ

В САРАГОСЕ НАШИХ ЗНАЮТ

Галина КОНДРЯКОВА

Леонид БЕРЕЗНИЦКИЙ



Недавно Дворец культуры «Нефтяник» пригласил сургутян на закрытие творческого сезона, посвященного 400-летию города Сургута. Народу пришло немало. Были здесь и завсегдатаи, и новички. Вот как они отзывались о концерте:

Ирина Т., студентка: «Очень люблюходить в этот ДК, и всегда рада встрече с удивительными артистами из ансамбля «Юность Сибири». По-моему, их исполнение давно стало профессиональным».

Василий К., предприниматель: «Заглянул случайно, соблазнившись приглашением. Теперь думаю: как же я не знал о таких талантах?»

Евгений Ж., архитектор: «Изумительна слаженность квартета «Карусель». Знали толк в инструментах наши предки. Да, этот концерт пришелся по душевому каждому».

С хозяином этого Дворца культуры А.А.Анфимовым я знакома еще по его работе в ДК «Геолог», откуда он ушел в 1989 году. Тогда, припоминаю, «Геолог» тоже был не из последних. То изостудия в нем открывалась, то на дискотеку народ валил. Потом геологи возлюбили КСК, охладев к ДК. И сколько ни доказывал Анфимов, что культура и спорт - вещи несовместимые, все оказалось бесполезно.

ДК «Геолог» для Анфимова -

это девять лет жизни, проведенных с любовью, надеждой и беспокойством. И в то же время - это годы формирования личности, приобретения опыта. Хотя определенный багаж за плечами уже имелся.

- Начинала я в ДК «Невский», в Ленинграде, - говорит Анатолий Алексеевич. - Любил свой город с детства, и каждый день открывал его новый лик. Там я и диплом получил, и отношение к работе выработалось.

- Выходит, это ваш третий в жизни Дворец культуры?

- Пришел я сюда, что называется, не в лучшие времена. Пожарными предписаниями помещение закрыли, а нам со своим сложным хозяйством и расквартироваться было негде. К тому же стояла задача - не растерять сложившиеся творческие коллективы. Спасибо заместителю генерального директора Сургутнефтегаза А.П.Сердюку, он помог нам. Два года наши артисты занимались в ДК «Энергетик», 27-й школе, в холлах общежития и т.д.

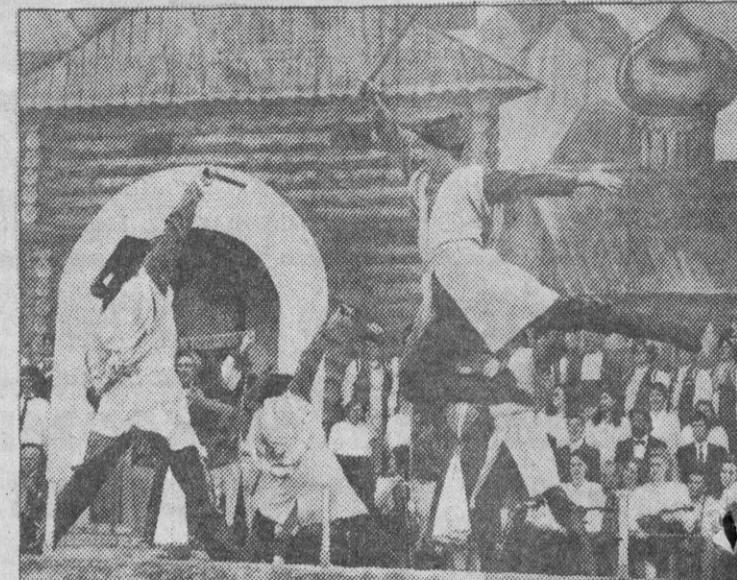
- И «Нефтяник» продолжал давать концерты...

- Мы регулярно и планерки проводили, и репетировали, и выступали, и творческие отчеты устраивали. Словом, двухлетний ремонт на творческой жизни почти не отразился. В прошлом году всеми отделами ДК было проведено 455 мероприятий. Это - выступления коллективов художественного творчества, вечера «Кому за 30» и «25+5», «Мелодии минувших лет», «Старые друзья», «Проводы зимы», торжества по случаю юбилеев, праздников, шоу-программы, выступления профессионалов.

В то время как по всей России сворачивается культура, коммерциализируются площадки и сцены, продаются учреждения культуры, наш ДК, благодаря Сургутнефтегазу, живет и развивается наравне с производственными цехами.

- На отчетном концерте ведущий объявил, что ваши артисты едут в Италию.

