



МБУК  
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ  
СИСТЕМА СУРГУТА

# БИБЛИОТЕКА БУДУЩЕГО: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИБЛИОТЕК СУРГУТА



*Сургут, 2017*



МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»

# **БИБЛИОТЕКА БУДУЩЕГО: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИБЛИОТЕК СУРГУТА**

---

Сборник материалов XI практической конференции  
сотрудников ЦБС г. Сургута  
27 октября 2016 года

Сургут  
2017

К78.349я431

М 34

Редактор: Г. Б. Чувилена

Ответственный за выпуск: Н. В. Жукова

Библиотека будущего: стратегия развития библиотек Сургута : материалы XI практ. конф. сотрудников ЦБС г. Сургута, 27 окт. 2016 г. / Муницип. бюджет. учреждение культуры «Централиз. библиотечная система» ; [ред. Г. Б. Чувилена]. – Сургут : МБУК ЦБС, 2017. – 108 с.

## ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ЦБС СУРГУТА: ИТОГИ И НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ БУДУЩЕЕ

С 2008 года по 2015 год Централизованная библиотечная система г. Сургута работала в соответствии с «Концепцией стратегических направлений». Разработка и реализация концепции осуществлялась «гибким» способом, что выразилось в частичном совпадении двух этапов.



Развитие городских библиотек с учётом влияния на выявленные проблемы было связано с улучшением качества менеджмента в целом, а также отдельных его составляющих: кадрового и финансового менеджмента. Основная деятельность была обозначена тремя основными направлениями: традиционная библиотека, виртуальная библиотека и библиотека как культурная среда.

На наш взгляд, эти три направления в полной мере отражают сферу основной деятельности современной общедоступной библиотеки. По каждому из направлений были определены задачи, описаны подходы к их решению. В целом достигнуты положительные количественные и качественные результаты работы.

*Показатели реализации  
«Концепции стратегических направлений МБУК ЦБС» в 2008-2015 гг.*

Показатели	2008 год	2015 год
Количество пользователей до 14 лет	13 315	24 366
Количество посещений библиотек	393 896	555 018

Количество обращений к сайту ЦБС	4 380	185 249
Объём фонда, экз.	423 300	568 564
Объём новых поступлений в год, экз.	29 352	36 365
Удовлетворённость потребителей качеством услуг, балл	7,96	9,62

Основными факторами или условиями решения задач по всем направлениям являлись: стабильное пополнение и обновление библиотечных фондов, расширение знаний и развитие компетенций сотрудников, партнёрство.

Ежегодный прирост фонда составил около 3 % ежегодно, пополнение новыми поступлениями – порядка 7 % ежегодно с превышением установленного окружным законом норматива в 3 %<sup>1</sup>.

Относительные показатели по обращаемости фонда и читаемости за период 2011-2015 гг. находятся в пределах существующих нормативов. Показатель книгообеспеченности в расчёте на 1 жителя города остаётся на низком по сравнению с другими территориями уровне (1,6), но в пределах международного норматива книгообеспеченности (1,5 – 2,5 экз.). С учётом того, что численность жителей Сургута растёт ежегодно, нам удаётся поддерживать стабильный уровень показателя.

Разработанная в ЦБС «Программа профессионального развития персонала» ежегодно актуализируется, реализуется по трем направлениям:

- участие специалистов ЦБС в обучающих мероприятиях во внешних учреждениях, в том числе направление в командировки;
- получение профессионального образования, профессиональной переподготовки в государственных образовательных учреждениях;
- внутрикорпоративное образование (обучающие мероприятия проводятся сотрудниками ЦБС).

---

<sup>1</sup> Закон ХМАО-Югры от 28.10.2011 № 105-оз (ред. От 11.03.2015) «О регулировании отдельных вопросов библиотечного дела и обязательного экземпляра документов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

Тематика разных форм повышения квалификации сотрудников отражает потребности в формировании компетенций, связанных не только с основной деятельностью, но и имеющих надпрофессиональный характер: управление, внутренние и внешние коммуникации, командная и проектная работа, преодоление конфликтов, публичные выступления.

В партнёрстве было реализовано несколько значимых проектов. В рамках «Большого чтения на 60-й параллели» нам удалось привлечь внимание горожан к вопросам нравственных, семейных ценностей, теме «героев нашего времени» – есть ли они и какие, теме культурных традиций коренных народов Югры. В партнёрстве с образовательными организациями осуществляется внеучебная деятельность школьников в библиотеках. «Рождество на 60-й параллели» – ежегодный конкурсный проект, который поддерживают градообразующие предприятия города.

В структуре программы развития на период 2016 – 2020 гг. сохранены 3 направления основной деятельности, связанные с традиционными функциями библиотеки, функциями библиотеки в виртуальном и социокультурном пространстве (Приложение 1). Год разработки – это одновременно и первый год реализации программы.

Разработка программы – это в первую очередь процесс выбора приоритетов с учётом тенденций, концепций развития, как профессиональной сферы, так и общества в целом.

Источником данных для прогнозирования и планирования развития библиотек служит, в том числе, понимание характеристик современного общества.

В соответствии с философской теорией периодизации будущего оно подразделяется на непосредственное, обозримое и отдаленное будущее.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Введение в философию: учеб. пособие для вузов / И. Т. Фролов [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Республика, 2003. – С. 590-591.

Обозримое будущее охватывает собой большую часть нового столетия. Отдалённое будущее – это то, что находится за пределами XXI века. Границы непосредственного будущего простираются в пределах до 20-30 лет. «Знания о будущем по мере удаления от настоящего становятся все менее конкретными и точными, все более общими и предположительными, как и знания о далеком прошлом человечества».<sup>3</sup>

Мы работаем с непосредственным будущим, а оно во многом определяется тем, что уже существует в реальности, проявляется в момент, когда мы размышляем об изменениях, улучшениях, например, о том, какими знаниями и умениями должен обладать библиотекарь.

Современное общество в целом характеризуется быстрым технологическим развитием, возрастанием роли и ценности интеллектуального труда, изменением характера и мотивов деятельности человека, многообразием культур и самовыражения человека.

Стратегическим ресурсом признаётся информация. Прогнозы и рекомендации в рамках концепции информационного общества применительно к библиотекам развёрнуто представляет в своих ежегодных докладах на Крымских конференциях директор ГПНТБ России Я.С. Шрайберг. Некоторые из них:

- «мобильный доступ в Интернет и формирование мобильных ресурсов – едва ли не самое главное направление в деятельности библиотек в ближайшем будущем наряду с генерацией и использованием электронного (цифрового) контента»;<sup>4</sup>
- сокращение числа посещений библиотек в целях пользования библиотечными ресурсами, как следствие экспансии цифровой информации;

---

<sup>3</sup> Там же. С. 590.

<sup>4</sup> Шрайберг Я.Л. Электронная информация, библиотеки и общество: что нам ждать от нового десятилетия информационного века? URL: [http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2012/1/ntb\\_1\\_2\\_2012-шрайберг.pdf](http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2012/1/ntb_1_2_2012-шрайберг.pdf) (дата обращения: 09.11.2016).



- необходимость соблюдения принципа разумной достаточности, связанного с переизбытком хранения информации. «Что хранить и как хранить библиотекам в условиях дефицита памяти, что хранить в онлайн-архивах, что – в локальной сети, а что – на DVD-ROM, CD-ROM, ленточных накопителях и т.д.»<sup>5</sup>. Суть рекомендаций заключается в формировании политики библиотеки по отношению к информации, к проведению организационных и технических мероприятий: определению сроков хранения информационных массивов (постоянно, временно и что вообще не хранить), глобальной вначале и регулярной впоследствии чистке хранилищ (сеть, электронная почта и др.), избавлению от «информационного шума» на этапе получения информации. Это позволит достигнуть большей достоверности, актуальности, информационной безопасности (в т. ч. предотвратить использование, искажение и изменение данных), скорости получения информации. Иначе нас ожидают информационные перегрузки и информационные взрывы как их результат.<sup>6</sup>

Разделяю мнение, что избавление от карточных алфавитных и систематических каталогов при наличии полного электронного каталога – правильный шаг, который мы в нашей системе уже давно сделали;

«Общество потребления» мотивирует библиотеки быть активными в поиске, внедрении, обновлении и улучшении предложений для пользователей, и здесь у библиотек есть возможности, с одной стороны, и с другой стороны – потребности общества в целом и отдельных заинтересованных групп.

В ходе изучения концептуальных и нормативных документов, результатов исследовательской деятельности, социальных прогнозов, имеющих отношение к сфере культуры, смежным областям, становятся понятными запросы общества, в удовлетворении которых библиотеки

---

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> Шрайберг Я.Л. Время перемен: глобальные информационные тренды и перспективы» URL: [http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2016/9/NTB9\\_2016\\_A5\\_1.pdf](http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2016/9/NTB9_2016_A5_1.pdf) (дата обращения: 09.11.2016).

могут принимать участие, и в соответствии с которыми должны корректировать свою деятельность, в т. ч.:

- развитие системы непрерывного образования;
- повышение уровня грамотности в разных сферах жизни: экономическая, правовая, медиа, компьютерная, продовольственная, экологическая и др.;
- укрепление гражданской идентичности и патриотизма;
- сохранение культурных ценностей и традиций народов РФ;
- предотвращение отрицательных последствий и нежелательных результатов научно-технического прогресса;
- безопасность в разных сферах жизни;
- воздействие на экологические и социальные проблемы, снижение их остроты;
- всестороннее развитие личности, воспитание творческих способностей и активности людей;
- приобщение детей и взрослых к творчеству и культурному развитию, любительскому искусству, ремеслам;
- формирование и/или укрепление таких ценностей, как гуманность, ненасильственный мир;
- протекционизм (покровительство) в области культуры по отношению к наименее экономически и социально защищенным слоям и группам населения.

Библиотеки уже что-то делают в рамках этих направлений, но и новые задачи обязательно возникают. Так, с 2016 года на базе двух библиотек мы начали реализацию программы по социокультурной адаптации детей-мигрантов «Сургут. Югра. Россия» в рамках ресурсного центра по организации внеурочной деятельности учащихся образовательных организаций.

Основные способы удовлетворения общественных запросов: формирование ресурсов и грамотное, активное продвижение

их до конкретных пользователей; библиотечное просветительство (качественные проекты, программы, акции); «неформальные», мягкие формы обучения в целях содействия в разовой и непрерывной адаптации к изменяющимся ситуациям в жизни отдельных людей и групп.

Каково главное условие? На наш взгляд, это готовность персонала к нововведениям и быстрому реагированию на изменяющиеся запросы внешней среды.

«Общество знаний» диктует библиотекарям требования непрерывного пополнения и обновления знаний. Чтобы претендовать на роль информационных навигаторов, помощников (а такое восприятие библиотекаря востребовано обществом), недостаточно просто обладать базовым профессиональным образованием. Нужно прилагать усилия к развитию личных и профессиональных компетенций, постоянно учиться новому.

В 2015 году группа авторов при поддержке бизнес-школы «Сколково», АНО «Агентство стратегических инициатив» разработала «Атлас новых профессий» с учётом возможных изменений на рынке труда в ближайшие десятилетия. В составлении атласа принимали участие нескольких тысяч специалистов, исследователей и представителей ведущих компаний из разных отраслей. Справедливости ради заметим, что в числе разработчиков, участников форсайт-сессий не оказалось представителей сферы культуры. Авторы утверждают: «Это не попытка придумать будущее, а глубокий анализ трендов основных отраслей и компаний, желание понять, как меняется мир, и каких молодых специалистов он потребует».<sup>7</sup>

Разработчики атласа включили «библиотекаря» в группу профессий, которые в существующем формате «устареют» в период до 2020 года (в этой же группе другие интеллектуальные профессии: бухгалтер, турагент, сметчик, корректор и др.). Авторы аргументируют свою позицию так: «Оцифровка всех библиотек и архивов с возможно-

---

<sup>7</sup> Атлас новых профессий. URL: <http://atlas100.ru/> (дата обращения: 09.11.2016).

стью доступа к любой информации 24/7 из любой точки мира производит революцию в архивном и библиотечном деле. Библиотекари и архивариусы в их нынешнем виде исчезнут, но деятельность по управлению архивами перейдет в сетевые решения».<sup>8</sup>

Авторы атласа предлагают своё видение новых профессий, в том числе в сфере культуры и искусства. Они достаточно понятны для понимания, и здесь можно искать направления развития основной деятельности библиотек в целом и новые роли профессии библиотекаря.

Программа развития ЦБС Сургута до 2020 года разрабатывалась с учётом понимания запросов общества и областей ресурсного развития учреждения:

- несоответствие имеющихся компетенций персонала требуемым у части персонала и / или отсутствие, недостаток знаний и практических навыков работы по направлениям: маркетинговые технологии; методика организации и проведения культурно-просветительских мероприятий; методы и формы работы с отдельными целевыми группами потребителей (инвалиды, мигранты, молодёжь); управленческие технологии; проектные технологии; создание мультимедийных продуктов высокой сложности (ролики, презентации, буктрейлеры; написание текстов для наполнения сайтов);
- работа с кадровым резервом;
- малоэффективная система продвижения библиотечных ресурсов (подходы к презентации библиотек, рекламе услуг, подготовке печатных материалов, использованию возможностей для продвижения ресурсов и услуг);
- значительная доля консервативности в формах работы и услугах, подходах, мало инноваций и разнообразия;
- слабая мотивация персонала на непрерывность образования, совершенствования;

---

8 Там же.

- недостаточная комфортность, адаптированность библиотечной среды для разных категорий пользователей;
- высокая формализованность рабочей среды и неразработанность отдельных процессов внутренних коммуникаций;
- низкая пропускная способность каналов доступа к Интернет для эффективного развития дистанционных технологий.

В наших планах работать над улучшениями в этих направлениях. В целом же стратегия сургутских библиотек носит характер концентрированного роста, направлена на качественные изменения в работе, формирование новых предложений для пользователей, и главная движущая сила в этом процессе – персонал, работа с которым нуждается в усилении, в отдельных случаях – в перестройке.

### **Программа комплексного развития деятельности МБУК ЦБС на 2016-2020 годы**

#### Введение

- Перечень нормативных и рекомендательных документов, используемых для разработки программы

#### 1. Оценка текущей ситуации

- Итоги реализации «Концепции стратегических направлений МБУК ЦБС»

- Показатели работы
- Конкурентные преимущества и области ресурсного развития
- Перспективные направления
- Анализ лучшей практики
- Резюме

#### 2. Стратегия

- Миссия
- Стратегическая цель

- Приоритеты
- Задачи стратегического развития

### 3. Мероприятия основной деятельности

- Традиционная библиотека
- Виртуальная библиотека
- Библиотека как культурная среда

### 4. Мероприятия обеспечивающей деятельности

- Менеджмент в целом
- Управление персоналом
- Управление финансами
- Административно-хозяйственная деятельность

### 5. Управление программой

- Формы и методы управления, отчётности и оценки

### 6. Показатели

- Перечень ключевых показателей с целевыми (прогнозными)

значениями

## **«НЕФОРМАТНАЯ БИБЛИОТЕКА» → К НОВОМУ ПОКОЛЕНИЮ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

*«Заглянуть за край тарелки...»*

Мне очень нравится эпитафия моего выступления. Можно всю жизнь находиться в пределах своей тарелки, в так называемой зоне комфорта, где уютно и всё понятно. А можно попытаться заглянуть, а ещё лучше – отправиться в путешествие за пределы тарелки. В зону риска, где тебя ждут испытания, напряжение и, вероятно, опасности, но и колоссальные возможности.

Тема моего доклада «Неформатная библиотека» → к новому поколению пользователей». Не претендуя на новизну отдельных тезисов, которые прозвучат в докладе далее, хочу донести до аудитории наше видение одного из векторов движения Центральной детской библиотеки.

Какой должна быть детская библиотека сегодня? Сохраняющей традиции? Да! Это – книжные фонды, безусловно. Это – содержание деятельности, отражающее библиотечный компонент, который и делает нас уникальным культурным институтом. Комфортная и современная мебель, адаптированная для разных категорий читателей-детей. Внимательные и умные библиотекари, живущие интересами своих читателей. Оснащение новейшим оборудованием.

Безусловно, всё это важно. Но самое главное – это умение современной детской библиотеки отыскать верное соотношение между традициями и новаторством.

Чтобы лучше понять специфику интересов и психологии восприятия детской аудитории – обратимся к мнению ученых, которые всё чаще высказывают мысль о том, что современные дети (и это хорошая новость!) – большие интеллектуалы, индивидуалы, им присуща динамичность мышления, креативность, стремление к независимости.

Каждое последующее поколение отличается от предыдущих в силу разности ценностей, которые закладываются под влиянием особенностей воспитания; событий, происходящих в определенный исторический отрезок в стране и мире. Более подробно об этом рассказывает так называемая «Теория поколений», многие с ней знакомы. Соответственно, и читательская аудитория не может не быть другой. Между современными детьми и их родителями, бабушками и дедушками огромная разница в способах восприятия информации, её усвоения и запоминания. И дело не в том, что сегодняшние дети, подростки, молодежь – не читающие. Они просто другие. Поколение Z (дети, рожденные в период с 2000 года) гораздо активнее, чем взрослые, используют функции различных технических устройств (смартфонов, компьютеров, планшетов и проч.). Они гораздо быстрее усваивают и обрабатывают информацию, однако здесь имеет значение качество её подачи. Широко известно такое понятие, как «мозаичное или клиповое мышление», присущее этому поколению. Детми практически не воспринимается информация, подаваемая в единообразном ключе, им требуется динамика, визуальный ряд с постоянной сменой картинки.

Мы, библиотекари, умеем работать с информацией. И это наша главная профессиональная составляющая должна соотноситься со стремлением детей и подростков везде и всюду использовать гаджеты; с их жадной получать информацию в активных формах подачи. И тогда мы получим иную библиотеку, быстро реагирующую на перемены, учитывающую запросы современного пользователя. Другое видение, нестандартная форма подачи материала, аура новизны во всём: в лексике, способах коммуникации, работа в опережающем режиме – вот эти маленькие мостики к читателю детской библиотеки.

И если говорить о таких исконных библиотечных формах работы, как обзоры выставок, громкие чтения, встречи с писателями, экскурсии по библиотеке, литературные праздники, то ведь и они могут быть поданы совершенно по-новому.



На сочетании традиционных и новаторских форматов деятельности и основан проект «Неформатная библиотека». Стоит отметить, что в библиотеках нашего округа опыт использования интерактивных мобильных устройств пока отсутствует. Предлагаемый проект является пилотным.

Для понимания сути проекта стоит обозначить его цели:

- формирование новой модели детской библиотеки, отвечающей требованиям времени;
- содействие социальной адаптации особых детей, расширение их возможностей в проведении досуга и получении библиотечных услуг;
- содействие интеллектуальному развитию читателей-детей;
- популяризация чтения.

Далее обозначим задачи в рамках проекта:

- организовать обслуживание, участие в мероприятиях библиотеки детей и подростков в удаленном режиме с помощью специального оборудования;
- разработать и внедрить интерактивные формы работы с читателями с применением IT-технологий (чтение с роботом, видеотрансляции, web-конференции);
- организовать и провести познавательные (развивающие) программы, вовлекающие ребенка в процесс обучения.

Целевой аудиторией проекта являются дети и подростки в возрасте от 5 до 14 лет (в том числе маломобильная группа детей и дети с ограниченными возможностями здоровья).

Место реализации – Центральная детская библиотека, городские библиотеки, площадки партнеров библиотеки.

Проект представлен 3-мя модулями.