- У нас налажены надежные контакты. В 1992 году мы проехали 12 тысяч километров через всю Европу. Сели в автобус в Москве, проехали через Белоруссию, Польшу, Германию, Францию, с остановками в Тулузе и Париже, с посещением



Эйфелевой башни, Лувра. Дальше через Мадрид, Сарагосу в Барселону. Наш ансамбль народного танца «Юность Сибири» дал четыре концерта, и подороге еще один - в Сарагосе. Ансамбль бального танца «Мерида» был приглашен для участия в открытых чемпионатах в Италии.

- Званиями вас не обделяют?

- «Юность Сибири» получил звание народного, лучшие пары ансамбля бального танца

участвовали в конкурсах в Италии, Германии. Детский хореографический ансамбль «Мгновение» стал дипломантом областного фестиваля, посвященного 50-летию Тюменской области.

- Как в эту палитру вписываются центр «Классика»?

- Я всю жизнь был неравнодушен к этому направлению в музыке. Мне всегда нравились настоящие музыканты, круг их общения, интересов, любовь к искусству. Встречи с интеллигентными, талантливыми Диевым и Судзиловскими, Горностаевой и Федотовой, Белзой и Архиповой

произошли впервые в Сургуте благодаря этому центру.

Зала же своего «Классика» не имела. Она базировалась то в музучилище, то в видеосалоне. Вовремя ремонты приложили много усилий для создания акустики в большом зале. И музыканты с мировыми именами подтвердили, что в нем можно выступать как в лучших залах Европы. Это дало новый импульс центру.

- Мечтаю, чтобы в недалеком будущем Сургут имел театр оперы и балета...

- Вряд ли такой театр выживет. Городу нас не хватает и публика в его залах просто не собирается. Лучше иметь концертные площадки, где можно было бы принимать драматические театры, оперу, балет. Такая возможность есть у нас, в ДК «Энергетик». Для театра будет сцена в новом Дворце молодежи.

На снимке: ансамбль народного танца «Юность Сибири» на юбилейном концерте, посвященном 400-летию города.

ВОПРОС - ОТВЕТ

КВАДРАТНЫЙ МЕТР: ЧТО, СКОЛЬКО, ПОЧЕМУ?

7 июля в «СТ» опубликованы размышления читателя нашей газеты А.Синицына под заголовком «Мое жилье, моя квартира - земля обетованная?». «Считаю, что необходимо опубликовать в местной печати перечень затрат, включенных в стоимость одного квадратного метра, - писал автор, - т.е. расшифровать понятие квартплаты, чтобы квартиросъемщики знали, на что конкретно они идут и какие услуги обязана предоставлять эксплуатационная организация».

Редакция получила такой материал, подготовленный заместителем главы городской администрации В.Г.ЧЕКАНОМ, а также подробный перечень статей для учета затрат по содержанию и ремонту жилья. Эти материалы публикуются ниже.

«СТ» постоянно публикует постановления главы администрации города, другие документы по вопросам перехода на новую систему оплаты жилья и коммунальных услуг, материалы корреспондентов, письма горожан. Значительное количество вопросов возникает по поводу состава и стоимости затрат по ремонту и содержанию жилья (квартирной платы). Перечень статей затрат по содержанию и ремонту жилья, разработанный на основе нормативных актов министерств и ведомств Российской Федерации с учетом местных особенностей, определен приложением № 1 к постановлению главы администрации города № 22 от 28 марта 1994 г. (в апреле в «СТ» постановление было опубликовано без приложений). Стоимость затрат определена городской межведомственной комиссией по поэтапному переходу на новую систему оплаты жилья и составляет по основным статьям на квадратный метр общей площади жилья:

содержание обслуживающего персонала - 299 руб.; расходы по эксплуатации домохозяйства - 292 руб.; амортизация (износ) - 4,2 руб.; капитальный ремонт, кроме жилищного фонда - не учитывался; текущий ремонт жилищного фонда - 389 руб.; содержание аппарата управления - 102 руб.; прочие прямые затраты - 3,5 руб.; рентабельность в размере 17% затрат - 185 руб.; полная стоимость - 1275 руб. Тариф для оплаты гражданами в размере 20% полной стоимости затрат - 255 руб.

Текст приложения №1 к постановлению главы администрации города № 22 приводится ниже.

Перечень статей для учета затрат по содержанию и ремонту жилья:

1. Затраты по содержанию и ремонту жилья

1.1. Содержание обслуживающего персонала

Входят затраты, связанные с

содержанием младшего обслуживающего персонала (дворников, уборщиков, рабочих по дому и других работников, связанных с содержанием внутридомовых помещений и дворовых территорий): расходы на оплату труда; отчисления в государственные внебюджетные фонды (в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования, фонд занятости) от затрат на оплату труда; расходы на охрану труда, обеспечение специальной одеждой, обувью и защитными приспособлениями; износ используемого малооцененного и быстроизнашивающегося инвентаря; материалы; расходы по проезду работников в льготный отпуск.