В содержании первого модуля «Мобильное чтение» сам процесс (в том числе, чтение «на расстоянии») предстанет перед ребёнком

как живое, не статичное, захватывающее действо. Данный модуль подразумевает проведение Громких чтений детских произведений мобильным роботом Элби, что позволит изменить традиционный подход подачи художественного текста. Параллельно будет формироваться и размещаться на Детских страницах «Как стать Великим?» электронная библиотека детских произведений. Кроме того, мы планируем записывать и выкладывать на видеохостинг «YouTube» встречи с детскими писателями, что позволит привлечь в виртуальное пространство библиотеки удаленных пользователей.

Второй модуль «Доступная библиотека» ориентирован на особую категорию детского населения, не имеющую возможности посещать библиотеку (например, маленькие пациенты травматологии, дети с ограниченными возможностями). Внутри модуля будет задействовано интерактивное устройство с техническим названием R.BOT Synergy SWAN. Робот будет мобильнее, чем Элби, что даст возможность проводить познавательные-развлекательные программы не только в Центральной детской библиотеке, но и на площадках партнеров из сферы культуры, образования, учреждений социальной направленности. Будущее имя нового Робота-библиотекаря будет известно в начале декабря в результате читательского голосования на Детских страницах «Как стать великим?». Здесь мы видим, что вполне традиционные формы мероприятий будут улучшены за счет инновационного подхода в библиотечном обслуживании.

В рамках третьего модуля «Интеллект – станция» усилятся подходы в плане развития интеллектуальной деятельности читателей-детей опять же посредством использования технологий. С помощью робота Элби будут проводиться занятия по формированию представлений детей о явлениях окружающего мира, сопровождающиеся безопасными опытами и экспериментами. Завершающей частью станет прохождение игр соответствующей тематики на интерактивном столе. Познавательные игры-квесты (геокешинги) с применением GPS-навигаторов дадут возможность запустить такой квест одновременно на площадках всех городских библиотек.

Таким образом, посредством трех модулей проекта, мы решаем сразу несколько задач. Во-первых, не делая противоречия между электронным гаджетом и книгой, мы с помощью модуля «Мобильное чтение» популяризируем книгу. Расширяем сферу познавательного досуга и общения со сверстниками у детей с ограниченными возможностями здоровья посредством модуля «Доступная библиотека».

Вовлекаем читателей в процесс познания за счет взаимосвязанной и последовательной работы интерактивных IT-устройств внутри модуля «Интеллект-станция».

Кроме того, проект реализует цель взаимодействия с семейной аудиторией. Предполагается активное вовлечение в проект родителей, которым нужно будет освоить специальные компьютерные программы; научиться работать с техникой, используемой в момент виртуального общения ребенка и робота.

Проект «Неформатная библиотека» создаст еще одну площадку для плотного сотрудничества с образовательными организациями города.

Мы ожидаем от проекта серьезных результатов:

- увеличение количества пользователей и посещений библиотеки;
- социальная адаптация детей с разными стартовыми и физическими возможностями;
- вовлечение маломобильных групп населения в социокультурную деятельность библиотеки;
- повышение интереса детей к информационным ресурсам библиотеки;
- оснащение материально-технической базы библиотеки современным оборудованием.

Но самое главное, новые интерактивные технологии позволят изменить образ детской библиотеки в сторону ее восприятия детьми

и родителями как центра интеллектуального досуга, информационных компетенций, виртуальной площадки для общения.

Параллельное использование традиционных форм работы и IT-технологий будет способствовать трансформации библиотеки, расширит её коммуникативное пространство.

У нас есть реальная возможность воплощения в жизнь нашей главной цели – быть востребованными, интересными и максимально доступными для нового поколения сургутян.

## **БИБЛИОТЕКА – ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО – ЧИТАТЕЛЬ: ОТ ТРАДИЦИЙ К ВИРТУАЛЬНОСТИ**

Библиотека, пространство, время, читатель – это те категории, которые были и, наверное, будут всегда. Изменяются определения, понятия, но суть остается одна – сохранить, передать, распространить и приумножить богатство знаний, накопленных человечеством. Какими способами и средствами – вопрос ко времени. У каждого времени свои библиотеки, свои технологии, свои читатели, способы чтения, способы предоставления и передачи информации, уровень информационной культуры.

Все изменяется. Как говорил древнегреческий философ Гераклит: «Нельзя дважды войти в одну и ту же реку».

Время, в котором действуют библиотеки, различно, но оно накладывает соответствующий отпечаток и, как зеркало, отражает все преобразования.

Мы с интересом изучаем сегодня глиняные таблички, манускрипты, инкунабулы и первые библиотеки – хранилища, которые стали прообразами современных библиотек.

Еще не забыты нами традиционные карточные каталоги, инвентарные книги, книжные формуляры, традиционная выдача документов. Привычными для нас стали Wi-Fi, Интернет, электронный каталог. Но все это было вчера. А сегодня уже появились электронные ресурсы, электронно-библиотечные системы (ЭБС), электронные библиотеки, базы данных, электронные инвентарные книги, виртуальные выставки, онлайн-формы информирования, РИНЦ и мн. др.

Время диктует свои условия. Библиотеки превращаются в сложные автоматизированные системы. Обязательными требованиями их функционирования становятся модернизация и информатизация,

привлечение специалистов в области информационно-коммуникационных технологий и компьютерной техники.

Свой путь становления и развития прошла библиотека СурГПУ от маленькой школьной библиотеки с небольшим фондом книг до библиотеки университета с фондом около 490 тысяч единиц хранения.

Создание электронного каталога, организация электронной книговыдачи документов, штриховое кодирование документов и ретроввод, генерация первых собственных ресурсов, создание базы данных «Труды СурГПУ» – это свершившиеся события недавнего времени, но жизнь библиотеки продолжается.

Что волнует библиотеки и, в частности, библиотеку СурГПУ сегодня? Конечно, электронные ресурсы, распределенные фонды, облачные технологии, работа в информационной образовательной среде вуза, организация информационно – образовательного пространства, создание единого окна доступа, взаимодействие библиотек в области интеграции ресурсов и их взаимного распространения и использования и пр.

Не секрет, что читательская активность в последние годы уменьшилась. Об этом свидетельствуют цифровые показатели, данные анализа книжного рынка, результаты социологических опросов, наблюдения библиотекарей.

Изменился способ чтения. Читатель стал более продвинутым. Ему надо получить информацию здесь и сейчас, желательно имея круглосуточный и неограниченный индивидуальный доступ. Т.е. на смену «присутствующему» читателю приходят удаленные (виртуальные) пользователи, которые хотят работать вне стен библиотеки и своевременно получать информацию, когда возникла потребность в ней, а не когда интерес угас.

Альтернативой физическому посещению библиотеки становится удаленный доступ к электронным ресурсам, при котором можно получить своевременный оперативный ответ на запрос. Значимая

роль здесь отводится информации, размещенной на сайте (странице библиотеки), где представлена организационная структура библиотеки, правила пользования библиотекой, дается краткая характеристика ресурсов, предлагаются выставки, бюллетени новых поступлений, рекомендации, инструкции и пр.

Расширяется спектр носителей информации. Приобретаются электронные ресурсы. Если десять лет назад их было всего 1-2 и, в основном, это были бесплатные ресурсы, то процентное соотношение электронных изданий в фонде библиотеки в настоящее время значительно изменилось. Кол-во печатных изданий и электронных ресурсов практически «шагают» сегодня в ногу.

Другой вопрос – востребованность ресурсов – традиционных печатных и электронных.

Каким ресурсам отдают предпочтение читатели, устраивает ли их контент и, что сделать для того, чтобы ресурс пользовался спросом – вопросы, стоящие в повестке дня.

Для привлечения интересов читателей используются самые разнообразные формы работы такие как: обучающие семинары-тренинги, Дни информации, Дни кафедр, Дни дипломников, вебинары, онлайн-конференции с использованием современных технологий, проводимые ЭБС, консультации, анкетирование и др. формы библиотечных мероприятий (Библионочь, киноклуб, вечера встреч и пр.). Используются наглядные средства – рекламные памятки, буклеты, закладки, библиографические указатели, информация на сайте, онлайн-новые формы информирования, выставки (традиционные и виртуальные) и др.

Однако, как бы ни были хороши формы работы, они не будут иметь результат, если будут проводиться изолированно, без тесного взаимодействия всех участников воспитательного и образовательного процессов.

Поскольку основной объект – обучающийся, данная работа проводится в тесном взаимодействии с преподавателями. Учебные

занятия, курсы «Основы учебной деятельности в вузе», «Основы информационно-библиографической культуры», обязательное включение в списки литературы рабочих программ электронных ресурсов – далеко не полный перечень мероприятий. Безусловно, во всех мероприятиях делается акцент на личностно-ориентированное обучение, на самостоятельную работу обучающегося, его саморазвитие, приобщение к ценностям отечественной и мировой культуры. При этом не упускаются формы массовой, групповой работы, такие как: занятия в читальных залах – работа групп с периодическими изданиями, электронными ресурсами, обзоры, выставки, квесты, семинары, конкурсы и др., создается возможность общения на всех уровнях с максимальным использованием различных видов коммуникации. Т.о. реализуется культурно-информационная функция библиотеки как культурно-информационного пространства.

Взаимодействие с агрегаторами, правообладателями электронных ресурсов способствует развитию библиотеки, максимально полному удовлетворению запросов пользователей.

Сотрудничество с Национальным электронным цифровым ресурсом РУКОНТ – важный этап в деятельности библиотеки. В декабре 2013 года библиотекой заключен договор, который позволил расширить ассортимент услуг библиотеки, и положил начало созданию полноценной электронной библиотеки. На сегодняшний день в электронной библиотеке СурГПУ – 168 документов, включая учебно-методическую, учебную, научную литературу (в т.ч. выпускаемый вузом научный журнал «Вестник Сургутского государственного педагогического университета»).

Благодаря использованию платформы РУКОНТ (технологии «Контекстум») электронная библиотека вышла на новый уровень развития, где не нужно думать о приобретении дополнительного программного обеспечения, об интерфейсе, навигации, защите информации, привлечении квалифицированных специалистов – все было предложено на бесплатной основе. Готовая система, представляющая образовательные ресурсы учебных заведений, центров, научных



обществ, отражающая при этом уникальность каждого вуза, минимальные ресурсные затраты, а самое главное – обеспечение образовательного процесса, широкий, индивидуальный неограниченный доступ, удобный интерфейс, навигация, тематические коллекции, продвижение ресурсов собственной генерации – стала для нас оптимальным решением.

В задачи библиотеки входит размещение полнотекстовых электронных документов в электронной библиотеке, заключение договоров с авторами. Нормативно-правовая основа библиотеки – Положение об электронной библиотеке.

В июне 2015 года вышел Приказ Министерства образования и науки России (29.06.2015 г. № 636) об обязательном размещении выпускных квалификационных работ (ВКР) в полнотекстовом электронном варианте.

Библиотекой было апробировано размещение ВКР на платформе IPRbooks., что позволило также оптимизировать многие процессы. До настоящего момента студенческие работы были рукописями и на статус научных работ могли претендовать лишь условно. Сегодня – это новая веха роста студенческого образования, благодаря которому изменится научное пространство.

Преимущества работы на предоставленных готовых платформах очевидны, цифровые технологии значительно расширяют сервисные возможности библиотеки. Без особых затрат вузом формируются полнотекстовая электронная библиотека и база данных ВКР, которые систематизируются, поддерживаются в актуальном состоянии, остается только пользоваться самим и предоставить возможность использовать ресурс другим.

В настоящий момент библиотекой отправлена заявка на участие в проекте Российской государственной библиотеки по созданию национальной электронной библиотеки и организации единого окна доступа. Думается, что это принесет хорошие результаты, как в сфере развития конкретных библиотек, так и развития библиотек в целом.

Таким образом, интеграция внешних электронных ресурсов, эффективная навигация в информационных потоках и предоставление качественного доступа к информации, независимо от местоположения информационного ресурса, сегодня – одно из важнейших направлений в деятельности библиотек, где распределенный фонд – насущная задача.

Возможность создания полнотекстовой базы редких (краеведческих) изданий библиотек Сургута (округа) может положить начало совместной работе библиотек в области интеграции ресурсов. Это предполагает мобилизацию и объединение ресурсов (интеграцию метаданных в единое окно доступа), четкое видение целей, задач и интересов читателей, библиотек, где с одной стороны – читатель будет иметь удаленный доступ к ресурсам, с другой – специалисты библиотеки получают полноценную базу редких изданий города и возможность предоставить их читателю непосредственно для чтения и просмотра, не переживая за сохранность.

В дальнейшем взаимодействие библиотек может перерасти в международное сотрудничество, где информационному образовательному пространству, электронным ресурсам отводится первоочередная роль, поскольку это – необходимость и веление времени.

Важная проблема, которая требует радикальных перемен, – обеспеченность студентов с ограниченными возможностями электронными документами. Здесь на помощь нам приходят ЭБС – электронно-библиотечные системы.

Безусловно, только совместное сотрудничество, накопленный профессиональный опыт будут способствовать поступательному движению библиотек вперед.

Хочется привести строчки из произведения одного из любимых писателей И. Зиедониса «Чтобы приблизиться, надо идти навстречу, а не ждать...» («Эпифании»).

## **ПРОЕКТЫ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ СУРГУТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА В ПОДДЕРЖКУ НАУЧНОЙ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА**

Основная задача вузовских библиотек заключается, главным образом, в обеспечении открытого и равного доступа к информации всех категорий пользователей: студентов, преподавателей, сотрудников университета, научной и культурной общественности города. Эта направленность позволяет не только предоставлять новые информационные услуги, реализовать социальные задачи, но и активно развивать профессиональную библиотечную деятельность, внедряя новые инновационные формы работы.

Проследить внедрение новых форм работы в сочетании с традиционными средствами библиотечной деятельности можно на примере проектной деятельности НБ СурГУ. Проекты нашей библиотеки, как структурного подразделения вуза, носят некоммерческий характер. Наша миссия – это обеспечение всех категорий пользователей оперативным и качественным доступом к максимально широкому кругу информационно-образовательных ресурсов путем создания современной отлаженной системы информационной поддержки научных исследований, образовательного процесса, культурно-просветительской деятельности Сургутского государственного университета, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов.

Наглядным примером, подтверждающим этот тезис, является многолетний и трудоемкий проект Научной библиотеки – **Биобиблиографический указатель «Ведущие ученые СурГУ»**.

Деятельность ученых Сургутского государственного университета охватывает широкий круг научных и учебных проблем, результаты этой работы отражены в многочисленных публикациях. Для того чтобы продемонстрировать направления научной деятельности ученых, сконцентрировать информацию о научных исследованиях, в НБ СурГУ с 2001 года сложилась практика подготовки печатных персональных биобиблиографических указателей.

Персональные биобиблиографические указатели всегда пользовались большим спросом в преподавательской и студенческой среде. Актуальность подобного рода библиографических изданий неоспорима, так как они:

- являются одним из источников, отражающим направления научных исследований ученых вуза, способствуют раскрытию научного потенциала вуза и развитию его научных исследований;
- дают возможность представить и последовательно проследить историю развития деятельности ведущего ученого университета: объединяют в одном издании все труды учёного и биографические сведения о нем;
- помогают исследователям из различных регионов оперативно устанавливать наличие в нашем вузе материалов по интересующей тематике.

В то же время, новая информационная среда, веб-технологии, наши возможности и современные информационные потребности пользователей диктовали свои условия: традиционная книжная форма указателя с невозможностью оперативно включать новую информацию со временем устарела – требовался качественно новый подход в представлении данного вида информации.

В результате Научной библиотекой совместно с Управлением

по науке и инновациям СурГУ в 2008 году был разработан, а в 2015 году существенно модернизирован совместный проект по созданию электронного биобиблиографического указателя.

Основная концепция заключалась в подаче существующих персоналий не в традиционном книжном варианте, а в более современном дизайне с понятной структурой и удобным алгоритмом поиска необходимой информации, учитывая возможность упростить трудоемкий процесс библиографирования, используя доступную библиографическую информацию в наукометрической базе РИНЦ.

Были определены основные цели проекта:

- формирование информационной базы для популяризации научных достижений Сургутского государственного университета и изучения истории отдельных научных направлений вуза;
- реклама деятельности ученых;
- формирование положительного имиджа организации.

Особенно важно было разработать технологию постоянного, быстрого обновления информации без изменения общей структуры указателя. Кроме того, были регламентированы основные процессы не только для модернизации уже имеющегося указателя, но и для текущей работы, включающей подготовку новых персоналий и редакции уже имеющихся сведений. Таким образом, основными процессами при работе с электронным указателем на сегодняшний день являются:

- отбор и составление списка ученых для включения в указатель в тесном сотрудничестве с институтами университета;
- работа с учеными по сбору биографической и библиографической информации (отправка информационного письма с приглашением принять участие в проекте; обработка анкеты ученого; внесение изменений (если необходимо); согласование с ученым подготовленной информации; получение согласия на размещение информации на сайте НБ);

- написание краткой биографической справки об ученом. В биографическом очерке основное внимание уделяется характеристике важнейших направлений профессиональной, педагогической, государственной и общественной деятельности ученого, дается информация об ученой степени, звании, сведения о кандидатских и докторских диссертациях, отражаются основные результаты его научной деятельности, характеризуется вклад в развитие науки и дается оценка этого вклада научным сообществом и обществом в целом;

- составление библиографического списка. Сверка и уточнение представленных работ, выявление и отбор новых документов для библиографического указателя, составление библиографического описания документов. Список литературы тщательно редактируется в соответствии с ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание»;

- группировка информации осуществляется в соответствии с разработанной схемой библиографического пособия: биографический очерк, фото, труды ученого в прямой хронологии, а в пределах года – по алфавиту по следующей схеме: диссертации и монографии, учебно-методические работы, публикации в РИНЦ, анализ публикационной активности;

- размещение подготовленной информации на сайте НБ и СурГУ. Обработка информации ведется в PowerPoint для предварительного просмотра и корректного отображения содержания указателя, где все разделы оглавления имеют активные отсылки на соответствующие странички указателя. Это позволяет работать с библиографическим пособием, как с современным электронным ресурсом.

На сегодняшний день структура указателя выглядят следующим образом:

- в указатель включаются персональные данные ученых СурГУ, работающих на текущий период (учитывалась востребованность индекса цитирования и рейтинга организации, общий список персоналий представлен в алфавитном порядке).

- содержание персональных страниц: биография, библиография основных трудов, публикации в РИНЦ, анализ публикационной активности; библиографическая информация (со ссылками на списки литературы в РИНЦ), индекс цитирования (ссылка).

После модернизации указателя, проект был представлен на Совете по качеству научной библиотеки и Научно-техническом совете университета, а затем представлен на сайте библиотеки широкому кругу пользователей.

Преимущества нового указателя сразу были отмечены учеными, которые активно стали предоставлять библиографическую информацию для обновления не только персональной странички, а также для предоставления сведений в РИНЦ. Абитуриенты, студенты, ученые различных вузов, прежде чем посетить наш университет, с помощью указателя могут увидеть, кто и по каким научным направлениям работает в СурГУ. По ссылкам указателя проследить рейтинг и анализ публикационной активности, как университета, так и ученого в базе данных Российского индекса научного цитирования.

### **Музей «История письменности и книги»**

Значительным событием текущего года в нашей библиотеке стало открытие Музея «Истории письменности и книги» – культурно-просветительского проекта НБ СурГУ.

Идея создания музея была основана на стремлении сделать доступным фонд книжных памятников, состоящий из нескольких коллекций, широкому кругу пользователей библиотеки в просветительских, учебных и научно-исследовательских целях.

История формирования фонда книжных памятников НБ СурГУ неразрывно связана с историей ее создания. На протяжении 23 лет, наряду с поступлениями учебных и научных изданий, в библиотеку были безвозмездно переданы на хранение десятки редких и ценных книг, в отдельных случаях выкупались издания или коллекции частных собирателей.