1.2. Расходы по эксплуатации домохозяйства

Входят расходы по уборке территории домовладений, вывозу и утилизации отходов и мусора; оплата за пользование городской свалкой; очистке и обслуживанию вентиляционных каналов и дымоходов; освещению, отоплению и содержанию подъездов и других мест общего пользования; противопожарным мероприятиям, включая огнезащитную обработку конструкций и зарядку огнетушителей; дезинсекции и дератизации; профилактическим осмотрам электрических и газовых плит; отлову безнадзорных животных; бактериологическому исследованию воды; уборке внутридворовых проездов; озеленению; содержанию производственных помещений.

1.3. Амортизация (износ)

Входят амортизационные отчисления на полное восстановление (износ) зданий, сооружений, машин, оборудования, инвентаря и другого имущества, относящегося к основным средствам, кроме жилищного фонда.

1.4. Капитальный ремонт

Входят фактические затраты на капитальный ремонт зданий, сооружений, машин, оборудования, инвентаря, кроме жилищного фонда.

1.5. Текущий ремонт жилищного фонда

Постатье отражаются затраты на проведение работ по обеспечению сохранности жилищного фонда; профилактический ремонт; технический осмотр зданий и элементов внешнего благоустройства; подготовка жилищного фонда к зиме; непредвиденный ремонт.

Входят расходы на оплату труда постоянных и временных рабочих, выполняющих текущий ремонт хоздспособом; отчисления в государственные внебюджетные фонды от затрат на оплату труда; материалы для проведения работ по текущему ремонту, выполняемому специализированными подразделениями, организациями;

расходы на охрану труда, обеспечение специальной одеждой, обувью и защитными приспособлениями ремонтных рабочих, износ используемого малооцененного и быстроизнашивающегося инвентаря; расходы по проезду работников в льготный отпуск; расходы на оплату услуг бухгалтерии.

1.6. Содержание аппарата управления

Входят затраты на оплату труда

работников аппарата управле-

ния; отчисления в государственные внебюджетные фонды от расходов на оплату труда; расходы по содержанию конторских помещений; канцелярские расходы; почтово-телефонные расходы; командировочные расходы; износ малооцененного и быстроизнашивающегося инвентаря; информационные, консультационные, аудиторские и другие услуги; типографские услуги, расходы на межрайонные работы; подписаны на периодические издания; расходы на разработку программного обеспечения и обслуживания вычислительной техники; транспортные расходы по проезду работников в льготный отпуск; расходы на охрану труда; оплата услуг бухгалтерии.

1.7. Прочие прямые затраты

Входят отчисления на страхование имущества и работников предприятия; расходы, связанные с банковским и кассовым обслуживанием; расходы на содержание детских клубов; отчисления на спортивную и культурно-массовую работу; расходы по подготовке и повышению квалификации кадров.

2. Затраты, связанные с содержанием лифтов и мусоропроводов в домах, учитываются отдельно.

СЕРВИС

Бутылку можно купить свободно. А вы попробуйте ее сдать...

••• Дмитрий МОСКОВСКИЙ

Как часто вам приходится сдавать стеклопосуду? То, что вопрос глуп, я прекрасно понимаю. Ситуация, складывающаяся на этой ниве у нас в городе, не в пользу простого обывателя. То, что трех-, двух- и просто литровые банки, не говоря уже о бутылках из-под заморских напитков, никому не нужны - тоже понятно. Что-то, естественно, пытаются использовать по хозяйству, но основная часть идет в отходы, в тот бой, которым пестрят наши и без того не слишком чистые улицы.

Что уж вспоминать тут, к примеру, Литву пятилетней давности, где принимали без исключения все виды стеклопосуды, от самых разных бутылок до банок. А на Западе, говорят, даже использованную пробку обратно принимают.

Просто земля и небо получается. Тут уж не до жиру, как говорится, молочные да "чебурашки" с вино-водочными сдать бы. Но и этот фронт печален и беспробуден.

Каждый знает, насколько унизителен у нас сам процесс приема даже того мизера, который необходим в производстве местному пивоваренному заводу. Долгие, подчас утомительные очереди: тары нет, то - денег.

Следующий этап не менее унизителен, словно проход через КПП госграницы без документов: осмотр бутылок, нет ли дефектов, не грязные ли, нет ли опознавательных знаков, т.е. этикеток и т.д. И никого при этом не волнует, что доме может просто не быть никакой воды. Тут уж кричи-не кричи, а этикетки - долой!

Но если и этот этап пройден, и у вас приняли и "чебурашки", и водочные бутылки, не радуйтесь. Вам еще нужно взять за них деньги, а не товар, который вам в обязательном порядке предложат.

А обслуживание? Возьмем, хотя бы магазин "Молодежный". Здесь бутылки начинают принимать только с десяти часов утра даже при наличии соответствующей тары, несмотря на то, что сам магазин начинает работать с девяти. При этом продавец будет безучастно смотреть куда-то в сторону, будто посуду он принимает не у вас, а у пролетающих мимо мух и комаров, иногда оценивающие "стреляя" по вам и по принесенному вами. И, не дай Бог, этого принесенного будет более, чем три штуки. Возгласами типа: "Что у нас здесь, приемный пункт?", или "Что у вас там дома, склад?" - будете накормлены досыта.

А заканчивают принимать посуду опять-таки, даже при наличии свободной тары - в семь, хотя график работы магазина - до восьми вечера. В выходные сюда просто нечего созваться, тут вы наслаждаетесь вдоволь и про "склад", и про "неприемный пункт", и про то, что "тащат, когда им не лень, а мы тут не лошади".

Получше ситуация в "Центральном". Директор данного торгового объекта В.И. Тимошенко заверил, что "евробутылки" и молочные "идут" хорошо. Правда, что стоит за этим "хорошо", проверять не стал.

Вот и остается обывателю одно из двух: или попытаться сдать, или попросту выбросить. Что там сто рублей, одной головомойки на тысячу. Но ведь сдают, и не всегда только "бичи", как думает наша торговля.

Поиски извечного "Кто вино-

ват?" приводят нас в магазин "Кристалл". "Те еще... - оценивает работу магазина одна из пенсионерок, сидящая в ожидании у окна приема. - Что хотят, упразднения на них нет."

Ситуацию пытаются прокомментировать временно исполняющая обязанности заведующей Ф.Х. Зуева:

- Поймите, мы не приемный пункт, а магазин, напрямую связанный с Сургутским пивоваренным заводом. Посуда у нас идет только взамен продаваемого товара, а нам несут мешками. При плане сдачи 12.300 ящиков в месяц, мы за июнь сдали заводу на 28.226.000 рублей посуды. Только за тринадцатое июля приняли 76 ящиков - и то это было до обеда. А под девятое июля уже принято 5.470 ящиков. Похождально, товаропоток упал, а посуду как несли, так и несут.

Таким же "рекордсменом-миллионером" является и не так давно открывшийся магазин "Вега", что на Студенческой улице, и те же сентенции, но уже из уст Н.Н. Горлачевой:

- "Вега" так же не является приемным пунктом, но бутылка за июнь мы приняли чуть меньше, чем "Кристалл", где-то на 25 миллионов. На завод стеклотару можно уже отправлять не машинами - вагонами. Вилюе перебор выше положенной нормы составил 200-300 ящиков в день, а в июне по плану приема 8400 приняли 11400 ящиков. Появляются свободные водочные ящики - берем посуду. Привозят машинами, приносят мешками. К окну приходят, сами знаете - кто, (работаем круглосуточно) и просят продавщицы: "Возьмите хоть одну, не хватает на это самое дело..." Берем!

То, что неплохо, дискриминационно получается из-за темных водочных и с этикетками бутылок, согласны обе заведующие. "Мало того, - добавляет заведующая "Кристаллом", - иногда приносят бутылки светлые, глянешь внимательнее - чуть ниже нормальных водочных. Иной раз не замечаешь, народ напирает, ящиками сдают, а завод присыпает обратно: не стандарт."

Относительно этикеток справедливо, конечно, априори: если я купил бутылку с этикеткой, то, наверно, должен иметь право такую же и сдать. Но, к сожалению, тут заводская трудность: бумага забивает воротки дорогостоящих моечных машин, приходится часто останавливать моечную линию. А если машина из-за этих этикеток вообще выйдет из строя, что тогда?

И так эта бутылка "висит" над городом маленькой атомной бомбочкой, готовая взорваться в любую минуту, а тут еще покупатели не могут войти в суть ситуации, резюмируют обе заведующие.

Интересно, а если бы и в "Веге", и в "Кристалле", и в других магазинах, осуществляющих прием стеклопосуды, чинно и благородно объяснили ситуацию с помощью красочно оформлен-

ных стендов, может, смягчились бы, вошли в положение "непонятливые" покупатели? Но, увы, пока это лишь моя смелая мечта.

Кстати, вполне официальная информация, что называется "прочитал сам - передай другому", подтверждена и Ф.Х. Зуевой и Н.Н. Горлачевой: "Сданная посуда не обязана быть "конвертируемой" только или даже частично товаром." Если вы желаете - получайте только деньгами! (Возможность ссылки на статью не исключается.) Относительно других торгующих организаций и по вопросу ящиков - уже не ко мне. Тут, к сожалению, все покрыто мраком.