Рабочей группой была разработана концепция музея, которая давала возможность не только открыть доступ пользователям к книгам, но и отразить на примере уникальных изданий путь, который прошла книга от первых рукописей до образцов полиграфического искусства.

Основой музейной экспозиции была выбрана «Коллекция изданий до 1917 года», а также ценные факсимильные издания инкунабул, рукописных книг краеведческого фонда.

Раскрывать историю письменности и развитие книжного искусства мы начали с древнего периода, представив стилизованную экспозицию первых образцов петроглифов, узелковой письменности, клинописи на глиняных табличках, иероглифического письма на папирусе, восковых табличек, берестяных грамот.

В целях знакомства посетителей музея с рукописной традицией, в разделе «Рукопись – наследие веков» представлены факсимильные издания инкунабул: «Киевский псалтырь», 1397 г., «Повесть о Зосиме и Саввати», 16 в. и др.

Следующий раздел нашего музея посвящён развитию печатного искусства, где представлена информация не только об изобретении печатного станка Гуттенбергом и Федоровым, но так же факсимильные издания первых печатных книг и подлинные зарубежные издания 18 века.

Экспозиция «История издательской деятельности в России» раскрывает предпосылки и исторические условия возникновения массового книгопечатания в Российской империи: на ней представлены документы, выпущенные известными издателями в середине 19 – начале 20 века.

Особое место в музее занимает раздел факсимильных изданий Семена Ульяновича Ремезова и его сыновей – 3-х уникальных рукописных атласов («Хорографическая чертежная книга», «Чертёжная книга Сибири», «Служебная чертежная книга», Карты Сибири 17 века и Ремезовской летописи). Время создания – с конца 17 века до 1703 года.



Представляя наш музей и рассматривая старые книги, понимаешь, что о книгах, проживших более ста лет, практически невозможно рассказать все, даже если выбрать самые интересные с точки зрения тематики, формы издания или места в мировом культурном процессе. Их надо видеть, держать в руках, чувствовать тонкий запах пыли и истории, исходящий от их страниц.

После завершения проекта по созданию музея, началась основная работа по популяризации редкого фонда. На основе экспонатов музея была создана презентация по истории книги и письменности, которая используется на экскурсиях по библиотеке и в рамках профориентационной работы со школьниками и студентами младших курсов.

Сегодня музей используется как площадка для научной и образовательной работы. В частности, преподаватели Кафедры всеобщей истории и археологии включают в учебный план проведение экскурсий и лекций.

Научная библиотека СурГУ стремится позиционировать себя в образовательном пространстве с помощью различных проектов, вашему вниманию были представлены только два наиболее перспективных и востребованных на сегодняшний день.

## **СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ФУНКЦИИ БИБЛИОТЕКИ КАК КНИЖНОГО ИНФОРМЕЙМЕНТА**

Сегодня библиотека находится в конкурентных отношениях с телевидением, Интернетом, радио и другими источниками информации. В целях экономии времени люди чаще и охотнее обращаются к Интернету и социальным сетям, чем к книгам и библиотеке. Превыше ценность библиотеки сохраняется, так как в ней царит особая, духовно богатая среда. Однако во времена глобализации и информатизации библиотека не может ограничиваться традициями. Библиотека, как некая область профессиональных знаний, не может оставаться автономной. В нее неизбежно проникают культурные новшества и тенденции. Одно из таких социокультурных явлений заслуживает пристального рассмотрения.

Мы живем в обществе, которое в научной литературе описывают как информационное общество. По словам канадского философа Г.М. Маклюэна, в XX веке произошел «информационный взрыв» со стремительным развитием медиа – системы массовых коммуникаций (СМК или СМИ). Масс-медиа включает в себя различные виды информационных источников: аудиальные, печатные, визуальные, аудиовизуальные. Все эти источники «работают» в рамках определённой культуры передачи и восприятия информации, которую коротко называют медиакультурой. В научных исследованиях медиакультуру рассматривают, прежде всего, как аудиовизуальный поток информации. Возникает новый вид искусства – экранное искусство, которое создает иллюзию другой реальности. По мнению французского социолога Пьера Бурдьё, субъект, находящийся под влиянием медиа, становится более опосредованным в своем сознании – медиатизированным.

Медиакультура отражает совокупность материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе развития. На современном этапе компьютерные и телекоммуникационные технологии стали своеобразным инструментом воздействия. Вот почему первоочередными задачами модернизации стали: компьютеризация массовых библиотек, музеев и архивов; создание общедоступных баз и банков данных; создание сети культурно-информационных и развлекательных центров. В данных условиях в педагогике возникает новое направление – медиаобразование, основными задачами которого является подготовка поколений к жизни в информационном обществе. Людям необходимо знать и понимать, как информация влияет на их психику, владеть способами общения на основе невербальных средств коммуникации. Ведь такие средства массовой информации, как телевидение, радиовещание, таблоиды, Интернет и другие медиаактивы, формируют целый медиарынок, под влиянием которого находится каждый из нас. Американский философ, разработчик концепции медиаэкологии Нил Постман (Neil Postman) критикует этот рынок, считая, что он ставит своей задачей манипулирование восприятием и сознанием зрителя, предлагая ему/ей информацию в упрощенном, «черно-белом» виде и формируя односторонний взгляд на социальные проблемы.

Детищем медиарынка и медиакультуры является такое понятие, как инфотейнмент. Инфотейнмент – это достаточно новое понятие, включающее в себя два смысла, и, вместе с тем, две задачи – информирование (information) и развлечение (entertainment). Возникнув в пограничной зоне между информацией и развлечением, инфотейнмент представляет собой активно развивающуюся форму реализации массовой культуры. Информативность, развлекательность и доступность выступают важными характеристиками инфотейнмента. Этот феномен медиакультуры проникает в большинство областей деятельности, включая такие социальные практики, для которых развлечение не было свойственно. К ним можно отнести политику (политейнмент),

бизнес (бизнестейнмент), образование (эдьютейнмент), технологии (технотейнмент) и другие.

Одной из основных предпосылок распространения развлекательного контента является интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий. Например, к привычной функции автомобиля – безопасному перемещению – активно добавляются такие функции, как информация, связь и развлечение. На первое место в автомобильной рекламе выходит рассказ об имеющейся мультимедийной системе с сенсорным экраном, навигацией, телефонами, планшетами и прочими гаджетами. В целом, информатизация автомобилей, в том числе в развлекательных целях, становится главным автомобильным трендом.

Так как деятельность библиотеки связана с образованием, для нас важно рассмотреть инфотейнмент именно в этой области. Специальное название инфотейнмента в образовании – эдьютейнмент. Этот термин состоит из двух слов английского происхождения: «education» – образование и «entertainment» – развлечение. Эдьютейнмент – это способ обучения, направленный на повышение мотивации к получению новых знаний с помощью развлечения. Неспроста слово «entertainment» созвучно еще с одним английским словом «obtainment», которое означает получение, приобретение, достижение. Итальянский профессор Микела Эддис (Michela Addis) описывает эдьютейнмент как одновременное обучение и удовлетворение любопытства, ведущие к глубокому увлечению изучаемым предметом. По мнению автора, так можно уйти от стереотипа «школа – скучное время года», и начать работать под девизом «Обучаться и развлекаться». Инфотейнмент в форме эдьютейнмента представляет для библиотеки особый интерес, так как открывает новые возможности для привлечения читателей.

Ключевым словом в понятиях инфотейнмент и эдьютейнмент является слово «entertainment», которое помимо развлечения обозначает досуг, прием, угощение, зрелищность. Однако данное слово

в контексте нашей темы приобретает более глубокий смысл. Например, для чего, применяя терминологию из теории коммуникации, отправителю сообщения – адресанту помещать его в более привлекательную упаковку? Наверное, для того, чтобы получатель этого сообщения – адресат быстрее его заметил и запомнил, таким образом, форма начинает доминировать над содержанием. К тому же в информационной среде медиарынка создается конкуренция за внимание и востребованность среди источников информации. В нашем случае – это конкуренция между традиционной, бумажной и электронной, цифровой формами подачи.

Преимущество «entertainment» заключается в том, что он обладает способностью вызвать у человека эмоциональный отклик, установить обратную связь, которая фиксируется в сознании адресата. Как отмечал немецкий философ А. Шопенгауэр, «слово прочнее закрепляется в памяти, если оно связано с образом фантазии, а не с чистым понятием». Помимо этого, обратная связь предполагает интерактивность, то есть взаимодействие, а оно в свою очередь, стимулирует проявление коммуникативности. Таким образом, отличительной чертой интертейнмента является апелляция к эмоциям и чувствам зрителя, что и используется адресантом для создания эффективной коммуникации. В этой области человеческой психологии работают системы public relations и PR-management, на которых основываются современные бизнес-процессы.

Образование является важным сектором этих процессов, а эдьютейнмент становится настоящей находкой для тех, кто ощущает потребность в новых знаниях.

Для детей младшего школьного возраста создаются специальные эдьютейнмент-парки: научные клубы и «города профессий». Научные клубы в игровой форме дают детям представление о сложном и необычном из разных наук. «Города профессий» знакомят детей с профессиями, дают возможность зарабатывать деньги и тратить их, принимать самостоятельные решения. Впервые подоб-

ные проекты появились в Мексике в 1999 году, затем в Австрии, Швейцарии, Германии и других частях света. У нас в России, в Казани, функционирует детский город под названием КидСпейс (KidSpace). Жители КидСпейс – это дети от 4 до 14 лет, а гости города – взрослые и малыши. В клубе находится 20 игровых станций, путешествуя по которым ребенок может понять и усвоить основы разных профессий, приобрести полезные социальные навыки.

Для взрослой категории населения сегодня стала актуальной тема создания и проведения специальных лекций. Данной темой занимается Интернет-ресурс «Теория и практика» ([www.theoryandpractice.ru](http://www.theoryandpractice.ru)), на котором собирается информация о проходящих и готовящихся лекциях в Москве и Санкт-Петербурге. Подобные лекции отвечают требованиям инфотейнмента – они обучают и развлекают в атмосфере непринужденного взаимодействия аудитории друг с другом. Нам представляется, что библиотека с ее характером соборности может стать хорошей площадкой для реализации задач эдьютейнмента. Как говорил А. Герцен, «Публичная библиотека – это открытый стол идей, за который приглашен каждый».

Эдьютейнмент предлагает образованию другие альтернативы, однако его недостаток состоит в том, что он «преподносит» информацию в готовом виде, оставляя воображение пассивным. Чтение же книги, напротив, побуждает воображение к активной работе, вызывает определенные чувства, связанные с художественным образом, заставляет представлять и сопереживать. Воображение дает импульс к работе мышлению и памяти, мы начинаем «думать» над этим образом, обращаемся к социальному опыту и знаниям, погружаемся в некоторый инсайт. Интертейнмент не выполняет подобной задачи, но он обладает другим преимуществом, – он является мощным стимулятором интереса, способен перевести праздное любопытство на уровень любознательности. Поэтому эдьютейнмент выступает своеобразным методом «стимуляции» познавательного интереса. Ведь недостаточно просто читать, необходимо еще и анализировать прочитанное. Как отме-

чал А. Шопенгауэр, «тот, кто читает очень много и почти целый день, а остальное время проводит, ни о чем не думая, тот постепенно утрачивает способность мыслить самостоятельно». Несмотря на то, что эдьютейнмент представляет собой готовый медиапродукт, он может сосредотачивать в себе важные мысли и ставить перед аудиторией сложные вопросы.

В связи с распространением инфотейнмента традиционные функции библиотеки (аккумулирующая, сервисная, методическая, образовательная, воспитательная, социальная, культурологическая, координирующая) сегодня дополняются двумя другими – проектирующей и информационной. Обе эти функции направлены на информационное обеспечение читателей путем освоения и применения новых технологий, к которым относят маркетинг и мерчандайзинг. Появление в практике библиотеки маркетинговых технологий связано с образованием на рубеже 80-90-х годов уже упомянутого нами медиарынка и становлением товарного характера информации.

Маркетинг – это технология максимального удовлетворения нужд пользователей библиотечной продукцией и услугами. Выделяют маркетинг коммерческий и некоммерческий. Коммерческий маркетинг нацелен на достижение экономического результата в виде получения прибыли или окупаемости предоставляемых услуг. Некоммерческий маркетинг включает в себя два стратегических направления: 1) презентацию и продвижение организации (PR – public relations – связи с общественностью); 2) презентацию и продвижение продукции (мерчандайзинг – merchandising – искусство продавать). Если PR в библиотеке направлен на формирование имиджа и устойчивых связей с писателями, организациями и другими библиотеками, то мерчандайзинг нацелен на формирование комфортной информационной среды. Посетив библиотеку, читатель должен почувствовать эмоциональную привязанность и желание вернуться еще раз, поэтому психологический аспект играет важную роль.

Мерчандайзинг подразделяют на коммуникативный и визуальный. Коммуникативный – это умение налаживать контакты и представлять информацию. Визуальный – это комплекс мероприятий, направленных на привлечение внимания потребителя за счет того, что увиденное произведет должный интерес. В библиотеке, в основном, применяются элементы визуального мерчандайзинга. Используются такие приемы, как адресность и дифференцированность при расстановке фонда, достаточная его укомплектованность, расстановка мебели для простоты движения, максимальная заметность и привлекательность книг («Горячий стеллаж», «Книжные развалы», книжные инсталляции, бук-арты), сохранность книг и динамика фонда, поддержание разнообразного ассортимента, применение POS-материалов (point of sale – точка продаж или реклама).

С тех пор, как в советское время библиотека стала «открытой» для своих читателей, возникла проблема раскрытия библиотечного фонда, в связи с чем свое развитие получила библиотечная реклама. Сегодня в рекламном деле существует множество вариантов по информированию посетителей и зонированию пространства. POS-материалы – это ценники, постеры, стенды, полки, стойки, вывески, указатели, флажки, воблеры, шелфтокеры, напольная графика, световые панно, дисплеи, диспенсеры для листовок и т.д. К современным видам рекламы относят джумби (надувные образцы продукта), мобайлы (подвесные конструкции), хард-постеры (фигуры в человеческий рост), лайтбоксы (светящиеся панели с рекламным сообщением), пилларсы (прямоугольные вращающиеся конструкции) и т.д. Крупные библиотеки могут позволить себе поместить рекламу на радио и в Интернет, выпустить рекламную печатную продукцию (плакаты, листовки, календари, буклеты, брошюры), разработать индивидуальный фирменный стиль, включающий разработку логотипа, бланков, визитных карточек, приглашений, грамот, дипломов для награждения читателей.

Элементы визуального мерчандайзинга используются для проектирования библиотечного пространства в зависимости от имеющихся



условий и поставленных задач. В качестве примера можно привести организацию серии выставок сотрудниками Новомосковской библиотечной системы ([www.nmosk-lib.ru](http://www.nmosk-lib.ru)). Так, для «Выставки-рейтинг» они предложили читателям самим поучаствовать в ее составлении. Прочитанную книгу читателю необходимо было отметить «говорящей закладкой». Выбрав нужный цвет закладки, читатель мог передать положительную либо отрицательную оценку, поставить книгу обратно на стенд выставки, а также взять с него любую другую книгу. Благодаря интерактивному подходу, сотрудникам библиотеки удалось вызвать читательский интерес и эмоциональный отклик у своих пользователей.

Такие технологии маркетинга, как PR и мерчандайзинг предоставляют возможность создавать библиотечные проекты социальной направленности, осуществлять популяризацию чтения и книжных изданий. Под влиянием маркетинговых технологий преобразуются формы работы библиотеки с читателями. Это деятельностные формы – литературные клубы, фестивали, флешмобы, акции, конкурсы, совместные проекты, дни открытых дверей, культурно-досуговые программы; информационные формы – знаменательные литературные даты, книги-юбилеры, писатели-юбилеры, обзоры новых книг, тематические подборки книг, продвижение книг в транспорте, бук-кроссинг; интерактивные формы – викторины, рейтинги книг и писателей, голосования, опросы, круглые столы, брейн-ринги, бенефис читателя, литературное творчество.

В связи с расширением сферы влияния инфотейнмента и внедрением мультимедийных технологий, меняются методы и средства работы с читателями. Все больше они приобретают форму виртуального взаимодействия, переходя в область компьютерных информационных технологий. Это работа с электронным представлением и обработкой информации – буктрейлеры, плейкасты, презентации книг (буктьюбинг), экранизация и оцифровка художественных произведений; работа в сети Интернет и с Web-ресурсами – библиотечные сайты, блоги и видеоблоги, флешбуки, электронные библи-

отеки, открытые базы данных, электронно-библиотечные системы. Некоторые библиотеки разрабатывают и проводят специальные курсы по повышению информационной культуры и компьютерной грамотности среди населения. На базе информационных технологий в библиотеках развиваются новые услуги и сервисы, создается новая библиотечная среда, расширяется перечень специалистов, требующихся в библиотеке: от библиотекаря до программиста, менеджера, маркетолога и дизайнера.

Итак, современная библиотека – это сфера взаимодействия разных технологий, направленных на создание среды книжного информтента. С одной стороны, она формируется под влиянием технологической революции, а с другой, – она учитывает приоритет гуманитарной функции, т.е. делает акцент на интересах и потребностях читателя. Библиотечный гуманизм в условиях информационного общества невозможен без обращения к информационно-коммуникационным технологиям. Ведь библиотека – это в целом технологическая система, в которой IT-технологии играют важную роль. Информационные технологии (ИТ) – это процесс, использующий совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления, защиты и обработки информации на базе программно-аппаратного обеспечения. В данном процессе необходимо выделить такие составляющие, как АИБС-технологии и технологии Интернет.

Сегодня в основе информатизации библиотеки лежит внедрение в работу автоматизированной библиотечной системы (АИБС). Она позволяет автоматизировать все разделы учета библиотеки, вести электронный каталог (ЭК), печатать каталожную карточку и книжный формуляр, производить поиск и отбор необходимых книг. Вторым моментом в области проникновения ИТ в библиотеку стал феномен электронной библиотеки (ЭБ). Развитие ЭБ означает оцифровку книг и обеспечение доступа к ним в электронном виде, организацию и обслуживание пользователей с помощью сети Интернет.

Информационное пространство «всемирной паутины» – это мультимедиа-документы, указатели и гиперссылки. Технология Web-гиперссылки образует важный коммуникационный канал получения и обмена информацией. Основная метафора Web-гипертекста – это «электронная книга» с автоматически поддерживаемыми переходами по ссылкам. Информационные технологии в настоящее время являются одним из важнейших инструментов стратегического развития библиотек.

Кратко резюмирую сказанное. Концепт инфотейнмента – это все, что связано с информацией, и тем, как ее донести до потребителя. Инфотейнмент в библиотеке – это новая интерпретация ее роли в рамках информационной, проектирующей и гуманистической функций. Тенденция к проникновению инфотейнмента во все сферы жизни приводит к трансформации сложившейся системы. В данных условиях наблюдается формирование нового имиджа библиотеки и библиотекаря. Возникает медийный образ, представляющий библиотекаря как координатора работы по продвижению чтения – консультанта, бук-менеджера. Ощущается иной взгляд на функции библиотеки как среды, способствующей эффективным коммуникациям в системе библиотека-личность-общество. Организуя культурно-символическое пространство, библиотека способна выполнять социальный заказ, необходимый в данное время в конкретном обществе. Таким образом, инфотейнмент, как практика социальных коммуникаций, переводит функции библиотеки в новый план содержания и выражения.