Если вы - внимательный читатель, то заметили, что ни один из вышеперечисленных торговых пунктов не является приемным. Делами эти должны заниматься наш единственный и неповторимый "Малышок", что в НГДУ. Вот он-то, по логике вещей и должен ослабить нагрузку на наши героические торговые точки. Но не тут-то было, не дергайтесь, если вы даже и знаете, где он находится. Пункт закрыт, а когда открывается, неизвестно, возможно, что никогда.

- Да, - подтверждает директор магазина "Восход", под чьим чьим покровительством находится "Малышок", Г.В. Грузан - возможно никогда.

Ситуация эта не вчера сложилась, на многих совещаниях обсуждалась. Имеется на сей счет указание Г.А. Цвельых, начальника управления торговли городской администрации: "Посуда должна приниматься всеми торговыми организациями, реализующими в данной стеклопосуде товар."

Интересно, значит ли это, что если я купил бутылку "Распутина" или "Терминатора" в коммерческой палатке, то имею право пустые бутылки отнести обратно? Конечно же нет, речь идет о наших злополучных "чебурашках" и, правильно говоря - коньячных бутылках.

- Да, но и их стало невыгодно пропускать через "Малышок". Попытка сами: за прошлый год мы перевыполнили план по сдаче стеклопосуды на пивзавод на 358%, но на сданную тару даже продукцию не получили, - говорит Г.В. Грузан.

- Естественно, - комментирует данный момент коммерческий директор Сургутского пивоваренного завода В.Д. Романова. - Что за посуду они нам поставляли? Поглядите сами, откуда она поступает в торговую сеть? Минеральная вода из Тюмени, ликеро-водочная продукция - из Чечни, Ростова-на-Дону, Ишима. Из Болгарии стали вновь поступать соки (кто посещает "Центральный", - не даст соврать). И в итоге, весь этот шквал должен обрушиться через "Малышок" и другие приемные пункты на нас?

- За прошлый год мы хотя бы бонусы получали, а в этом - ровным счетом ничего, - продолжает Г.В. Грузан. А "Малышок" в отличие от тех же "Веги" и "Кристалла" находится на балансе магазина "Восход", а не пивзавода, и все затраты - на шее магазина. Прибыли, соответственно, - ноль, а расходов - на три нуля, а то и более. Так зачем нам нужен этот "Малышок"? Готовим письмо на имя главы администрации, дабы

окончательно решить этот вопрос.

Интересными мыслями поделилась со мной В.Д. Романова. Оказывается, пивзавод был не против приобрести "Малышок" в прошлом году, просили об этом ТПО "Сургутнефтегаз", но вразумительного ответа не получили. А проблема стала острее, чем можно было предложить, и теперь "Малышок" не нужен однозначно заводу.

- Бутылок в городе много, - продолжает Валентина Давыдовна. - Но не мы виноваты в том.

Действительно, судите сами: за этот год ТПО "Сургутнефтегаз" (а в него входит

не только "Восход", но и еще два магазина) продал 470 ящиков газированной и 140 минеральной воды, что в среднем по 130 ящиков в месяц получается. А какое количество пустой стеклопосуды вернуть хотят - вы уже читали выше.

А вот насчет этикеток, как бы без них обойтись? Нельзя, оказывается, ГОСТ не велит. Хотя я слышал, что со времен "путча" новые ГОСТы не выпускались, а у старых срок действия не так велик.

Но, самое главное, - этот ГОСТ почему-то не предусматривает обратный прием тары с этикеткой. Кстати, сам завод ничуть не чурается брать товар "слева" и реализовывать продукцию в бутылках совсем не "чебурашкино" - водочного вида, с явным прицелом обратно их не брать.

А тут, как уже успела отрапортовать наша газета, линию по расфасовке рафинированного растительного масла открыли. Еще одна статья "выхлопа" бутылок в город. Правда, коммерческий директор завода заявляет, что путь этим "чебурашкам" назад заканчен не будет, их будут брать. Но проблема, как мне кажется, дает о себе знать, видите, явно не уменьшилась.

Что тут можно поделать? В поисках панацеи я пришел опять-таки к начальнику управления торговли городской администрации.

- Плохо ли, хорошо ли, но процесс взаимообмена стеклопосуды в городе идет, - констатировала Г.А. Цвельых. - Но жалобы от населения поступают и, скажу честно, трудно с ними не согласиться. Вот одна женщина из Москвы написала: где, мол, в Сургуте можно литровую банку сдать? Жалоба эта по почте, с пояснительными вкладками типа "Рассмотреть и дождождить", лежит у меня на столе. И что я должна ответить этой женщине? Что голова об этом болит не только в Сургуте, но и в Москве, что эта проблема не только нашего города, а всей страны?