*А.В. Жадаева,  
главный библиотекарь  
отдела организации фондов и каталогов МБУК ЦБС*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ**

Происходящие в современном обществе изменения приводят к трансформации социальных функций библиотеки. Ее традиционные функции обогатились новым содержанием, расширились возможности их реализации. Происходящие в современном мире общественные трансформации впервые ставят вопрос о существовании традиционных библиотек, будущем библиотек и их функций в современных условиях. О трансформации библиотеки в современный период написал американский библиотековед Майкл Бакленд в книге «Модернизация библиотечного дела», выделивший три типа библиотеки по составу носителей информации и способам ее передачи. Во-первых, традиционная библиотека, имеющая книжный фонд, карточный каталог и обслуживающая с помощью читальных залов и абонемента; во-вторых, автоматизированная библиотека (сейчас многие авторы пишут «гибридная библиотека»), в которой имеются электронный каталог и другие компьютерные базы данных, сочетающиеся с книжным фондом и преобладающим обслуживанием в стенах библиотеки; в-третьих, электронная библиотека, документные ресурсы которой и система обслуживания будут основаны преимущественно на компьютерных носителях и технологиях.

Трансформация библиотеки происходила на протяжении тысячелетий, а после эпохи архаичных библиотек – столетий, практически не могла быть замечена одним поколением библиотекарей, поэтому каждое из них работало в рамках исторически сложившейся технологии, не испытывая нужды в радикальных изменениях навыков. Современные преобразования традиционной библиотеки сначала в гибридную, а потом в электронную протекают фактически в грани-

цах одного поколения, что предъявляет нашей отрасли принципиально новые требования.

Главная точка трансформации – библиотечный фонд, так как он представляет собой наиболее инерционный и самый громоздкий по физическому объему сегмент библиотечных ресурсов.

В связи с активным развитием и использованием Интернета, библиотека превращается из учреждения, которое обеспечивало доступ к знаниям, закрепленным на материальных носителях и хранящихся на полках, в полноправного совладельца информационных богатств других учреждений. Особый интерес для библиотек, среди всех электронных информационных ресурсов, стали представлять сетевые документы удаленного доступа.

Сетевыми электронными документами являются документы без индивидуального материального носителя, находящиеся на жестком диске компьютера/компьютеров, сервере, размещенные в сети Интернет, связанные множеством ссылок с родственными документами и поисковыми системами.

Наша библиотечная система является ярким представителем гибридной библиотеки и сочетает в себе библиотечный фонд на материальных носителях и сетевые электронные документы удаленного доступа, а также сетевые локальные документы. Так в 2010 году наша библиотечная система вступила на путь использования сетевых документов, оформив подписку на пакет периодических электронных изданий удаленного доступа базы данных «EastVieW» (Ист Вью). Пакет включал в себя 81 наименование журналов по общественным и гуманитарным наукам. Сегодня мы продолжаем сотрудничество с компанией «Ивис». Глубина архива БД «ИВИС» составляет 10-15 лет и включает 15000 наименований. Компания готова предоставить архивы, исторические события, доступ к прессе прошлых лет, а также к тем изданиям, которые давно уже списаны, предложена вся центральная пресса, прикладные издания и детские издания.

На протяжении четырех лет компания «ЛИТРЕС» взаимодействует с муниципальными библиотеками, с каждым годом их количество активно растет. В настоящее время с компанией «ЛИТРЕС» сотрудничают более 3000 библиотек. Наша библиотечная система не является исключением, и одна из первых в 2012 году заключила договор с «ЛИТРЕС». Сегодня компания является лидером на рынке распространения лицензионных электронных книг в России и странах СНГ, включает более 80 000 наименований и каждый месяц в каталоге компании появляется более 2000 новых книг.

С этого года мы начали сотрудничать со справочной системой КУЛЬТУРА, которая предлагает информацию правового и экономического характера в сфере культуры. Пользователи могут найти не только интересующую их информацию, но и задать вопросы онлайн-консультанту и в короткий срок получить на них ответ.

Несмотря на активное использование сетевых документов удаленного доступа, интерес к документам на материальных носителях не утрачен. По данным за 9 месяцев 2016 года документов на материальном носителе было выдано 773 459 (354 257) экземпляров, книгооборот ИстВью и Литрес составляет 2397 экземпляров.

Приподготовке доклада мы провели опрос – анкетирование, в котором приняли участие 62 человека, в опросе участвовали пользователи ЦГБ им. А.С. Пушкина – 43 человека и студенты СурГПУ – 19 человек, из которых 13 человек также являются пользователями ЦБС.

Нами были охвачены разные возрастные категории: 14-18 лет, 18-25 лет, 25-40 лет, 40 лет и старше. По социально-демографическим показателям 10% респондентов в возрасте 14-18 лет, 16% – в возрасте 18-25 лет, 35% – в возрасте 25-40 лет, 39% – в возрасте за 40 лет и старше.

По роду занятий 5% респондентов – учащиеся в среднем образовательном учреждении, 19% – учащиеся в высшем образовательном учреждении, 56,5% – работающие в бюджетном учреждении, 5% – государственные служащие, 5% – работающие в коммерческой струк-

туре, 6,5% – пенсионеры и 2% – читатели, имеющие другой род занятий. 21% опрошенных не являются пользователями городских библиотек.

Читателям задавались вопросы:

1. Часто ли вы пользуетесь электронными дисками?
2. Часто ли вы используете документы, представленные в сети?
3. Готовы вы отказаться от информации на бумажных носителях?
4. Какие документы вы бы хотели видеть в фонде библиотеки?

На вопрос: «Часто ли вы пользуетесь электронными дисками?»

84% респондентов категории 40 лет и старше ответили, что не часто пользуются электронными дисками, и только 16% дали положительный ответ. 62% пользователей категории 25-40 лет также не часто пользуются электронными дисками. Респонденты категорий 14-18 лет и 18-25 лет на данный вопрос ответили 50% – да, 50% – нет.

Если анализировать степень использования электронных ресурсов пользователями по роду занятий, то среди учащихся в среднем и высшем учебных заведениях 40% активно используют данный вид документов, 33% категория пользователей, работающих в бюджетных учреждениях и муниципальных службах, 67% работающих в коммерческих структурах, пенсионеры не пользуются электронными дисками.

Таким образом, представители старшего поколения, а именно категория 40 лет и старше, а также 25-40 лет, не часто используют данный вид документа. Молодое поколение, студенты и учащиеся, более активно пользуются электронными дисками. По роду занятий пенсионеры не пользуются электронными ресурсами вообще, респонденты остальных категорий довольно активно используют диски.

Следующий вопрос, который нас интересовал, насколько популярны сетевые документы удаленного доступа среди пользователей библиотек. (слайд 6) Представители возрастной категории 14-18 лет 100% ответили, что пользуются сетевыми документами, из категории 18-25 лет – 83%, 25-40 лет – 79% , 40 лет и старше – 80%.

Мы видим, что популярность сетевых документов удаленного доступа стремительно растет среди пользователей всех возрастных

категорий, лишь 18% из респондентов не пользуются сетевыми документами. Если анализировать потребность в документах данного вида по роду занятий, то респонденты категории «учащиеся средних образовательных учреждений» пользуются сетевыми документами – 100%, учащиеся ВУЗов – 92%, работающие в бюджетных учреждениях – 83%, государственные служащие – 67%, работающие в коммерческой структуре – 100% и 25% из опрошенных пенсионеров.

Возникает закономерный вопрос: не случится ли так, что постепенно библиотеки будут терять свою социальную значимость? Следующие поколения читателей будут значительно отличаться и по информационному поведению, и по запросам к библиотеке. И уже не будет пользователей библиотек середины XXI века вдохновлять запах свежей книжной краски и хруст страниц, а в абсолютной цене будет информация, полученная оперативно и в полном объеме, а еще лучше, если эта информация будет получена не отходя от своего рабочего места, в поезде или самолете, автомобиле или автобусе.

Несмотря на активное использование сетевых документов удаленного доступа среди большинства, многие ещё не готовы отказаться от информации на бумажных носителях. Так, результаты опроса показали, что полностью отказаться от документов на бумажных носителях согласны только 11%, а 73% не готовы и 16% затрудняются ответить.

По роду занятий 50% из респондентов «категории учащиеся ВУЗов» готовы отказаться от информации на бумажных носителях и 5% респондентов из категории «работающие в бюджетных учреждениях». Пользователи остальных категорий не готовы вообще отказаться от документов данного вида. Кроме того, при беседе с респондентами категории «работающие в бюджетных учреждениях», выяснилось, что в работе они используют активно информацию и на материальных носителях, и сетевые документы, объясняя это полнотой и максимальной доступностью к информации.

В заключении опроса респондентам было предложено ответить на вопрос: «Какие документы вы бы хотели видеть в фонде



библиотеки?» 11% ответили – сетевые, 23% – бумажные, 31% – сетевые и бумажные и 35% затруднились ответить.

Таким образом, в опросе принимали участие респонденты различных возрастных категорий и сферы занятости. Нами было выявлено, что опрошенные активно используют для получения информации сетевые документы и документы на материальных носителях, но большинство не готовы отказаться от книг и периодических изданий. Представители категории 40 лет и старше отдают предпочтение документам на бумажных носителях. Конечно, молодое поколение в большей степени, стремится получить информацию из сетевых документов, объясняя это, быстрым и удобным поиском. Но здесь нельзя забывать о достоверности получаемой информации, и на данном этапе библиотека должна выполнять функцию фильтра и предлагать пользователю проверенные источники предлагаемой информации.

Нами не была охвачена категория «Дети до 14 лет», но с уверенностью можно сказать, что для данной категории на первом месте стоит книга. Книга – это воспитатель человеческих душ, добрый и мудрый советчик, друг и учитель для ребенка. Она является одним из основных источников информации. Книгу, в отличие от сетевых и электронных документов, можно потрогать, посмотреть красочные иллюстрации, не надо быть специалистом в области детской психологии или физиологии, чтобы заметить, какое огромное значение для развития ребенка с самого маленького возраста имеют тактильные ощущения. В связи с физиологическими особенностями ребенка, а именно неустойчивая психика, недостаточно сформированная зрительная нервная система, электронные диски и сетевые документы не могут оттеснить книгу на второй план. Только книга дает ребенку возможность домыслить, дофантазировать. Она учит размышлять над новой информацией, развивает память, внимание, воображение, творческие способности, умение думать самостоятельно, анализировать, и делать выводы.

Из всего вышесказанного мы видим, что библиотека – это живой организм, который развивается и эволюционирует, приспособ-

сбливается к окружающей среде, выстраивает свою деятельность с учетом реальной действительности. Библиотека доказывает возможность сосуществования различных видов документов в своих фондах. Разумеется, трансформация традиционной библиотеки в гибридную, тем более – в электронную – это не одномоментный акт, а достаточно сложный и противоречивый в отдельных случаях процесс, включающий несколько этапов. Тем не менее, он займет очень короткое время по меркам истории человечества.

## **РАЗВИТИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ В НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ СУРГУТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

В основу системы современного информационно-библиотечного обслуживания положен принцип: как можно больше источников информации для пользователя в любое время, в любом месте и в любом формате.

Из этого принципа вытекают и основные черты библиотечного информационного пространства:

- свободный доступ, как к современным коллекциям печатных документов, так и к электронным ресурсам (собственной генерации и приобретенным);
- единообразные сетевые сервисы и услуги всех автоматизированных рабочих мест библиотеки, университета и домашних компьютеров пользователей;
- создание виртуальной библиотечной среды, в которой активно взаимодействуют современные пользователи.

Естественно, такое видение системы информационно-библиотечного обслуживания пришло к нам не само по себе, а исключительно следуя за потребностями и ожиданиями наших читателей, основная и приоритетная для нас категория которых – студенты СурГУ.

Показатель «посещения» был и пока остается одним из основных при оценке результативности и эффективности деятельности библиотеки вуза. Учитывая изменившиеся реалии, вот уже несколько лет мы акцентируем свое внимание не только на привлечение чита-

телей непосредственно в библиотеку, но и на посещение ее виртуального пространства (сайта, удаленных электронных ресурсов, сообщества в социальных сетях). Так как большинство наших пользователей – студенты, легко ориентирующиеся в виртуальной среде, которая стала для них не только источником информации, но и местом общения, то НБ СурГУ наряду с предоставлением разнообразных традиционных сервисов, активно продвигает услуги именно для этой «продвинутой» категории и именно там, где она привыкла взаимодействовать – в виртуальном пространстве. Одна из основных тенденций развития библиотечно-информационных услуг сегодня заключается в том, что виртуальный читатель должен быть обеспечен информацией не хуже читателя реального.

Эта работа многоплановая, ее специфика целиком зависит от особенностей различных составляющих процесса информационно-библиотечного обслуживания.

В связи с тем, что фонд нашей библиотеки активно пополняется не только печатными документами, но и электронными документами – как приобретенными, так и созданными непосредственно в библиотеке, то на сайте библиотеки выделен специальный раздел «Электронные ресурсы».

Электронные ресурсы, формируемые нашей библиотекой, условно можно разделить на три группы: ресурсы собственной генерации, удаленные ресурсы, используемые библиотекой на основании лицензии, и удаленные общедоступные ресурсы.

К электронным ресурсам собственной генерации относятся электронный каталог и полнотекстовые коллекции: «Научные публикации СурГУ»; «Научные труды СурГУ»; «Учебно-методические пособия СурГУ»; «История СурГУ».

Электронный каталог является основным библиографическим ресурсом. Он обеспечивает доступ к библиографической информации обо всех видах документов, находящихся в фонде научной

библиотеки СурГУ: книгах, журналах, газетах, диссертациях, авторефератах, статьях из периодических изданий и сборников. В последние годы электронный каталог, как важнейший элемент информационно-поисковой системы, приобретает новую информативную составляющую: наряду с традиционной библиографией пользователям предлагается доступ и к полным текстам документов. К тому же, ЭК доступен с любого компьютера, имеющего выход в Интернет по адресу [www.lib.surgu.ru](http://www.lib.surgu.ru).

К самостоятельному созданию полнотекстовых электронных ресурсов наша библиотека приступила еще в первой половине 2000-х годов. Преимущество электронных документов, по сравнению с печатными, очевидно: надежность и компактность хранения, возможность оперативного распространения и широкого использования.

Коллекции «Научные публикации СурГУ» и «Научные труды СурГУ» знакомят наших пользователей с основными направлениями научной деятельности университета. Основу информационного массива составляют монографии, отдельные доклады и разработки наших преподавателей и сотрудников, сборники трудов, журналы, материалы конференций – все то, что в целом и является результатом многогранной работы, проводимой учеными университета. Документы отбираются сотрудниками НБ в процессе анализа печатного фонда, поступают из издательского центра СурГУ и непосредственно от авторов/правообладателей.

В разделе «Электронные ресурсы» представлен и весь перечень удаленных ресурсов, доступ к которым получен на основе подписки, грантов и лицензионных соглашений, а так же перечень свободно распространяемых научно-образовательных ресурсов и тестовых баз данных. Их отбор ведется постоянно с учетом содержания учебных дисциплин и научных направлений университета, предпочтение отдается дисциплинам, которые недостаточно обеспечены информацией. В этом процессе участвуют библиотекари-консультанты, которые хорошо знают тематику информационных запросов пользова-

телей и ведут активную работу по продвижению баз данных (БД) и электронных библиотечных систем (ЭБС) в студенческой среде. Еще в 2011 году, начав приобретать ЭБС, мы сразу поставили себе задачу – объяснить нашим пользователям, что если в библиотеке на стеллажах нет нужного документа, то можно и нужно обращаться к удаленным электронным ресурсам – полноправной части библиотечного фонда. Медленно, но верно, наша работа приводит к положительным результатам. Статистика использования ЭБС это подтверждает, если за весь 2015 год число просмотренных документов во всех ЭБС равнялось 23000, то только за первое полугодие 2016 года их уже более 14000.

Востребованность ЭБС растет еще и потому, что доступ к этим образовательным ресурсам возможен как с любого автоматизированного места в библиотеке, так и с домашних компьютеров, а наш современный молодой пользователь очень хорошо осознает это преимущество. Достаточно только один раз прийти в библиотеку в зал электронных ресурсов или отраслевые залы и пройти персональную регистрацию на сайте выбранной ЭБС.

В последнее время большое значение наша библиотека стала уделять просветительской работе в электронной среде: страницы сайта «Календарь литературных и памятных дат», «Виртуальные выставки» активно и регулярно дополняются новой информацией. Это и бесконечный простор для творчества наших сотрудников, и неограниченные возможности для популяризации культуры и чтения в студенческой среде СурГУ.

Но предоставить нашему пользователю большой ассортимент разнообразных информационных ресурсов на всех возможных носителях – это еще полдела, необходимы комфортные условия для обеспечения доступа к необходимой информации: консультационное сопровождение, хорошо организованное библиотечное пространство и система навигации и прочие «мелочи», работающие на получение качественной и своевременной информации.

Все новые сервисы и услуги, предоставляемые нашим читате-

лям сегодня, мы продвигаем, активно используя собственный сайт.

Помимо новостей, доступа к электронному каталогу, базам данных и ЭБС, культурно-просветительской и справочной информации, сегодня на сайте доступны такие сервисы, как:

- оформление виртуального читательского билета и восстановление пароля;
- on-line доступ пользователя к своему электронному читательскому формуляру, дающий возможность самостоятельно получить информацию о выданных изданиях, а так же проследить сроки возврата литературы;
- удаленный заказ документов, позволяющий оформить требование на необходимые издания, а затем получить их на абонементе. Данная услуга предоставляется с 2012 года. И если вначале она не имела большой популярности среди наших читателей, то уже в 2016 году показатели первого полугодия превысили значение итоговой цифры 2015 года.

Конечно же, все изменения, происходящие в нашей библиотеке сегодня, направлены на то, чтобы отвечать потребностям и ожиданиям наших пользователей, в первую очередь, студентов университета. Ежегодно мы проводим мероприятия по изучению информационных запросов и мнений наших читателей о репертуаре предоставляемых библиотекой услуг и их качестве.

Осуществляется это путем анкетирования пользователей в читальных залах, на абонементе, кроме того, проводятся опросы на сайте библиотеки, сотрудниками анализируются поисковые запросы читателей в электронном каталоге, изучается эффективность использования предлагаемых библиотекой баз данных.

С сентября по декабрь 2015 г. наша библиотека участвовала в конкурсе сайтов библиотек вузов Западной Сибири, и по решению экспертного совета конкурса награждена Дипломом I степени.

Посещаемость сайта НБ СурГУ ежегодно увеличивается.

Если в 2015 году этот показатель достиг цифры 31 тыс., то в первом полугодии 2016 года наш сайт уже посетило более 17 тыс. пользователей. Соответственно, мы можем сделать вывод, что информация, предлагаемая нами в этой форме, востребована нашим пользователем.

Еще одна современная форма обратной связи «Пользователь – библиотека» – это социальные сети – страничка библиотеки «ВКонтакте» пользуется успехом среди студенческой аудитории. Здесь можно найти справочную информацию, пролистать альбом с фотографиями библиотеки, читателей и наиболее ярких мероприятий, ознакомиться с новостями, внести свои предложения и, конечно же, оперативно получить ответы на все интересующие вопросы. Сегодня в нашей группе «ВКонтакте» – 2173 человека, из которых большинство составляют, естественно, студенты.

Таким образом, пересматривая существующие подходы к формам и содержанию информационно-библиотечной работы, внедряя инновации с учётом изменений потребностей читателей, мы повышаем эффективность работы библиотеки, что способствует увеличению и расширению круга потребителей информации, повышению их осведомленности и, в конечном счете, информационной культуры.



## ТРАНСФОРМАЦИЯ ШКОЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК В ПРОЦЕССЕ АВТОМАТИЗАЦИИ

*«Главная задача современной школы – раскрытие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире»*  
Д. Медведев

Актуальность выбранной темы объясняется изменениями, происходящими в современной системе образования. Преобразования в обществе и системе образования находятся в тесном взаимодействии. Процессы глобальной информатизации, формирования информационно-коммуникационной среды требуют создания конкурентоспособной образовательной системы, что позволит избежать отрыва качества образования от современных требований жизни в информационном обществе. Система образования должна шагать в ногу со временем, объединяя новые информационные и коммуникационные технологии. Однако общеизвестно, что социальные процессы в стране происходят в несколько раз быстрее, чем меняется школа. Школьная библиотека, являющаяся важной частью любой школы, по мнению Е.Д. Юдиной, «является системообразующим элементом школы, где собирается и обрабатывается питательная информационно-образовательная и социокультурная среда для учителей и учащихся».<sup>1</sup>

Одна из важнейших функций библиотеки сегодня – служить «окном» в мир информации, но нацеленность только на потребление информации, как замечает И.И. Тихомирова, «умалывает значение

---

1 Юдина, Е.Л. Школьная библиотека / медиатека в единой информационной службе школы [Текст] / Е.Л. Юдина // Школьная библиотека. – 2010. – № 2. – С. 21-26. – ISSN 1680-248.

библиотеки, превращает ее в придаток к машине, а библиотекаря – в технического менеджера».<sup>2</sup>

В своей статье «Заповедник человечности в школе» И.И. Тихомирова говорит о том, что на пленарном заседании форума «Михайловское-2010» был очень остро поставлен вопрос: какой должна быть школьная библиотека и сам человек в информационном обществе. А.В. Соколов в своем докладе «Национальная безопасность и школьная библиотека» выдвинул идею о миссии библиотеки как центра культуры и гуманизма. Докладчик предупредил, что технические преимущества электронной коммуникации все больше вытесняют традиционную книгу с заложенными в ней гуманистическими ценностями, если не противостоять этой тенденции. А.В. Соколов сравнил библиотеку с заповедником человечности в школе. Ученый указал на примеры, когда «продвинутые» школьные библиотеки, оснащенные новыми технологиями, стали избавляться от книг, как от балласта. Это явление А.В. Соколов назвал разбиблиотечиванием и увидел в нем опасность дегуманизации общества. В противовес этой позиции он выдвинул концепцию гуманистической библиотеки, ориентированной не на машину, а на Человека. В этой концепции книга и чтение и, прежде всего, художественная литература с ее огромным гуманистическим потенциалом, играют ведущую роль в деятельности библиотеки.<sup>3</sup>

Так, И.И. Тихомирова пишет: «Окультурить образование – это значит придать ему гуманистический смысл, поставить на первое место не компьютер и Интернет (они лишь технические средства), а Человека и его развитие».<sup>4</sup> Ведь, действительно, библиотекарь должен видеть в детях и взрослых не только ученика и учителя, нацеленных на образовательный процесс и пользование инфор-

---

2 Тихомирова, И.И. «Заповедник человечности» в школе [Текст] / И. И. Тихомирова // Школьная библиотека. – 2011. – № 8. – С. 54. – 2 фот.- ISSN 1680-2748.

3 Тихомирова, И.И. «Заповедник человечности» в школе [Текст] / И. И. Тихомирова // Школьная библиотека. – 2011. – № 8. – С. 54-55. – 2 фот.- ISSN 1680-2748.

4 Тихомирова, И.И. «Заповедник человечности» в школе [Текст] / И. И. Тихомирова // Школьная библиотека. – 2011. – № 8. – С. 54. – 2 фот.- ISSN 1680-2748.

мационными коммуникациями, но прежде всего, носителей культуры, которая не сводима только к информационным потребностям. Она включает в себя духовные, нравственные, эстетические, творческие и иные потребности человека, которые он стремится удовлетворить средствами искусства, чтения, общения с другими людьми.<sup>5</sup>

Сейчас главной средой обитания молодого поколения стал Интернет и другие средства электронной коммуникации, как замечает та же И.И. Тихомирова. Библиотека в сознании молодых пользователей не имеет ничего общего с их потребностями и интересами. Но если информационные потребности с лихвой удовлетворяются Интернетом, то культурные, духовные, смысловые остаются нереализованными. По словам автора публикации, «блага цивилизации в виде электронных средств информации не преобразуются в блага духовной культуры и часто несут в себе не гуманистическое, а антигуманистическое содержание».<sup>6</sup>

Далее И.И. Тихомирова указывает на возможности, которые имеются в школьной библиотеке в этом направлении. Прежде всего, это особая атмосфера пространства, которая царит в хорошей библиотеке. Далее, это культура библиотечного общения, которая тем отличается от простого диалога, что в ней присутствует Книга. Автор также отмечает, что «гуманизирующее начало несет в себе сам библиотекарь-книжник, интеллигент в высоком значении слова, носитель культуры, далекий от ценностей рыночной и балльной системы, олицетворяющий свободу общения, не регламентированного никакими стандартами, кроме Закона».<sup>7</sup>

С подобными утверждениями сложно не согласиться, если мы хотим действительно менять сознание наших читателей при помощи умной и доброй книги, а не только рассчитывая на элек-

---

5 Тихомирова, И.И. «Заповедник человечности» в школе [Текст] / И. И. Тихомирова // Школьная библиотека. – 2011. – № 8. – С. 54. – 2 фот.- ISSN 1680-2748.

6 Тихомирова, И.И. «Заповедник человечности» в школе [Текст] / И. И. Тихомирова // Школьная библиотека. – 2011. – № 8. – С. 56. – 2 фот.- ISSN 1680-2748.

7 Тихомирова, И.И. «Заповедник человечности» в школе [Текст] / И. И. Тихомирова // Школьная библиотека. – 2011. – № 8. – С. 57. – 2 фот.- ISSN 1680-2748.

тронные услуги. О.Н. Маркова в этой связи замечает: «Мы учим детей писать и читать, но не учим самому главному – умению жить. Среди упадка нравов, жестокости, преступности, бездуховности на помощь в воспитании детей может и должна прийти хорошая книга, мудрая беседа на важные вопросы жизни».<sup>8</sup> Еще раз следует подчеркнуть опасность, которая таится в свободном доступе к информации, ведущей к дегуманизации общества, противостоять которой можно только при помощи умной и доброй книги и огромного желания доносить эти гуманистические идеалы до своих читателей.

Современная школьная библиотека, как информационное подразделение в рамках образовательного учреждения, выполняет множество функций и играет важную роль в учебно-воспитательном процессе. Эффективность ее деятельности определяется целым рядом факторов, которые действительно делают ее современной и отвечающей всем требованиям пользователей, или, наоборот, отодвигают назад и не позволяют в полной мере раскрыть ее потенциал. Изучение современных публикаций, посвященных библиотечному делу в школе, позволяет акцентировать следующие моменты:

- современные школьные библиотеки являются неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса школы, предоставляя свои ресурсы для успешной реализации образовательной миссии;
- в деятельности школьных библиотек появляются новые направления и технологии (информационно-коммуникационные, проектные);
- библиотеки становятся по-настоящему полифункциональными;
- школьные библиотеки активнее сотрудничают с различными социальными организациями и структурами;
- современные школьные библиотеки все больше соответствуют тому уровню требований, который предъявляет к ним школа, образовательная система и современное общество;

<sup>8</sup> Маркова, О.Н. Новые технологии в школьной библиотеке [Текст] / О. Н. Маркова // Народное образование. – 2011. – N 7. – С. 196-200. – ISSN 0130-6928.

- процесс автоматизации в современной школьной библиотеке происходит очень активно, преобразуя все сферы ее деятельности;
- многие школьные библиотеки в своей работе применяют очень интересные и перспективные методы и формы организации деятельности, что очень плодотворно сказывается на общем результате;
- глобальная информатизация школьной библиотеки таит в себе опасность умаления роли библиотек и книги; обязанность библиотекаря в этой связи – противостоять этой тенденции, отстаивая гуманистические идеалы, восполнять духовные и культурные потребности своих читателей.

К сожалению, есть существенные недостатки в деятельности школьных библиотек:

- бедность книжного фонда;
- низкий уровень автоматизации технологических процессов библиотеки;
- неправильно организованный рабочий процесс библиотеки, невозможность уделять должное время многим важным видам деятельности – справочно-библиографической работе, например, и другим видам внутрибиблиотечной деятельности.

Среди же положительных моментов деятельности школьных библиотек можно назвать активную педагогическую деятельность библиотечного специалиста, которая помогает тесно сотрудничать со своими читателями, привлекать их к творчеству, заинтересовывать самим процессом чтения.

В заключение всего выше сказанного, представляется логичным предложить следующие пути устранения недостатков и оптимизации деятельности школьной библиотеки:

- дальнейшее расширение книжного фонда путем активного сотрудничества с детскими городскими библиотеками, привлечения спонсоров;

- приведение в порядок справочно-библиографического аппарата библиотеки, в частности, переводение его в электронный вид;
- дальнейшая автоматизация библиотечных процессов;
- активное сотрудничество с местной религиозной организацией для осуществления духовно-нравственного воспитания и продвижения совместных проектов;
- привлечение администрации учебного заведения к нуждам и проблемам библиотеки в целях повышения эффективности ее деятельности.

## **ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА МБУК ЦБС: ОТ СОЗДАНИЯ СОБСТВЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ К СОТРУДНИЧЕСТВУ И ИНТЕГРАЦИИ**

Основа для электронной библиотеки МБУК ЦБС была заложена в начале 2000-х гг., когда были оцифрованы первые книги. Изначально оцифровкой книжных фондов занимались специалисты отдела краеведения, сегодня эти функции выполняет отдел сетевых технологий и электронных ресурсов.

Немного из истории. В сентябре 2014 г. был организован отдел сетевых технологий и электронных ресурсов; в этом же году создан сайт «Е-библиотека», и начался перенос электронных изданий со старой версии сайта.

Всего оцифровано на период до 1. 11. 2016 г. 419 изданий.

Статистика по данным мониторингов (2013-2016 гг.):

- 2013 г. – 30 книг / 4 397 страниц  
10 подшивок газет (2 515 номеров) / 10 360 страниц;
- 2014г. – 32 книги / 3 886 страниц  
10 подшивок газет (1 584 номеров) / 5 438 страниц;
- 2015г. – 52 книги / 9 897 страниц  
2 подшивки газет (243 номера) / 2 040 страниц;  
(1 811 документов переведено в формат PDF (из DJVU))
- 2016 г. – ( на 20.10.) 42 книги / 5 653 страниц .

Все документы для открытого доступа оцифровываются в соответствии с действующим авторским правом. На сегодняшний день заключено 37 договоров с авторами, организациями.

Электронная библиотека состоит из 10 тематических разделов. Всего изданий – 363; страниц – 28 703.

### **Разделы ЭБ (наиболее наполненные)**



### **Краткая информация о содержании разделов**

В разделе «История» собраны путеводители, книги о войне, очерки о людях, воспоминания, библиографические указатели и другие издания по темам: история Сургута, Сургут в Великой Отечественной войне, издания о крае, краеведческий календарь, издания о градообразующих предприятиях города.

Раздел «Персоналии» представлен изданиями из серии «Живая память» (их уже более 20-ти), персональными библиографическими указателями, литературными произведениями поэтов, писателей, краеведов.

В разделе «Поэзия/Проза» собраны поэтические, прозаические произведения, альманахи сургутских авторов. Обзоры состояния окружающей среды, путеводители города включает раздел «Экология».

В разделе «Периодика» представлены электронные версии городской газеты «Сургутская трибуна» за период с 1970 по 2010 гг., несколько номеров газеты «Арт-лампа» (газета творческой интеллигенции г. Сургута 1990-х гг.).



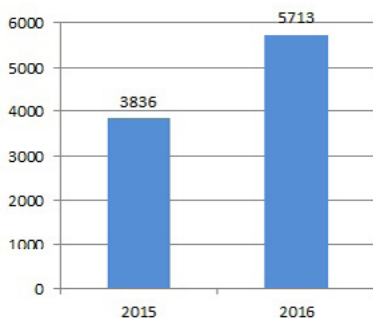
Формат представления изданий в ЭБ: обложка; библиографическое описание; издание в формате PDF; дополнительная информация.

Поиск книг в разделах осуществляется: по автору, по алфавиту, по году публикации, по дате размещения.

Для обеспечения оптимальных возможностей поиска информации в ЭБ, ее ресурсы, аналогично традиционным фондам, каталогизируются. Каталогизация производится путем создания нового библиографического описания в электронном каталоге в соответствии с принятыми стандартами и форматами.

Статистические данные по использованию ресурсов ЭБ (на 1.10.2016 и аналогичный период 2015 г.) свидетельствуют о росте количества обращений пользователей к ресурсам электронной библиотеки.

#### **Количество уникальных пользователей ЭБ**



#### **Проекты МБУК ЦБС**

В ЦБС существуют реализованные проекты, заслуживающие особого внимания. Прежде всего, это проект «Коллекция Югры». На сегодняшний день коллекция ценна, прежде всего, как библиографический ресурс (качество оцифровки изданий требует доработки). В «Коллекции Югры» представлены издания по экономике, политике, образованию, сельскому хозяйству, этнографии. Это уникальная подборка книг о нашем крае, охватывающая огромный исторический

период от начала 19 и до конца 20 вв. В основе этой коллекции лежит большой труд коллектива, необходимо и далее работать над данным проектом. Если придать коллекции современный формат, дополнить ее новыми изданиями, тогда, безусловно, она будет востребована пользователями.

Еще один перспективный проект, реализуемый ОАО «Мобильные ТелеСистемы» и Централизованной библиотечной системой города, – «Мобильная библиотека». Этот проект активно развивается как в Сургуте, так и в других городах России. Всего представлено в «Мобильной библиотеке» 145 изданий – это произведения русской литературы XIX-XX веков, в том числе произведения сургутских авторов. Проект привлекателен и перспективен своей доступностью для пользователей, а для организаторов – возможностью пополнять библиотеку новыми произведениями, в том числе и произведениями местных авторов.

### **ЭБ МБУК ЦБС г. Сургута: на пути к сотрудничеству и интеграции**

Заинтересованность библиотек в развитии электронного контента и его продвижения находит выражение в кооперации, сотрудничестве, направленной на создание ресурсов. В нашем округе существует Проект «Электронная библиотека Югры», организационно-методическое руководство которым осуществляет Государственная библиотека Югры. В проекте принимают участие муниципальные библиотеки нашего округа. Приоритетом при отборе изданий в данную коллекцию являются издания региональной части национального библиотечного фонда, редкие, особо ценные краеведческие издания, издания на языках коренных малочисленных народов. Для того, чтобы избежать дублирования, ГБЮ координирует работы по оцифровке фондов библиотек посредством создания единого плана.

Важная задача, которую решают сегодня библиотеки, архивы и музеи – это задача формирования единого информационного и культурного пространства, чему способствует объединение ресурсов и организация к ним доступа. Одна из современных форм доступа

удаленных пользователей к информационным ресурсам – виртуальные читальные залы.

Наиболее успешные виртуальные читальные залы России:

- Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки;
- Виртуальный читальный зал Президентской библиотеки;
- Электронные читальные залы Национальной электронной библиотеки.

Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки является уникальным хранилищем подлинников диссертаций, защищенных в стране с 1944 года по всем специальностям. С декабря 2003 года открыта программа создания Виртуальных читальных залов ЭБД РГБ. В нашем городе накоплен большой опыт сотрудничества с виртуальным залом РГБ в научной библиотеке СурГУ. Поиск в электронной библиотеке диссертаций доступен для всех пользователей, есть документы в открытом доступе.

ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина» была создана по инициативе государственной власти, и начала свою деятельность 27 мая 2009 года как многофункциональный информационный центр, имеющий статус национальной библиотеки России. Одной из основных целей Президентской библиотеки является сохранение, преумножение и обеспечение доступа в электронной среде к национальному культурному наследию, связанному с теорией, историей и практикой российской государственности и русским языком как государственным языком Российской Федерации. Значительная часть ресурсов представлена в свободном доступе на Интернет-портале библиотеки с соблюдением требований действующего законодательства. Доступ ко всему электронному собранию учреждения осуществляется через систему электронных читальных залов.

Национальная электронная библиотека (НЭБ) – это электронная библиотека, созданная и развивающаяся в рамках межведомствен-

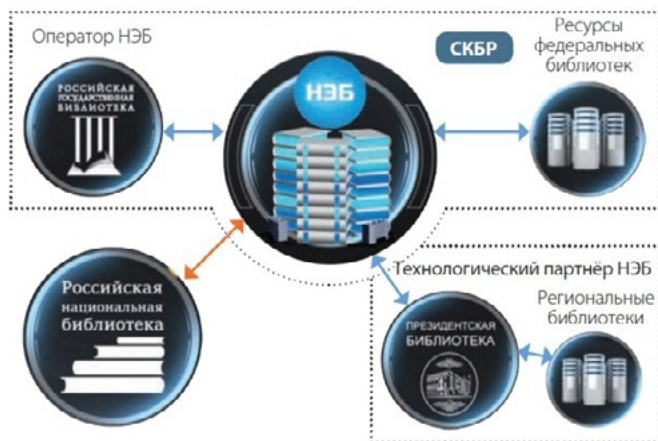
ного федерального проекта «Национальная электронная библиотека» в октябре 2014 г. НЭБ содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России.

В настоящее время проект НЭБ объединяет ресурсы, как ведущих библиотек нашей страны, так и ресурсы региональных библиотек. Участниками НЭБ в нашем городе являются научная библиотека СурГУ, Центральная районная библиотека им. Г. А. Пирожникова. В нашем учреждении также идет активная подготовка документов для участия в данном проекте.

Проект НЭБ для муниципальных библиотек предполагает три уровня взаимодействия : партнёрство, передача коллекций и абонентский договор. НЭБ комплектуется образовательной, научной, детской литературой, любая библиотека в НЭБ может сформировать свою коллекцию, которая будет представлена на портале. Фактически это облачный сервис для региональных библиотек, помогающий представить себя в Интернете более интересно и полно. Библиотеки одновременно будут наполнять НЭБ своими ресурсами, смогут рекомендовать НЭБ определённые книги, ещё не оцифрованные, по запросам читателей. Пользователям, прошедшим полную регистрацию, доступны: поиск книжных изданий на портале НЭБ; чтение, скачивание открытых книжных изданий в формате pdf; чтение изданий, защищенных авторским правом; ведение личного кабинета.

Таким образом, виртуальные читальные залы обеспечивают переведенным в электронную форму и собранным в общую систему информационным ресурсам, более широкое распространение и эффективное использование.

Для наглядности представим схему взаимодействия библиотек в рамках НЭБ.



### Перспективы электронной библиотеки МБУК ЦБС

Сегодня перед библиотеками страны, в том числе и перед ЦБС г. Сургута, стоит ряд стратегических и тактических задач. К стратегическим задачам относятся масштабные проблемы, которые возможно решить только на федеральном уровне и отрасли в целом. Вторые же могут быть разрешены собственными усилиями, т. к. имеют непосредственное отношение к практике работы библиотек.

Ближайшие тактические планы направлены на решение ряда задач, которые позволят улучшить качество электронной библиотеки, сделать ее более привлекательной для пользователей. Подготовлены предложения по внесению изменений и дополнений в электронную библиотеку. Будет продолжена работа по оцифровке собственных фондов. В плане – расширение хронологических границ документов, включенных в ЭБ, в соответствии с действующим законодательством; заключение договоров с авторами; развитие локального доступа; совершенствование программно-технического комплекса библиотеки; оцифровка местной прессы. Самый важный вопрос, о котором необходимо помнить, создавая электронную коллекцию, – чем мы можем быть интересны российскому и мировому сообществу? На наш взгляд, ответ очевиден. В первую очередь, своей краеведческой составляю-

щей, к которой относятся: «Коллекция Югры», библиографические указатели «Сургут: история и современность», издания региональной части национального библиотечного фонда, и потому мы будем продолжать планомерную работу по созданию уникальной региональной коллекции с учетом запросов наших пользователей.