Конечно, мы можем приме-



нить к торговым организациям определенные санкции, заложенные в дополнительном требовании к лицензии на право ведения торговли. Но одними репрессивными мерами, как известно, ссыпать не будешь, а именно так пытаются решить эту проблему.

Как известно, в начале июня была определена новая залоговая цена на коньячные бутылки на весь Уральский регион. Соответственно, из Ханты-Мансийского управления нам пришла директива. И попробуй ее не выполнни.

В нашем разговоре принял участие А.П. Бабич, директор торгового центра "Энергетик".

- Мало того, что большинство договоров обуславливают невозвратность посуды, еще и кабальные установки по ценообразованию введены. Где вы видели в городе, чтобы цены на товары были одинаковыми? А на бутылки цена установлена одна на всех. И попробуй или завысить или занижай - ценообразовательная политика у нас под контролем специалистов из городской администрации.

Проговорили мы с Галиной Александровной два часа, и понял я из нашего разговора, как можно решить этот вопрос: ввести свободную цену на прием стеклопосуды. Конечно, это средство - не стопроцентная гарантия, но уже сейчас А.П. Бабич готов к приему и отправке излишков стеклопосуды, не нужных в работе местному пивзаводу, на "большую землю". Транспортные же расходы будут покрываться за счет разницы между магазинной и номинальной ценой. Отправлять можно и самые разнообразные банки и бутылки, например, из-под шампанского.

А значит организовать прием стеклопосуды без суеток, нервотрепки и душепрепятствий.

- И мы, - подчеркивает Г.А. Цвельых, - более жестко стали подходить к неприемщикам стеклопосуды. Без разумного стимула не может быть разумного контроля.

НАШЕ ПРОШЛОЕ

СВЕРЧОК ЗА ПЕЧКОЙ

Александр ЛАВРИН

Домашний очаг.

Среди немногих русских писателей, открыто ставивших его во главу всех ценностей мира, - Михаил Булгаков. В сущности, «Белая гвардия» - это гимн не дворянству, офицерству или интеллигенции, это гимн мещанству, это воспевание домашнего уюта, семейных радостей, какого-нибудь зеленого или оранжевого абажура.

«...А потом, потом в комнате противно, как во всякой комнате, где хаос укладки, эхххуже, когда абажур сдернут с лампы. Никогда не сдергивайте абажур с лампы! Абажур священен. Никогда не бегайте крысей побежкой на извездность от опасности. У абажура темните, читайте - пусть воет выюга - дите, пока к вам придут...»

Взглядите, вот оно, это окно, где светлый прис абажура - как спасательный круг вовороте времен. Абтидом, в котором веется окно, - дом, домик, берлога, нездышко.

Каменные доходные дома, двухэтажные осадские, меблированные комнаты, общежития для холостых и одиноких, семейные номера при банях, - какая разница, если там ждут вас верные, трепещущие сердца.

Котати, в одном и том же доходном доме, как правило, были и роскошные партаменты, и маленькие, весьма скромные квартиры. Случалось, товарищ инстражил в одном подъезде склерком из своего же министерства. Иногда, если плата квартиры была семье не по карману, одну из комнат сдавали в аренду студенту.

Мещанская квартира - это музей, альбом, экспонаты?

Камин или печка с изразцами. Затем буфет, крепкий, добротный, с оцинкованным карнизов, широким, как рушник, высокими, острыми пиястрами - вот пробуют потолок, с нижними илленками, в шахматном порядке крастированными, с перламутровыми ореховыми интарсиями в виде не то яств, не то русалочных хвостов, метнувшихся вверх, будто кто русалок погнули и разом они попрыгали с берега воды, с арочными закруглениями яловых, цвета материнского молока рекол, с таким обширным резным индельверком, будто от количества языбы зависела самое жизнь резчика.

Крахмистый, бессильный комод.

Лекадентская кушетка в виде створки яловины, обитая почему-то ампирным басильковым репсом.

Канарейка в зеленой клетке.

Самовар, абажур и другие священные вещи, в числе которых - «Аристон» - музыкальный ящик с железными пастинками, позднее сменившийся фантомофоном («Не бери меня, родная...»).

Настенные часы с боем фирмы «Павел и Сын».

По воскресеньям со вторым или третьим ударом часов садились за стол. И что-нибудь попроще, ну, там суп из яловых хвостов, на второе - ингебергский клопс с картофельными оттетами, на десерт шоколадный домбир...

После обеда квартира являла идиллию: папа семейства читает «Ниву» или «Новое время», мать вышивает по канве, дочь делает уроки, сын клеит игрушку-модельку. А подоконном шарманка играет «разлуку», и под этот аккомпанемент чешский детский голос выводит алостные слова.