## **СОВРЕМЕННАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА: ПРАВИЛА ИГРЫ И ТРЕБОВАНИЯ ВРЕМЕНИ**

Время, в котором мы живем, требует особенных подходов к деятельности отдельно взятой библиотеки. Центральные библиотеки развиваются по своему сценарию, небольшие городские библиотеки активно ищут свою нишу, направление, отвечающее потребностям местного сообщества. Сегодня разговор о городской библиотеке № 4.

Немного информации о библиотеке: открылась в 1973 году, расположена в трехкомнатной квартире на 1 этаже пятиэтажного дома. Площадь для обслуживания читателей небольшая, всего 38 кв. м. Фонд составляет около 20 тыс. экз. книг. Пользователей – 2160 чел., книговыдача за год – 39000 экз., посещения за год – 15200 чел.

Библиотека находится на улице Энтузиастов, между образовательными учреждениями № 6 и № 3, в этом же микрорайоне находятся и 3 дошкольных учреждения – «Золотой ключик», «Василек», «Буровичок». Это наши социальные партнёры.

Окружение – школы, детские сады – непосредственно повлияло на возрастной состав пользователей библиотеки – 70 % от всех читателей – это дети до 14 лет.

На протяжении долгих лет деятельность досуговая, творческая, игровая, познавательная была поделена между библиотекой и молодёжно – подростковым клубом «Гагаринец», который находился недалеко от нас. Мы постоянно объединялись в решении задач. Но так случилось, что клуб в настоящее время работает с подростками, возникла социокультурная проблема в нашем микрорайоне – детям младшего школьного возраста негде проводить свободное время, встречаться с друзьями, делать уроки. Они стали больше времени проводить в читальном зале. Это правильно, т.к. библиотека является

социальным институтом, элементом системы культурно-досуговых учреждений. И её задача – сбалансировано организовать каждый день ребенка в библиотеке, наполнить интересными и познавательными занятиями, информацией, что будет поддерживать любознательность детей и желание читать и приходить в библиотеку.

Но при этом возникла проблема – места недостаточно, деятельность разнообразная. Как это решить? Нужно как-то переосмыслить нечто «традиционное» в деятельности библиотеки и представить это по-новому для аудитории.

Было решено, что необходим системный, дифференцированный подход к интеллектуальной досуговой деятельности – так появился проект «Разноцветная библиотека».

Деятельность разделили по дням недели с чередованием видов деятельности.

Цель проекта – создание условий для всестороннего развития личности младших школьников посредством реализации системного, дифференцированного подхода к интеллектуальной досуговой деятельности, структурирования ее видов.

Задачи:

- создание комфортных условий для интеллектуального, нравственного, творческого и эмоционального развития младших школьников через досуговую деятельность;
- развитие интереса к книге и чтению через творческую самореализацию;
- формирование у детей навыков сотрудничества, коллективного взаимодействия.

Задача – увеличить количество читателей или посещения – не прописана, т.к. этот проект предназначен для тех, кто уже в библиотеке, наших постоянных читателей. Но посещение и книговыдача увеличилась, это видно уже по прошедшему месяцу.



Целевая группа: родители, младшие школьники.

Почему именно этот возраст? Младший школьный возраст – наиболее благоприятный период для формирования личности. Основная мотивация ребенка 6-10 лет – это интерес, и в этом возрасте активно развиваются познавательные-мыслительные процессы.

Родители при записи в библиотеку ребенка задают вопрос – что здесь предлагается детям? Или когда будет проводиться мероприятие для детей? Зачастую мы не можем ответить конкретно, а сегодня родителям нужна именно конкретика – что, где, когда. Ответ на эти вопросы нужен и на родительских собраниях в школе, в детских садах. С внедрением проекта на вопрос родителей мы можем ответить и показать план работы на месяц.

Нельзя воплотить и даже планировать какой – либо проект, не имея тех, на кого можно опереться, и кто поможет претворить его в жизнь. В первую очередь, это работники библиотеки (учитывалось и то, что у двух сотрудников первое образование – педагогическое, второе – библиотечное), также городские библиотеки, социальные партнеры, актив читателей.

Через проект мы эффективнее используем фонд, отслеживаем результаты, заранее готовы к тому, что будет происходить завтра. Как это происходит?

Мы не только распределили деятельность по дням недели, окрасив каждый день в свой цвет, но и прописываем перспективный план на каждый месяц.

План пишется заранее, он реален и конкретен и служит руководством к деятельности, при написании плана делаются ссылки, что есть в фонде, где взять, или что нужно заказать в художественно – полиграфическом отделе.

В плане есть определенные рубрики, к примеру, наши праздники. (Праздники, не только официальные, но и такие, как День улыбки, День приветствий, и т.д.). С днем рождения, писатель! (Дни рожде-

ния российских и зарубежных авторов, не юбилейные даты). 2016 год объявлен Годом кино, есть рубрика «читаем книгу, смотрим кино» и другие.

Тематика, деятельность – все взаимосвязано между собой.

Где берем материал для проведения этих занятий?

Во-первых – фонд. К примеру, журналы «Игровая библиотека», «Читайка», «Детская энциклопедия» и другие. Во-вторых – наработки, сценарии, в-третьих – Интернет.

Немаловажно и то, что проект создает условия и для свободного времяпровождения. Так как в течение недели дети могут возвращаться к тому, что они узнали ранее. К примеру, в игровой день были представлены книги «Математическая шкатулка». Ребята научились играть по этим книгам и продолжают играть и учат друзей. В неделю журнала «Мурзилка» познакомились с кроссвордами и различными логическими задачками. Это понравилось детям, и они продолжают в другие дни брать журналы для решения кроссвордов.

Как дети узнают, какой день недели, и какая деятельность сегодня их ждет в библиотеке?

В библиотеке есть баннер с информацией, ежемесячный план на абонементе, и в читальном зале, на столах библиотекарей флажки, где прописан день недели и деятельность, они меняются ежедневно.

А также библиотекарь предупреждает детей, что их ждет завтра в читальном зале.

В чем заключается эффективность проекта, кроме того, что мы сумели организовать небольшое пространство для различной деятельности?

1. Возможность сочетать интеллектуальную, творческую, игровую, созерцательную деятельность, где главное – книга, чтение.

2. Расширилось сотрудничество не только с социальными партнерами, но и с пользователями.

Старшеклассники, родители, увидев новое оформление, план на месяц, предлагают свою помощь – читать вслух детям, проводить мастер– классы.

3. Социальная адаптация ребенка, повышение уровня социальной успешности.

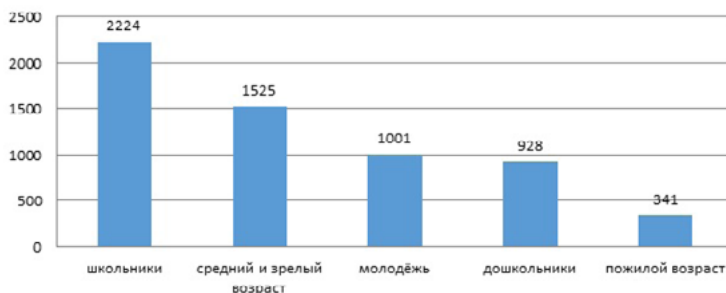
4. Участие в проектной деятельности предоставляет возможность библиотекарям для самореализации и стимулирует их к повышению профессиональной и творческой активности. Позволяет унифицировано подготовиться к предстоящему дню.

## **ОСОБЕННОСТИ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП: ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА, ДЕТИ МЛАДШЕГО И СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА, МОЛОДЁЖЬ И ПОЖИЛЫЕ ЛЮДИ**

Население города Лянтора – чуть более сорока тысяч человек. Библиотечное обслуживание населения осуществляют три муниципальных общедоступные библиотеки, объединённые в централизованную библиотечную систему: Центральная городская библиотека, Городская библиотека № 2, Детская библиотека.

Если рассматривать состав пользователей с точки зрения возрастных категорий, то можно выделить основные целевые группы: дети младшего и среднего школьного возраста (2 224 чел. – 37%), пользователи среднего и зрелого возраста (1 525 чел. – 25%), молодёжь (1 001 чел. – 17%), дети дошкольного возраста (928 чел. – 15%) и пожилые люди (341 чел. – 6%).

*Библиотечное обслуживание пользователей разных возрастов*



Современную жизнь так заполонили электронные гаджеты, Интернет, электронные ресурсы, что складывается впечатление, что все пользователи ушли в электронную сферу. Но это не так. В библиотеках остались реальные, а не виртуальные читатели, которые хотят взять домой книгу, просто пообщаться, посетить мероприятие.

В чём заключаются особенности обслуживания различных групп пользователей? Какие программы и проекты библиотеки реализуют для успешной деятельности в будущем?

### **Библиотечное обслуживание детей дошкольного возраста**

Обслуживание детей дошкольного возраста в Лянторской централизованной библиотечной системе осуществляют две библиотеки: Детская библиотека (работает по программе «Расти с книжкой, малыш») и Городская библиотека № 2 (работает по программе «Растим читателя с детства»). Налажено многолетнее сотрудничество с детскими садами города, совместно проводятся массовые мероприятия, функционируют библиотечные пункты. В течение шести лет используется такая интересная форма работы с детьми, как громкие чтения летом на веранде детской площадки с использованием пальчиковых кукол.

Большое значение придаётся экологическому воспитанию детей дошкольного возраста. С 2012 года Городская библиотека № 2 работает по проекту «Через книгу – любовь к природе». Работает экологический клуб «ЭкоИнфо». Совместно с лесничеством и с целью экологического просвещения подрастающего поколения проводятся экологические акции, циклы экологических познавательных часов для воспитанников детских садов.

Особенностью библиотечного обслуживания детей дошкольного возраста является то, что внимание библиотекарей направлено не только на ребёнка, но и на его родителей. С этой целью в Детской библиотеке идёт работа по проекту «Волшебный рюкзачок», когда рюкзачок, наполненный книгами (2-3 книги в соответствии с возраст-

ной категорией участвующих в проекте ребят, 1-2 книги для родителей по психологии детского чтения, тетрадь для ведения читательского дневника), передаётся из семьи в семью по разработанному библиотекой графику. Также библиотекари регулярно посещают родительские собрания, рассказывая родителям, как важно привлекать ребёнка к чтению с раннего возраста.

Работа с дошкольниками будет развиваться в том же направлении, так как видна положительная тенденция. Становится больше читателей дошкольного возраста, дети проявляют интерес к книге, приводят за руку родителей в библиотеку.

### **Библиотечное обслуживание школьников**

Самая эффективная работа по привлечению к чтению проводится с детьми младшего школьного возраста. Детская библиотека работает по программе «Каникулы в библиотеке» и по проекту «Второклассник – активный читатель». Для ребят 1-4 классов проводится много экскурсий, часов информации, литературных игр и многое-многое другое. Для учащихся вторых классов всех школ проводится цикл экскурсий по Детской библиотеке. Лянторские школьники уже давно привыкли проводить своё свободное время в библиотеке, где у них есть возможность и почитать, и выучить домашнее задание, и поиграть в компьютерные игры, и заняться творчеством.

Клубы компьютерной грамотности в Детской библиотеке и в Городской библиотеке № 2 помогают детям освоить азы работы на компьютере.

В библиотеки для удобства читателей приобретена специальная детская мебель, низкие стеллажи, удобные столы, кресла-мешки, игровые зоны. Детский фонд постоянно пополняется книжными новинками, периодическими изданиями и электронными дисками.

Особенность работы библиотеки с данной категорией пользователей заключается в том, что школьник уже может самостоятельно посещать библиотеку, и библиотекарь общается уже лично с ним,

без посредников, стараясь заинтересовать его, привлечь его к чтению и к участию в библиотечных мероприятиях. Школьнику 12-14 лет уже требуется индивидуальный подход, он ждёт рекомендации интересной книги в своём любимом жанре.

### **Библиотечное обслуживание молодёжи**

Работа с молодёжью была и остаётся важной составляющей деятельности библиотек.

С 2011 года Городская библиотека № 2 работает по проектам «Укрепим семью книгой», «Мамина школа». В помощь молодым родителям предлагаются различные массовые мероприятия, проводятся круглые столы с приглашением специалистов (психологов, педиатров, учителей, юристов и других).

В библиотеке выделена зона комфортного чтения для молодёжи – это уютный уголок с мобильными стеллажами и кресло-мешками.

Проводятся обзоры книжных выставок, конференции, экскурсии, конкурс «Лучший читатель года – категория молодёжь», ежегодный конкурс «Читающая семья», фотоконкурсы.

Центральная городская библиотека работает по проекту «Библиотечный клуб – как центр неформального общения». Совместно с молодёжью проводятся акции, флешмобы, мероприятия по профориентации. Все мероприятия проводятся в форме равноправного диалога. Библиотекари вовлекают молодых людей в процесс общения, обсуждая их интересы, рекомендуя литературу из новых поступлений. Молодёжь – это самые активные участники групп «ВКонтакте», «Одноклассники». Свои страницы в социальных сетях открыты в каждой библиотеке.

Также библиотекарям удаётся привлечь молодёжь к участию в конкурсах. Молодые читатели Центральной городской библиотеки и Городской библиотеки № 2 под руководством библиотекарей принимают активное участие во Всероссийских, окружных и районных конкурсах и становятся победителями.

Городская библиотека № 2 в этом году начала реализовывать новый проект «Библиотека – территория молодых». Уже проведены обзоры книжных выставок, часы информации, литературная встреча с писателем Еремеем Айпиным и другие мероприятия. Планируется провести конкурс молодых поэтов, конкурс чтецов, по итогам которых будет организовано литературное молодёжное объединение. Работа запланирована большая и, самое главное, что талантливая перспективная молодёжь с удовольствием откликается на призыв библиотекарей.

Заглядывая в будущее, можно с уверенностью сказать, что библиотека действительно становится территорией молодых.

### **Библиотечное обслуживание людей пожилого возраста**

Люди пожилого возраста любят читать, любят общение. Центральная городская библиотека предоставляет им эту возможность, организуя литературные вечера и вечера отдыха с чаепитиями, устраивая конкурсы и часы информации. Одна из задач в работе с данной категорией – помощь в освоении компьютерных навыков. На основании соглашения с Комплексным центром социального обслуживания населения «Содействие» в Центре общественного доступа на базе Центральной городской библиотеки проводится обучение основам компьютерной грамотности по программе «Электронный гражданин». Этот курс предназначен для людей, как никогда прежде не работавших с компьютером, так и более опытных пользователей. Каждый может получить доступ к огромному количеству возможностей сети Интернет, для пожилых людей это, прежде всего, возможность общения посредством сети Интернет, посещения различных форумов по интересам, а также доступ к различным Интернет-сервисам (запись в поликлинику, заказ и бронирование билетов, покупки в Интернет-магазинах и т.д.). Для работающих пенсионеров данный курс позволяет продлить их трудовой стаж, преодолеть страх перед новыми компьютерными технологиями.

Особенностью библиотечного обслуживания данной категории является потребность в бережном, деликатном обращении и повышен-



ная потребность в общении. Библиотекарь всегда выслушает пожилого человека, постарается подобрать ему книги с крупным шрифтом, посоветовать книжные и журнальные новинки, и, если пожилой человек испытывает проблемы со здоровьем, то используется такая форма обслуживания как книгоношество.

Среди российских граждан бытует мнение, что библиотеки доживают свои последние дни, что люди в библиотеки не ходят, и книги уже никому не нужны.

Абсолютно не согласны с этим утверждением! Наша библиотечная система глядит в будущее с большим оптимизмом! Библиотека будущего: какая она? Думаем, что это – современное, доступное, оборудованное по последнему слову техники здание, наполненное читателями самых разных возрастов и интересов.

## **РАЗВИТИЕ БИБЛИОТЕКИ № 15: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Как и чем привлечь молодое поколение в библиотеку? Что надо сделать, чтобы библиотека стала центром свободного общения молодежи от 16 и старше? Ответ на этот вопрос попытались найти сотрудники городской библиотеки № 15, расположенной на проспекте Мира, 37/1. И вот что из этого получилось...

Этот вопрос и одновременно задача привлечь молодое поколение в библиотеку встали перед нами еще в конце 2015 года, когда было принято решение изменить профиль в связи с открытием детской библиотеки № 5 по соседству.

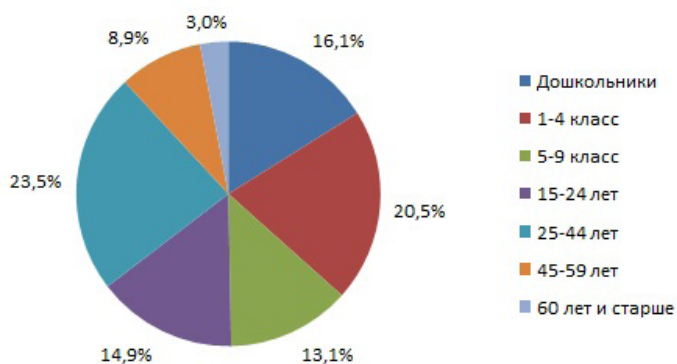
Наша библиотека универсальная, расположена в оживленном районе города и по своей структуре имеет два небольших отдельных помещения. В 2014 году с помощью косметического ремонта мы постарались сделать пространство библиотеки более привлекательным за счет перестановки стеллажного оборудования и цветового решения стен.

Самый первый и главный вопрос, который предстояло решить: а что, собственно, мы можем предложить молодым людям? Конечно, у нас есть книги, журналы, выход в Интернет, но у кого из молодых нет всего этого в собственном смартфоне или планшете? Как часто нам приходится сталкиваться с утверждениями, что библиотеки не переживут наступления Интернет-эры, библиотекари – представители умирающей профессии, а молодежь не читает. Но мир меняется, и мы меняемся вместе с ним. Проведение «мозгового штурма» в рамках деловой игры «Концепция развития городской библиотеки № 15» и изучение особенностей библиотечного обслуживания молодежи, с которыми сталкиваются коллеги из других библиотек, имеющих данный опыт работы, вдохновило нас к активизации работы в этом направлении с данной аудиторией.

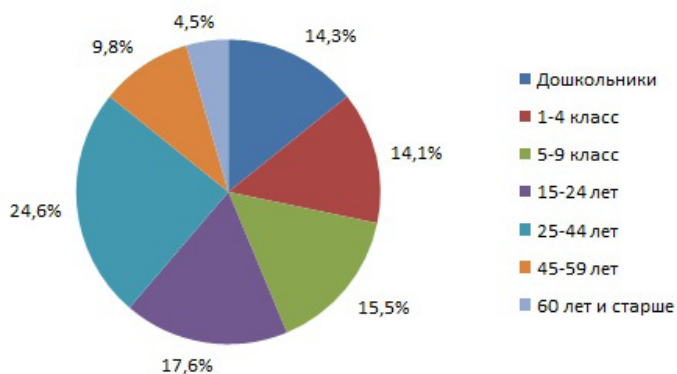
Не будем лукавить, и анализ статистических показателей категорий пользователей за 2013-2015 годы это подтвердил, что основная и самая преданная часть наших посетителей – это люди зрелого и пожилого возраста, ну и дети до 14 лет, которые посещали нас до перепрофилирования библиотеки.

Подростки забегают, если не успели взять очередное программ-

Кол-во пользователей по категориям за 2013 год



Кол-во пользователей по категориям за 2015 год



ное произведение в школьной библиотеке. Студенты балуют своим вниманием, лишь когда все попытки подготовить курсовую работу с помощью Интернета провалились. Мы решили не тратить время

на обсуждение и осуждение такого положения вещей, а сделать из него выводы и действовать. Нам необходимо привлечь в библиотеку молодых, шумных, любопытных, жадных до новинок горожан, и главное, сделать их нашими постоянными читателями.

Одновременно был проведен внутренний опрос «Библиотека. Взгляд молодежи», респондентами которого явились молодые читатели в количестве 48 человек – это 13% от общего числа молодых пользователей библиотеки. Ответы участников показали заинтересованность молодежи в проведении своего досуга в библиотеке, и в частности, в посещении встреч с интересными людьми.

Поводом усилить работу с молодежной аудиторией послужил еще и тот факт, что с началом работы в 2014 году литературного клуба «Перспектива читающей молодежи» активность молодых пользователей начала расти – на сегодняшний день постоянными членами клуба являются 19 юношей и девушек. За два года состоялось 18 заседаний на различные темы в формате круглых столов, бесед, литературных квестов по обсуждению прочитанных книг. Так возникла идея сделать городскую библиотеку № 15 открытой площадкой для всех, кто нуждается в живом общении. Молодые жители города – от любознательного и ищущего свое место в жизни подростка до счастливых молодых родителей – должны получить повод зайти в библиотеку, тем более, что во все времена молодежь любила собираться вместе. Им нужно слушать музыку, играть, фотографировать и делиться своими снимками, учиться играть на гитаре, читать стихи и обсуждать друг с другом свои насущные проблемы и достижения. Так почему бы не дать им возможность делать это все в библиотеке? И в скором будущем реальная формула, рожденная в библиотечном сообществе в последние годы «Библиотека=коворкинг+антикафе на интеллектуальной основе», будет воплощена в жизнь и в нашей библиотеке на пр. Мира.

Мы определили ключевые позиции и основные формы работы с молодежью. Для нас это:

1. Разработка и реализация основных проектов по привлечению молодежи: акция «Соберем библиотеку комиксов», проект «Три субботы в библиотеке», проект «Территория успеха».

2. Организация пространства, создание отделов по отраслевому признаку, наполненных в соответствии со вкусами и потребностями молодых – место для работы (коворкинг-кабинет), зона свободного общения: библиотека с настольными играми и мягкими пуфами, место проведения литературных встреч и встреч с интересными людьми.

3. Пополнение фонда книгами, популярными и читаемыми в молодежной среде.

Одним из первых мероприятий в реализации задачи привлечения молодежи в библиотеку стала акция «Соберем библиотеку комиксов». Интерес к комиксам – рисованным историям, графическим романам, японской манге – возник не случайно. Данный жанр очень востребован у подрастающего поколения, они общаются через него, создавая свое представление о мире. Но, к сожалению, книги подобного плана в нашем фонде для категории от 15 и старше – это редкость, и, можно сказать, были случайными. Изучая опыт зарубежных и российских коллег из РГБМ и библиотеки комиксов в Сеуле, мы, прежде всего, для себя выяснили, что комиксы – огромный самостоятельный пласт современной визуальной культуры, стремительно набирающий популярность.

Все лето проходила данная акция, направленная на привлечение молодежи в библиотеку. Надо сказать, что в связи с летними отпусками и высокой ценой на данные издания, участие в акции было практически нулевым, и мы поняли, что стартовали не вовремя и не получили того внимания сургутян, на которое рассчитывали. Поэтому решили продлить мероприятие, чтобы по возвращении в город молодежь более подробно о нем узнала и пришла в библиотеку. Действительно, люди, которые увлекаются комиксами (и в городе такие люди есть), являются коллекционерами именно печатных гля-

цевых и дорогих изданий, которые читатели не готовы нам дарить. Тем не менее, за два осенних месяца, мы получили в дар 67 комиксов от 10 участников акции. Тематическая встреча в библиотеке на тему «Комиксы – жанр литературы или произведение визуальной культуры» показала неподдельный интерес молодежи к рисованным историям, манга и графическим романам, на ней присутствовали сургутяне в количестве 14 человек, интересующиеся графическими романами, и молодежь из литературного клуба «Пурга-читальня», которые были приглашены мною в рамках встречи по обсуждению книги «Зеленая миля» Стивена Кинга. Было сделано предложение проводить встречи клуба на площадке нашей библиотеки. Участники смогли обменяться книгами, рассказать друг другу о них, продемонстрировать свои коллекции и пообщаться друг с другом. Тем более мы считаем, что каждая такая книга – это своего рода произведение искусства, которое должно быть заслуженно представлено широкой аудитории.

В сентябре этого года стартовал еще один проект, направленный на обеспечение интеллектуального, творческого и развлекательного досуга целевых групп – юношество 15-18 лет, молодежь 19-30 лет и привлечение новых пользователей данной категории в библиотеку.

Суббота – один из дней отдыха, а значит, есть повод посетить библиотеку для непринужденного общения, творчества, обмена мнениями и идеями. Сотрудники библиотеки приглашают три раза в месяц по субботам провести свое время познавательно и интересно! Проект «Три субботы в библиотеке» обеспечивает интеллектуальный, творческий и развлекательный досуг молодым людям, а также взрослым, кто по роду своих занятий связан с молодежью.

Каждая суббота имеет название и направление.

В «Литературную субботу» обзор от библиотекаря предлагает узнать о новинках книжного мира. На заседаниях клуба «Перспектива читающей молодежи» приглашаем к беседе о прочитанном. В течение всего дня – викторина «Узнай поэта по портрету», демонстрация буктрейлеров самых популярных книг среди молодежи, фотозона

«Селфи с великими» – возможность сфотографироваться с известными русскими поэтами и писателями-юбилярами, изображенными на портретах.

В «Досугово-игровую субботу» посетители знакомятся с играми народов мира, получают навыки игры в популярные настольные игры, которые могут приносить с собой, участвуют в литературном лото, соревнуются в конкурсе «Ценитель головоломок», за победу в котором получают звание «Эрудит дня».

На мастер-классах в «Творческую субботу» мы знакомим с популярными техниками рукоделия: декупаж, канзаши, оригами и другими. Из книг, представленных на книжной выставке, можно использовать приемы работы в той ли иной декоративно-прикладной технике. Молодые люди могут пройти тест на определение творческих способностей от Центра развития творческой личности «Счастливым художник».

Мы понимаем, что новые формы по привлечению молодежи в библиотеку, которые мы будем периодически менять, нам разработать удалось. Но как сохранить у нее интерес? Жизнь изменила темп, современный молодой человек рано встает и ложится за полночь, его расписание плотно забито событиями. В таком ритме о библиотеке можно вспомнить, когда она уже закрыта. Идя навстречу потребностям пользователей, в 2017 году мы увеличим часы работы один раз в неделю до 21.00. Конкретный день еще обсуждается. Надеемся, что такое нововведение для горожан окажется востребованным. В этот день, а точнее, по вечерам, опираясь на выводы опроса «Библиотека. Взгляд молодежи», мы выбрали форму и планируем разработку и реализацию проекта «Территория успеха», в рамках которого будет создан новый клуб. Идея организации состоит в предоставлении площадки на базе библиотеки для встреч учащейся молодежи с яркими и интересными представителями различных профессий (депутат, журналист, руководитель культурного учреждения, практикующий врач, представитель силовых структур).

Возвращаясь к теме нашей конференции можно утверждать, что библиотека № 15 вышла на новый путь развития. В современных условиях ни одна организация не может развиваться без постоянного совершенствования различных сторон своей деятельности: предоставления новых услуг или продукции, использование новой технологии. Реализация наших планов в течение трех лет даст нам результат того, что библиотека на проспекте Мира,37/1 станет центром свободного молодежного общения с увеличением количества пользователей и посещений библиотеки категории молодежь 15-30 лет минимум на 30%.



## **ВИДЕОБЛОГИ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

На сегодняшний момент практически все виды человеческой деятельности тесно связаны с интерактивной виртуальной средой, большая часть коммуникаций совершается при помощи всемирной сети Интернет. Современные библиотеки используют это телекоммуникационное пространство как средство получения информации, так и ее распространения, формируют имидж современной библиотеки, что обеспечивает приток новых заинтересованных пользователей.

90 % российских детей и подростков регулярно пользуются Интернет-пространством, считая себя завсегдатаями социальных сетей, таких как «Одноклассники» и «ВКонтакте» – таковы статистические данные, которые приводит российский Фонд развития Интернета.<sup>1</sup> В новом информационном пространстве библиотеке жизненно необходимо использовать популярные сервисы Интернета для популяризации книги и чтения, внедрять в практику современные формы работы в социальных сетях не только с целью информирования читателей о предстоящих событиях в библиотечном пространстве и приглашения на различные мероприятия, но и привлечения к совместной работе, направленной на повышение качества чтения.

Веб-сайты библиотек, собственные страницы в социальных сетях – это те площадки, на которых может осуществляться общение (хотя и виртуальное) читателя и библиотекаря, пространство, где можно советоваться, обсуждать актуальные проблемы, писать отзывы о прочитанных книгах, обмениваться мнениями и составлять рекомен-

---

<sup>1</sup> Рунет захватили дети. Режим доступа: <http://www.utro.ru/articles/2011/02/10/955318.shtml> Дата обращения: 20.10.2016.

дательную библиографию. Но привлечение к чтению – весьма сложная задача, решить которую быстро и легко невозможно. Нельзя заставить читать, можно лишь «заразить» чтением.

Библиотекари пытаются следовать за Интернет-тенденциями продвижения чтения и искать свои пути в социальных медиа и способы, благодаря которым смогут воздействовать на читателей.

Огромной популярностью во всем мире пользуется видеохостинг YouTube, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа видео. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать и делиться теми или иными видеозаписями.

В эпоху цифровых технологий появилась новая форма общения – видеоблоги. Она особенно популярна у детей и подростков. На вопрос «Почему дети снимают свои видеоблоги?» детские психологи отвечают: во-первых, это способ привлечь внимание сверстников к своей персоне. Школьникам важно следовать за авторитетом. Блогер, который выкладывает свои видео в Интернет на общее обозрение, да ещё и собирает море лайков, десятки просмотров и комментарии, – царь и бог. Всем хочется быть таким, как он. Поэтому они с восхищением смотрят, подписываются на канал, комментируют и гордятся, если этот блогер ответил им на вопрос.

Во-вторых, подросткам важно знать, что у других подростков такие же интересы.

В-третьих, подростки и дети, которые снимают подобные видео, утоляют своё тщеславие. Всем им нужны десятки просмотров, лайки, комментарии, внимание. Они становятся менее стеснительными, более активными, разговорчивыми.

Психолог Любовь Аверина акцентирует внимание на том, что влияние на ребёнка зависит от направленности видеоблога. Просветительский формат может способствовать развитию творче-

ского потенциала и дальнейшей деятельности в заинтересовавшем направлении.<sup>2</sup>

В Youtube стали появляться книжные обзоры, в которых люди (видеоблогеры) рассказывают о последних прочитанных книгах, делятся своим мнением и рекомендациями. У этого вида блогеров даже появилось название – буктьюберы (booktubers – от англ. book – книга и tube – жаргонное «телевизор»). Буктьюбер – человек, который снимает видеоролики о книгах, рекламирует любимых писателей, рассказывает о любимых книжных магазинах. Движение буктьюберов (их еще называют «ловцами книг») набирает силу во всем мире.

Для ребенка, особенно подросткового возраста, авторитетным чаще является мнение своих сверстников, а не профессиональных литераторов, ведь ему хочется видеть человека, который с ним на одной волне, на одном уровне. Буктьюберы внедряют в жизнь совершенно новую форму работы с книгой, тем самым рекламируя чтение.

Часто люди приходят к буктьюберам даже не столько для того, чтобы получить информацию о конкретной книге, сколько получить заряд вдохновения, почувствовать себя частичкой книжного сообщества. Поэтому ролик-отзыв должен быть не только информативным, но и эмоциональным, отражающим личность рассказчика. Видео рецензент не обязан делать глубокий литературный и социальный разбор произведения. Главное – свое впечатление. Sara Bow, популярный среди немцев буктьюбер, говорит: «Мне нравится вступать в контакт с людьми в сети. И, если мне удастся кого-то вдохновить на чтение той или иной книги, то для меня это показатель успеха».

На Западе на буктьюберов обратили внимание маркетологи масс-маркета книжных магазинов и издательств, они заметили, что рецензии книжных блогеров значительно сказываются на продажах.

---

<sup>2</sup> Наталья Устинова. Почему дети снимают видеоблоги? [Электронный ресурс] . – Режим доступа : [http://xn--b1addmfe5aaikaid.xn--p1ai/article/473-pochemu\\_deti\\_snimayut\\_videoblogi](http://xn--b1addmfe5aaikaid.xn--p1ai/article/473-pochemu_deti_snimayut_videoblogi). Дата обращения: 20.10.2016

Трехминутный видеоролик, снятый на любительскую камеру в домашних условиях, способен конкурировать с дорогостоящей рекламной кампанией по продвижению товара, в данном случае книги.

В России движение буктьюберов получило развитие несколько позже, начиная с 2011-го года, независимо от зарубежных. Зарубежный буктьюб обсуждает преимущественно современную литературу, а именно направление под названием young adult, книги для подростков и тех взрослых, которые предпочитают такую литературу. Российский буктьюб направлен на обзоры классических произведений. В качестве примера можно привести работу книжного магазина «Мы» (г. Санкт-Петербург) с буктьюбером Лерой Мартьяновой, которая ведет видеоблог о детских книгах. Продажи книг, обзор которых был в видеоблоге, резко увеличились.

В России существует более 200 видеоблогеров, которые в сумме получают более полумиллиона просмотров в месяц. Записывают такие видео непрофессионалы, и рекомендации такого рода чаще всего не отличаются большой аналитической глубиной, но, не смотря на это, тысячи людей регулярно смотрят подобные видео. Например, у известного английского буктьюбера с ником Little Book Owl (Маленькая книжная сова) более 132 000 подписчиков. Рассказывает «сова» не только о новинках книжного рынка и своих любимых произведениях классической литературы, но также делится секретами мастерства: как строить видеорецензии на книги. Videоблог «Моя книжная полка» собрал за 8 месяцев 76 000 просмотров, видеоблог нашего российского буктьюбера Ольги Миклашевской «Мои любимые книги» набрал более 89 000 просмотров.

На сегодняшний день библиотекарь Тамара Хакимова – единственный профессионал в сообществе буктьюберов. Она проработала в библиотеке около 30 лет, а с 2013 года ведет книжный видеоканал, на который сегодня подписаны около 3 тыс. человек.

Просматривая видеоблоги российских буктьюберов, возникло желание включиться в эту сферу деятельности. Это абсолютно новое

направление, которое только пытаются осваивать библиотекари-профессионалы. Используя наши ресурсы сайта ЦБС и (аккаунт на YouTube), мы могли бы создать свой собственный Интернет-канал/ресурс видеобзоров книг – площадку для обмена читательским опытом.

Со временем планируется организация молодежного клуба «Ловцы книг» (12+), в котором будет проводиться работа по созданию видеоблогов о книгах и буктрейлеров .

Темами для обзоров могут стать видеоаннотация в возрастной категории до 16 лет и от 16-ти:

- «Библиоперсона» – рассказ об авторе;
- «Библиофреш» – рассказ о книжных новинках;
- «Библиовернисаж» – обзор популярной книжной серии;
- «Книга месяца» – обзор одной книги.

Видеоблоги и буктрейлеры могут быть посвящены какому-либо автору, серии книг или даже какой-нибудь теме, дате, например, краеведению, юбилею писателя. Также возможно создание буктрейлеров о книжных выставках библиотеки или о самой библиотеке. Соединение смысловой нагрузки с простотой восприятия визуальной информации особенно эффективно в пропаганде книги и чтения.

В трехминутном ролике информацию о книге надо подать так, чтобы сразу захотелось её прочитать. В целом это должно быть похоже на видеоаннотацию к изданию.

Основными этапами создания видео являются:

- Выбор книги или темы для видеообзора.
- Создание сценария.
- Подбор видео- и аудиоматериала.
- Видеомонтаж – работа с компьютерной программой.

Видеоблоги о книгах – действенный способ предложения книги и популяризации чтения, инструмент формирования в общественной

среде моды на чтение. Задача руководителя такого молодежного клуба как «Ловец книг», во-первых, организовать сообщество любителей книг, во-вторых, привлечь к чтению детей и подростков через популярную форму Интернет-общения.

Постепенно с использованием разнообразных форм работы по продвижению чтения, созданных на самые разные темы, у детей можно сформировать устойчивое мнение о благотворности библиотек, ее богатых возможностях, высоком авторитете печатного слова и людей, для которых жизненные достижения во многом осуществились благодаря чтению.

## **КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТА БУДУЩЕГО**

Будущее определяет настоящее. С каждым днем все более серьёзные требования предъявляются к специалистам, вводятся профессиональные стандарты. Социальные и технологические тенденции времени меняют окружающий мир, влияют на компетенции работника, создают наше будущее.

### **Тренд № 1 – Глобализация**

Мировая экономика движется в сторону все большей интеграции: объединяются, взаимопроникают, свободно перемещаются ресурсы, капитал, рабочая сила, товары и услуги.

Эта тенденция времени требует новых навыков от специалистов: умения работать в мультиязычных и мультикультурных средах, общения с партнерами со всего мира на международных профессиональных языках, знания отраслевых требований, стандартов, владения языком междисциплинарного общения.

### **Тренд № 2 – рост конкуренции и клиентоориентированности**

Развитие глобальной экономики создает сложную конкуренцию между производителями товаров и услуг. Высокая конкуренция требует от работника лучшего понимания, что именно нужно потребителю, умения перестраиваться под его запросы, чутко реагировать на изменения потребительского рынка, создавая новые продукты или услуги.

### **Тренд № 3 – переход от работы-функции к работе в проектах**

Сокращается число рабочих мест, где можно заниматься одним и тем же делом постоянно, с набором определённых функций с утра до вечера, и появляется все больше мест, где работа организована

в виде набора разнообразных проектов.

Поэтому умение не только работать в проектных командах, но и самому разрабатывать проекты, становится критически важным для большинства работников. Надо быть готовым к работе в условиях высокой неопределенности – а значит, быстро принимать решения, реагировать на изменение условий работы, распределять ресурсы, управлять своим временем в постоянно меняющемся потоке рабочих задач.

На слайде представлены отличия работы, в рамках выполнения постоянных задач от работы в проектах.

Работу-функцию характеризуют определённые полномочия, устойчивый круг задач, стабильная организационная структура, при которых успех определяется достижением промежуточных результатов. Работе в проектах характерны неопределённые полномочия при изменяющихся задачах и условиях труда, успех здесь определяется не промежуточными достижениями результатов, а достижением конечной цели.

#### **Тренд № 4 – автоматизация и интенсивное использование программируемых устройств**

В последнее десятилетие этот процесс сильно ускорился – компьютеры стали по-настоящему мощными и теперь способны выполнять работу, которую раньше мог сделать только человек (скажем, играть в шахматы или переводить с одного языка на другой). Начали дешеветь промышленные и домашние роботы. По оценкам оксфордских исследователей, в течение ближайших двадцати лет до 45% существующих рабочих мест будут заменены роботами и компьютерными программами.

Это не означает, что люди останутся совсем без работы – но они будут должны заняться такой работой, которую роботы выполнять не смогут. Это касается компетенций, связанных с творчеством, не реализуемых с помощью машин, не способных воплотить творче-



ство в жизнь. Также нужно будет уметь настраивать роботов и системы искусственного интеллекта под выбранные человеком задачи, обладать, как минимум, простейшими навыками программирования.

### **Тренд № 5 – рост сложности систем управления**

Потребуется большее число людей, способных управлять проектами, командами и целыми организациями. Станет необходимо системное мышление – умение быстро понимать, как устроены сложные процессы, организации или механизмы. Именно благодаря системному мышлению человек может быстро разобраться в проблеме и найти решение, быстро включиться в новую для него область деятельности, донести свои идеи до людей из других отраслей.