Вынув из портмоне монетку, отец подзывает сына: «Поди, поблагодари...» Сын бежит к окну, и летит к ногам шарманки завернутый в бумагу плюшак. Ни-кто нас не-е разлучит, лишь ма-ать сыра-земля...

ФИРМА «БОЛЬШАЯ ВОЛГА»

ПРЕДЛАГАЕТ СО СКЛАДА в г. СУРГУТЕ:
вины пр-ва Италии, Франции

* вино «Сангрия»	1,5 л - 7000-7500 руб.
* пиво «МОЛСОН»	бут. по 0,33 л - 1900-2100 руб.
* пиво «ТАТРАН»	бут. по 0,33 л - 1300-1500 руб.
* пиво «РАНЧ»	бан. по 0,355 л - 1000-1200 руб.
* пиво «ДОРФЕР»	бут. по 0,33 л - 1400-1600 руб.
* пиво «ХОЛСТЕН» в	бан. по 0,33 л - 1000-1200 руб.
* шампанское «СПУМАНТЕ» (Италия)	бут. по 0,75 л - 5000-5500 руб.
* водку «Абсолют»	
* «Смирнофф» в ассортименте	
* соки: апельсиновый, ананасовый, смородиновый, 100%	пак. 1 л - 2000-2300 руб.
* пепси	бут. по 2,0 л - 2900-3200 руб.
* пепси, кола-кола, фанта, спрайт	бан. по 0,33 л - 900-1100 руб.
* газ.вода в ассортименте	
	бут. по 1,5 л - 1900-2100 руб.

Всегда в наличии более 50 наименований продуктов.

Гибкая система скидок оптовым покупателям.

Адрес склада: ул. Нефтяников, 2, база фирмы «Росодежда».

ТЕЛ.: 34-02-92, 22-40-86.

ПРОДАЮТ

А/м VOLVO-360 1989 года выпуска.
Тел. 33-83-46.

Стенку «Слава-41» и раздельно шкафами.
Тел. 33-73-01.

А/м УАЗ-452 (микроавтобус 1990 года выпуска, в отличном состоянии, мосты и двигатель новые);
Тел. 22-71-03, 22-85-11.

Бульдозер Т-120 после капитального ремонта. Или меняют на а/м ВАЗ. Тел. 39-41-19 (раб.).

Лодочный гараж в кооп. «Обь» - Нептун. Тел. 21-15-25.

А/м МАЗ лесовоз (новый, без гидроусилителя и руля, цена договорная) и кабину к а/м МАЗ без спальника в комплектности, новую. Обр.: ул. Речная, 32г. Пересторонину А.И. (после 17 часов или в рабочее время) в Сургутский РЭБ флота. гараж. Ост. авт. Н 1 «СМП».

Приватдачный участок в СОИ «Север-1» (постройки, урожай ягод, овощей). Обр.: пр. Комсомольский, 20/1, кв. 24 (после 19 часов). Тел. 33-85-55.

Дачу в СОИ «Сургутский» (дом, баня из кирпича, участок - 7 соток), по цене 6 млн. руб. Капитальный гараж по ул. Маяковского. Обр.: ул. Майская, 14, кв. 304.

Щенков породы боксер. возраст 1 месяц от отца-производителя чемпиона Украины. Обр.: пр. Мира, 17, кв. 1 (после 19 часов). Тел. 33-33-48.

Организация реализует со склада в г. Сургуте маты прошивные, минераловатные, безобладочные.

Тел. 33-33-48.

МЕНЯЮТ

Двухкомнатную квартиру в г. Рудном Кустанайской обл. на равнину в г. Сургуте. Тел. 22-38-74 (с 8 до 15 часов).

Однокомнатную квартиру в малосемейке (4 этаж, телефон) на двухкомнатную. Тел. 33-38-76.

Две двухкомнатные квартиры ленпроекта на четырехкомнатную ленпроекта (1-й и 5-й этажи не предлагать). Тел.: 39-41-13, 39-20-67 (раб.).

УКК треста «Сургутнефтегазжилстрой» производит набор на курсы по следующим специальностям:
бухгалтер, продавец, повар, мастер по ремонту телерадиоаппаратуры, секретарь-машинистка, парикмахер, фотограф, швея, слесарь по ремонту автомобилей, логопед.
Форма оплаты любая.
Обр.: ул. Студенческая, 14; тел. 77-89-02.

Глубоко благодарны сотрудникам СМУ-511, начальной школе № 36, соседям, друзьям, дочери и сына за неоценимую помощь при организации похорон и дня памяти нашего любимого, безвременно ушедшего из жизни сына
ПАВЛИКА.
Семья Ковылиных.

Выражают глубокое соболезнование Мищенко Олегу Алексеевичу по поводу трагической гибели жены
ЛЮДМИЛЫ ВИКТОРОВНЫ.
Коллектив СМУ-511.

Организация реализует со склада в г. Сургуте: растворитель 646

в бочках, по цене 4 тыс. руб. за 1 кг.

Тел. 22-61-20.

Предлагают к продаже:

- * сейфы несгораемые двух видов
- * автомобили УАЗ со склада в г. Сургуте по самым низким ценам
- * заводские металлические крыши на УАЗ-469, утепленные
- * запчасти к УАЗ.

ТЕЛ.: 22-23-69, 22-16-69
(с 9 до 17 часов).

РАЗНОЕ

Организация купит трех- и четырехкомнатную квартиры (25-й и 27-й мкрн. и последние этажи не предлагать). Тел. 33-77-10.

Окажут услуги по составлению квартальной отчетности. Тел. 22-78-21.

Купят трехкомнатную квартиру улучшенной планировки с телефоном. Тел. 33-44-00.

Организация реализует кассовые аппараты «Ока-400»

по цене 1350 тыс. руб.; а/м «Форд-Эксплорер» (джип)

1993 года выпуска.

Тел.:
22-39-01, 22-68-49
(в раб. время), **22-96-71**
(в вечернее время).

Выражают сердечную благодарность администрации профсоюзному комитету и коллективу Сургутского тампонажного управления за оказанную помощь в организации похорон

ПОРСЕВА Александра Павловича.

Жена, дети, родные и близкие.

Коллектив кооператива «Сто услуг» выражает глубокое соболезнование семье и родственникам трагически погибшего, безвременно ушедшего из жизни
МАЙОРОВА Юрия Ивановича.

Коллектив кооп. «Сто услуг».

Уважаемые сургутяне!

Выставка «Современный дом-94» приглашает вас посетить новую экспозицию, где представлены кухонные гарнитуры с любым набором оборудования известной итальянской фирмы «ARAN», санфайанс фирмы «CERAMICA GRAVENA», ванны, смесители современного дизайна фирмы «GATTONI». Мы рады вас видеть у себя с 10 до 20 часов, ежедневно, без выходных по адресу: ул. Профсоюзная, 21, 3 этаж (перекресток улиц Лермонтова и Профсоюзная).

Дешевые и разнообразные корма высокого качества для собак. Магазин-салон по улице Профсоюзной, 21, 3 этаж. С 10 до 20 часов.

Завод ЖБИ продает:

- плиты пустотные
- перемычки
- лестничные марши
- фундаментные блоки
- и подушки
- ж/б сваи
- плиты 2х3
- строительный гипс
- стенд для изготовления пустотных плит.

Тел. 39-05-96.

Если у вас возникла потребность общения на расстоянии: на автомобиле, в офисе, банке, магазине, то приобретайте радиостанции: носимые, автомобильные, автомобильноносимые, стационарные 40-80, канальные производства США, Япония.

Обращайтесь в научно-технический центр «Эврика». Адрес: ул. Нагорная, 15 (бывшая контора совхоза «Юганский»). Тел.: 22-71-03, 22-85-67, 33-27-05.

«АВРОРА»
26-27 июля - «Ночь длинных ножей». Сеансы: 13.00, 15.00, 17.00, 19.00, 21.00.

«РУБИН»

26 июля. На экране - кинокомедия «Частный детектив», или операция «Кооперация» (пр-во «Мосфильм»). Сеансы: 16.00, 18.00, 20.00.

Заместитель главного редактора Г.А. ГАРЕЕВА.

«СТ»

Газета выходит с 23 октября 1994 года. Учредители: до выборов новых органов представительной власти учредитель - коллектива редакции.

Издатель: комитет по средствам массовой информации и полиграфии администрации Ханты-Мансийского автономного округа.

Редактор, зам. редактора: 22-25-64; отв. секретарь: Наталья Сазонова - 22-95-41; корреспонденты: Зоя Сенквица - 22-98-14, Людмила Бокова, Алена Ослана - 77-86-04, 77-86-06; фотокорреспондент: Леонид Березинский - 77-86-07; компьютерная верстка: Владислав Лазарев, Жанна Якушева - 77-86-01; бухгалтерия - 22-99-96; по вопросам подписки и доставки - 77-86-02; типография: директор - 22-92-51; технолог - 22-92-89.

СургутИнтерНовости: ТОН Арт-коктейль - 33-05-65; Ваше здоровье, спорт - 33-05-65; Реклама - 22-69-55; Коммерческий вестник - 33-05-45; Муз. поздравления - 22-62-02.

Зарегистр. Сург. горсоветом. Реш. № 146 от 15 ноября 1990 г. Подписано в печать в 17.00.

Наш адрес: 626400, г. Сургут, ул. Маяковского, 12а.

Тираж 26.800. Заказ № 3658.