Думается, все на собственном примере ощущают эти тенденции времени. И сейчас библиотекарь уже совсем не тот, что был 20 и даже 10 лет назад. Ему необходимо владеть автоматизированными технологиями, пользоваться техническими средствами, разрабатывать, организовывать и проводить мероприятия, в том числе и для особых категорий пользователей, выступать в качестве библиотерапевта, проводить исследования, быть тьютором, владеть навыками библиотечного дизайна, уметь проектно мыслить, чтобы обосновать необходимость получения гранта, продумывать и доказывать целесообразность осуществления тех или иных социокультурных программ и так далее.

То есть все перечисленные выше компетенции будущего востребованы в нашей с вами профессии и мы, как уважающие себя специалисты, должны учиться и постоянно развиваться, чтобы быть в тренде.

Существует два вида навыков: это базовые навыки, которым обучают в школе, в университете по выбранной специальности, и навыки работы с людьми, навыки межличностного общения. Это вопросы наших коммуникаций, взаимоотношений, умение критически мыслить, работать в команде. Эта та вещь, без которой вы не сможете коммуницировать.

Если смотреть на эти два понятия с точки зрения работодателя, то с помощью базовых навыков, подтвержденных дипломами, сертификатами и другими документами, вы можете попасть на собеседование. Но только благодаря коммуникационным навыкам вас возьмут на работу.

Поэтому уважающий себя специалист, а тем более специалист будущего, не важно, кто он – библиотекарь, строитель, финансист или хореограф – просто обязан всю жизнь учиться и развиваться, чтобы достигнуть тех необходимых компетенций, о которых мы говорили выше.

Но уметь учиться – это тоже наука. Как учиться, чтобы научиться?

Методов и форм обучения очень много, но какие из них подходят именно Вам в силу Ваших личностных психологических особенностей? Существуют разные методики определения. Вот одна из них – чтобы выяснить наиболее подходящий для вас лично стиль обучения, можно пройти специальный опрос «Стили обучения», он состоит из 80 вопросов и классифицирует их на 4 типа. Согласно этой классификации люди делятся по предпочитаемому обучению на активистов, мыслителей, теоретиков или прагматиков.

**Представьте, что Вы купили новый сотовый телефон и подумайте, как вы будете его изучать и подключать.**

**Активист.** Особенно не станете беспокоиться: купит и пойдёт домой. Быстро разберется, как он работает. У него не будет времени изучать инструкцию к нему: она ведь слишком сложно написана.

**Мыслитель.** Определиться с выбором телефона ему помогут отзывы покупателей, описание плюсов и минусов модели. Перед тем, как купить, спросит мнение продавца, будет настаивать на том, чтобы продавец продемонстрировал, а потом дал возможность самому все попробовать. Когда будет изучать и настраивать телефон дома, руководство пользователя будет под рукой.

**Теоретик.** Прежде чем пойти за покупкой, изучит авторитет-

ные источники информации в области мобильной связи, познакомится с заключениями экспертов. Перед тем как начать пользоваться телефоном, первым делом откроет инструкцию с надписью «сначала ознакомьтесь с этим» и внимательно ее изучит.

**Прагматик.** Будет сразу в магазине перебирать разные модели телефонов, пробуя, как они работают, и какие есть отличия. Сосредоточит внимание на новых функциях и элементах, попытается понять, как они работают, поэкспериментирует с ними. Позже прочтет инструкцию, чтобы проверить, все ли делал правильно.

У всех стилей есть свои сильные и слабые стороны и, конечно, нет стопроцентных прагматиков или теоретиков, но какой-то из этих четырёх типов в человеке будет преобладать, и поэтому для успешного индивидуального или группового обучения нужно знать особенности своего стиля обучения и сочетания друг с другом.

**Для Активистов** подходят игровые методы обучения (деловые и ролевые игры, соревнования и т.п.)

**Для Мыслителей** подходят аналитические методы обучения, а также обучение, связанное с наблюдением и размышлением: например, конференции, блоги по теме или метод «тени», когда, например, новый сотрудник закрепляется за опытным и становится его «тенью» – он наблюдает за работой опытного сотрудника и фиксирует в специально разработанном дневнике результаты наблюдения.

**Для Теоретиков** подходят аналитические и консультационные методы обучения.

**Для Прагматиков** подходят альтернативные методы обучения через практикумы, тренинги и мастер-классы, а также обучение посредством прохождения стажировок, производственной практики.

Мы планируем проведение такого опроса на сайте «Профи», все желающие сотрудники смогут его пройти, определить, к какому типу они относятся. Соответственно у нас появится возможность для грамотного формирования групп на обучение, а у сотрудника – выбор его форматов.

В нашем учреждении есть множество возможностей для обучения: это программа профессионального развития персонала, включающая различные форматы обучения и развития, сайт «Профи», стажировки в структурных подразделениях, возможность посещения культурно-просветительских мероприятий друг друга с целью получения опыта, базы данных, ежегодные практические конференции, возможность прохождения профессиональной переподготовки на нашей базе. То есть возможностей много, было бы желание. Люди учатся только тогда, когда хотят учиться, принимают на себя ответственность за собственное развитие.

Ещё один инструмент, с помощью которого можно организовать свой процесс обучения – индивидуальный план развития. ИПР – это ваша собственная программа приоритетных целей, шагов и мероприятий, необходимых для достижения этих целей. Отделом библиотечных технологий и методической деятельности разработана структура индивидуального плана развития сотрудника. Эту форму можно взять за основу, видоизменить, внести свои пункты. Наш отдел поможет наполнить данный план содержанием, окажет методическую помощь сотруднику по прохождению этапов развития. Мотивирующей составляющей при составлении плана будет определённость профессиональных перспектив, так как при успешном выполнении плана сотрудник будет включен в кадровый резерв организации.

В заключении хотелось бы акцентировать внимание, на следующих мыслях. Развиваться, учиться нужно постоянно, и это – ответственность самого человека. Способов на самом деле много – от системы наставничества до саморазвития.

Важно:

- получать обратную связь об успешности Ваших действий от коллег, подчиненных, руководителей, внешних экспертов;
- не бояться брать на себя новые проекты, интересные задачи и выходить из зоны комфорта;

- анализировать свои действия и их результаты, искать причины успехов и неудач именно в своих действиях, а не во внешних обстоятельствах;
- относиться к окружающей информации с любопытством, изучать окружающие вас процессы, постоянно узнавать о новых трендах, достижениях в области Ваших интересов.

Только тогда продуманное, целенаправленное и непрерывное саморазвитие способно любого специалиста сделать востребованным как сейчас, так и в будущем.

*Л.В. Перлова,  
ведущий психолог отдела библиотечных технологий  
и методической деятельности МБУК ЦБС*

## **КОУЧИНГ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

*Коучинг ориентируется на будущие возможности,  
а не на ошибки прошлого.*

Если говорить о библиотеке будущего, то, на мой взгляд, профессия библиотекаря станет одной из самых престижных. Что касается вопроса качества обслуживания пользователей в отдаленной перспективе, закономерно возникает вопрос: «Какие новые компетенции должны быть сформированы у специалистов и руководящего состава?» В настоящее время существует конфликт несоответствия имеющихся компетенций относительно требуемых. Важность получения библиотечного образования понятна всем. Каждый из присутствующих помнит времена, когда некоторые работники библиотечной сферы не имели библиотечного образования и работали годами без специальной подготовки. Такая ситуация обесценивала профессию в целом. Существовала установка: «Библиотекарем может работать кто угодно». В настоящее время вопросы профессионального обучения уже не обсуждаются, они естественны. Мое глубокое убеждение заключается в следующем: для осуществления профессиональной деятельности библиотечное образование должно быть обязательным! Крайне важны курсы повышения квалификации всех участников процесса. Это вопрос персональной ответственности за качество деятельности.

Эволюцию профессии никто не отменяет. С учетом того, что данная профессия относится к профессиональным системам: «человек-человек» (активное общение), «человек-техника» (компьютерная грамотность) и «человек-знак» (библиография). Это специалист мощной эрудиции, грамотный в коммуникациях, с высокой мотивацией на развитие и обучение. Если обращаться к компетен-

циям специалиста будущего, уже сейчас необходимо создавать условия для их формирования. Именно сейчас, как никогда, важна такая компетенция, как высокая мотивация на развитие. Развитие и учеба – разные вещи. Развитие – это эволюция. Это движение в мастерство. Мастер всегда в зоне дискомфорта. Развитием движет дискомфорт. Если делать одно и то же, Мастером не станешь.

В плане развития очень эффективной является технология коучинга. Справедливо будет отметить, что идеи коучинга в большинстве своем провозглашал еще Сократ, но его философия не нашла должного понимания в обществе. «Я не могу никого ничему научить, я только могу заставить думать».

В первую очередь мне бы хотелось определиться с понятием. Что такое коучинг? Одно из названий метода: «Развивающее консультирование».

Коучинг – это технология для раскрытия потенциала человека. Однако это больше, чем технология, это – способ мышления. Основная задача коучинга – не научить чему-либо, а стимулировать самообучение, чтобы в процессе деятельности человек смог сам находить и получать необходимые знания. В коучинге, в том числе в рамках целей организации, специалист сам формулирует свои цели и критерии достижения, стратегии и шаги, сопоставляя их с целями организации. Коучинг – это набор техник, заимствованных из различных профессий, дополненный целым рядом специфических приемов и направленный на быстрое достижение результата.

### **Цель метода**

Максимальное повышение результативности личности в ее персональной и профессиональной деятельности.

Применение инструментов коучинга в индивидуальном сопровождении персонала в период адаптации позволила снизить уровень тревожности, быстрее влиться в коллектив, определить ресурсы для развития и сформулировать профессиональные цели.

С этой целью использовался один из инструментов, который называется «шкала состояния».

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Шкала использовалась следующим образом: специалисту предлагалось отметить на шкале степень удовлетворенности своими действиями в данный период (от 1 до 10). Затем, отмечая точку удовлетворенности, анализировалась рабочая ситуация: из чего складывается удовлетворенность. Есть моменты, которые связаны с корпоративной культурой организации, а есть – действия сотрудника. Обсуждение особенностей корпоративной культуры позволяет повысить лояльность нового сотрудника к организации, анализ его действий – актуализировать его ответственность за качество своей профессиональной деятельности.

Метод шкалирования позволяет создать более комфортное вхождение в организацию.

Если говорить о компетенциях специалиста будущего, то грамотное владение инструментами коучинга повысит эффективность каждого специалиста.

Ведущая роль принадлежит, конечно, руководителям. В первую очередь инструментами коучинга должны овладеть руководители всех уровней и активно применять в управленческой деятельности.

Все инструменты коучинга носят развивающий характер. Данную шкалу рекомендуется использовать в целях саморефлексии и корректировки индивидуального плана развития.

Используя инструменты коучинга в практической деятельности, мы усиливаем то, на чем фокусируем больше внимания.

Если наше внимание организуется через убеждения об ограничениях, мы, скорее всего, не сможем добиться своих целей и окажемся в той же точке, откуда начали, или, что еще хуже, значительно дальше от своих настоящих намерений.



Коучинг помогает фокусировать свое внимание на своих перспективных долгосрочных способностях.

Применяется для решения широкого круга задач и проблем в различных областях жизни и деятельности теми, кто уже многого достиг и хочет достичь большего. Коучинг – один из инструментов развития творческого мышления.

И в завершение – о важном инструменте руководителя: двух-тактная обратная связь, которую необходимо использовать при проведении собеседования со специалистом.

- Что получилось лучше всего? (фокус внимания на успехе!)
- Что вы в следующий раз сделаете еще лучше?

Нужно смотреть не только на достигнутые результаты, но и на потенциал. Каждый ваш сотрудник может работать во много раз эффективнее.

Коучинг – едва ли не самый полезный навык, способствующий росту человека. Это новый взгляд на людей, гораздо более оптимистичный, чем те, к каким мы привыкли, а взглянув по-новому на людей, мы начинаем по-другому вести себя с ними. Коучинг призывает нас отказаться от стесняющих представлений о людях, в том числе о самих себе, отрешиться от прежних привычек и освободиться от устарелого образа мыслей.

У этого метода есть особенность, которая выделяет его. Это его философия, которая заключается в следующем:

1. Со всеми все ОК: не существует неправильных или бракованных людей.
2. Люди делают наилучший выбор из доступных для них возможностей.
3. За каждым поведением лежит позитивное намерение.
4. Люди постоянно меняются.
5. У людей есть все ресурсы, которые им необходимы, чтобы достичь того, что они действительно хотят.

*В рамках конференции состоялся круглый стол  
«Будущее библиотек и библиотеки будущего в городе».*

## **ИТОГОВЫЙ ДОКУМЕНТ КРУГЛОГО СТОЛА «БУДУЩЕЕ БИБЛИОТЕК И БИБЛИОТЕКИ БУДУЩЕГО В ГОРОДЕ»**

Круглый стол состоялся 27 октября 2016 года в Центральной городской библиотеке им. А.С. Пушкина.

Для обсуждения и обмена мнениями участникам были предложены 2 вопроса:

1. Новые роли библиотек: есть ли они, и какие?
2. Какие общие задачи и перспективы сотрудничества у библиотек Сургута разных ведомств?

В обсуждении заявленных вопросов участвовали: директор МБУК ЦБС Н.В. Жукова, директор библиотеки БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный педагогический университет» Ф.И. Дубовая, заместитель директора научной библиотеки БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет» Н. В. Мироненко, заведующий библиотекой АУ ПО «Сургутский политехнический колледж» В.В. Миллер-Заславская, методист МКУ «Информационно-методический центр» Н.А. Кожевникова, заместитель директора по библиотечной деятельности МБУК ЦБС Я.Б. Юркевич, заместитель директора по информационным технологиям МБУК ЦБС А.Г. Дарутина, заведующий отделом комплектования МБУК ЦБС Н.А. Нещерет, заведующий сектором отдела социокультурной деятельности МБУК ЦБС С.В. Романова, заведующий отделом краеведческой литературы и библиографии МКУК СРЦБС Т.В. Горбунова, начальник отдела музейной, библиотечной деятельности и туризма комитета культуры и туризма Администрации города Сургута К.О. Токтонова.

Многие участники отметили, что виртуальное пространство вытесняет «физическое» пространство библиотек, и библиотеки

должны этот факт учитывать и вовремя перестраиваться, формировать качественные виртуальные ресурсы, активно представлять себя на Интернет-площадках и самим их организовывать.

В «физическом» пространстве также расширяется роль библиотеки как места для коммуникаций, чтения лекций, коворкинга, собрания людей, объединений по интересам, личностного развития.

Актуальными и востребованными в будущем будут роли библиотекаря как интеллектуального лоцмана в мире книг, «личного тьютора по развитию», «куратора коллективного творчества», и на должности таких специалистов, возможно, будет кастинг, поскольку технические процессы может выполнить и робот, не способный заменить живое общение.

Сотрудники библиотек должны развивать свои компетенции в медиа, информационных и маркетинговых технологиях, в коммуникациях, в работе с информацией.

Участниками были высказаны противоположные мнения о возможном функциональном наполнении библиотеки будущего. С одной стороны, это видение библиотеки как многофункционального центра, «от собрания книг – к собранию людей». Другая модель библиотеки – это элитарное учреждение для аккумуляции информации и её изучения, интеллектуального развития, исключающее все непрофильные функции, не свойственные классической библиотеке; максимально высокий профессиональный уровень сотрудников, способных работать с определенными категориями подготовленных читателей.

Участники круглого стола отметили, что представляют библиотеки разной ведомственной принадлежности, и их задачи во многом отличаются. Так, в системе школьных библиотек области для ресурсного развития – это автоматизация процессов, формирование фонда художественной литературы. Важным направлением работы библиотек является профориентация. В качестве тенденции представители библиотек образовательных организаций отметили возросший спрос на художественную литературу.

По мнению участников круглого стола, есть перспективы сотрудничества у библиотек города разных ведомств. Общими задачами для библиотек города является качественное формирование и доведение до пользователей ресурсов библиотек, а также сохранение и укрепление статуса профессии.

Участники приняли решение рассмотреть возможность инициирования и регулярного проведения профессиональных встреч на площадках библиотек разных ведомств с обсуждением актуальных для библиотечного сообщества вопросов; выразили готовность содействовать взаимным деловым визитам, проведению экскурсий по библиотекам для коллег, участию в проектах друг друга.

# СОДЕРЖАНИЕ

## **ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ЦБС СУРГУТА: ИТОГИ И НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ БУДУЩЕЕ**

*Я.Б. Юркевич, заместитель директора  
по библиотечной деятельности МБУК ЦБС.....3*

## **НЕФОРМАТНАЯ БИБЛИОТЕКА → К НОВОМУ ПОКОЛЕНИЮ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

*Е.В. Елалова, заведующий  
Центральной детской библиотекой МБУК ЦБС.....13*

## **БИБЛИОТЕКА – ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО – ЧИТАТЕЛЬ: ОТ ТРАДИЦИЙ К ВИРТУАЛЬНОСТИ»**

*Ф.И. Дубовая, директор библиотеки  
Сургутского государственного педагогического университета.....19*

## **ПРОЕКТЫ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ СУРГУТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА В ПОДДЕРЖКУ НАУЧНОЙ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И КУЛЬТУРНО- ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НБ СурГУ**

*М.А. Баннова, главный библиограф научной библиотеки  
Сургутского государственного университета.....25*

## **СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ФУНКЦИИ БИБЛИОТЕКИ КАК КНИЖНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО**

*Ю.С. Тукачева, библиотечкарь МБОУ гимназия «Лаборатория Салахова».....32*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНЫХ ФОНДОВ**

*А.В. Жадаева, главный библиотечкарь  
отдела организации фондов и каталогов МБУК ЦБС.....42*

## **РАЗВИТИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

*Н.В. Шапошникова, заведующий сектором электронных ресурсов  
научной библиотеки Сургутского государственного университета .....49*

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ШКОЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК  
В ПРОЦЕССЕ АВТОМАТИЗАЦИИ**

*Л.Ф. Мифтахетдинова, педагог-библиотекарь МБОУ СОШ № 6* ..... 55

**ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА МБУК ЦБС:  
ОТ СОЗДАНИЯ СОБСТВЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ  
К СОТРУДНИЧЕСТВУ И ИНТЕГРАЦИИ**

*В.Г. Груздева, главный библиотекарь отдела сетевых технологий  
и электронных ресурсов МБУК ЦБС* ..... 61

**СОВРЕМЕННАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА:  
ПРАВИЛА ИГРЫ И ТРЕБОВАНИЯ ВРЕМЕНИ**

*Л.В. Цыкалюк, заведующий библиотекой № 4 МБУК ЦБС* ..... 69

**ОСОБЕННОСТИ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ  
ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП: ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА,  
ДЕТИ МЛАДШЕГО И СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА,  
МОЛОДЁЖЬ И ПОЖИЛЫЕ ЛЮДИ**

*С.В. Омельченко, ведущий методист  
МУК «Лянторская централизованная библиотечная система»* ..... 74

**РАЗВИТИЕ БИБЛИОТЕКИ № 15:  
ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Т.А. Валенцева, заведующий библиотекой № 15 МБУК ЦБС* ..... 80

**ВИДЕОБЛОГИ КАК СРЕДСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ**

*М.Д. Воронцова, главный библиотекарь отдела обслуживания  
Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина* ..... 87

**КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТА БУДУЩЕГО**

*С.А. Тесленко, заведующий отделом библиотечных технологий  
и методической деятельности МБУК ЦБС* ..... 93

**КОУЧИНГ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

*Л.В. Перлова, ведущий психолог отдела библиотечных технологий  
и методической деятельности МБУК ЦБС* ..... 100

**ИТОГОВЫЙ ДОКУМЕНТ КРУГЛОГО СТОЛА  
«БУДУЩЕЕ БИБЛИОТЕК И БИБЛИОТЕКИ БУДУЩЕГО  
В ГОРОДЕ»** ..... 104



Отпечатано художественно-полиграфическим сектором МБУК ЦБС  
г. Сургут, ул. Республики, 78/1