



МБУК
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ
СИСТЕМА СУРГУТА

БИБЛИОТЕКА ПОКОЛЕНИЯ Y



Сургут, 2018 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»

БИБЛИОТЕКА ПОКОЛЕНИЯ Y

Сборник материалов XII практической конференции
сотрудников ЦБС г. Сургута
2 ноября, 2017 год

Сургут
2018

К78.349я431

М 34

Редактор: О.В. Малахова

Ответственный за выпуск: Н.В. Жукова

Библиотека поколения Y: материалы XII практ. конф. Сотрудников ЦБС г. Сургута, 2 ноя. 2017г./ Муницип. Бюджет. Учреждение культуры «Централиз. Библ. Система» ; [ред. О.В. Малахова]. – Сургут : МБУК ЦБС, 2017. – 56 с.

ИНФОРМАЦИЯ О КОНФЕРЕНЦИИ

XII практическая конференция сотрудников «Библиотека поколения Y» состоялась 2 ноября в Центральной городской библиотеке имени А.С. Пушкина.

К поколению «Y» (людям, рождённым после 1983 года) в нашей системе относится более трети сотрудников. Конференция дала возможность молодёжи представить собственное видение развития библиотеки в современном городе, поделиться своими идеями, достижениями и размышлениями о карьере в библиотеке. В выступлениях были озвучены теория поколений и особенности «игреков», идеи о подходах к организации библиотечного пространства, размышления о рациональном использовании рабочего времени, предложения по формам работы с молодёжью, продемонстрирован опыт создания и «раскрутки» страницы библиотеки в «Instagram».

Участники круглого стола «Мое настоящее и будущее в библиотеке: карьера, успех!?» обсудили, какие перспективы в библиотеке видят для себя молодые сотрудники, как планируют развивать карьеру. Поколение «Y» в библиотеке – это её ближайшее будущее, и результатом прошедшей конференции явилось понимание, что молодые сотрудники ищут своё место в этом будущем, хотят быть полезными и эффективными, готовы работать над собой, учиться и развиваться.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОКОЛЕНИЕ Y: ИНТЕРЕСЫ, СТРЕМЛЕНИЯ, ЦЕННОСТИ

*Елена Николаевна Сапрыкина,
ведущий методист
отдела библиотечных технологий
и методической деятельности МБУК ЦБС 6*

БИБЛИОТЕКА ДЛЯ ГОРОДСКОГО МОЛОДЁЖНОГО СООБЩЕСТВА

*Римма Фанисовна Хайруллова,
библиотекарь универсальной библиотеки № 15 13*

БИБЛИОТЕКА КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖИ

*Максим Михайлович Солопьев,
главный библиотекарь
информационно-библиографического отдела
Центральной городской библиотеки им.А.С. Пушкина 19*

ОРГАНИЗАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО ПРОСТРАНСТВА – ЕДИНСТВО СТИЛЯ, КОМФОРТА И КРЕАТИВНОСТИ

*Татьяна Федоровна Егорова,
библиотекарь отдела обслуживания
Центральной городской библиотеки им.А.С. Пушкина 26*

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ: ПОТЕРИ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

*Зоя Викторовна Грязных,
библиотекарь детской библиотеки № 25 32*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕКЕ: НА ПРИМЕРЕ RFID-ТЕХНОЛОГИЙ

*Александра Владимировна Синицина,
библиотекарь отдела обслуживания
Центральной городской библиотеки им.А.С. Пушкина 38*

**WEB-ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ
БИБЛИОТЕЧНОЙ СТАТИСТИКИ**

*Николай Сергеевич Москалев,
программист отдела автоматизации
и информационных технологий МБУК ЦБС 42*

**#LIBKIDSSURGUT:
ОТ ЛЁГКОГО СТАРТА ДО РАСКРУТКИ И ОСВОЕНИЯ**

*Юлия Сергеевна Медведева,
библиотекарь отдела обслуживания
Центральной детской библиотеки 46*

**КВЕСТ КАК НОВАЯ ФОРМА
ОБСЛУЖИВАНИЯ В БИБЛИОТЕКЕ**

*Мария Сергеевна Устюжанина,
библиотекарь отдела обслуживания
Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина 52*

ПОКОЛЕНИЕ Y: ИНТЕРЕСЫ, СТРЕМЛЕНИЯ, ЦЕННОСТИ

В статьях различных журналов, на радио и телевидении вам, наверное, приходилось слышать такие выражения, как «бэби-бумеры», «поколение X», «поколение Y». Эти термины относятся к теории о похожих ценностях и особенностях поведения поколений. Учение о преемственности поколений зародилось достаточно давно. В наше время теория поколений была научно оформлена, описана американскими учёными и получила широкое распространение во многих странах мира, включая Россию.

Итак, «поколение» – это группа людей, рождённых в определённый временной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями. Согласно теории Хоува и Штрауса, можно выделить шесть поколений:

- поколение победителей или Великое поколение;
- молчаливое поколение;
- поколение бэби-бумеров;
- поколение X или «13-ое поколение»;
- поколение Y или поколение «Миллениум»;
- поколение Z или «поколение других».

При этом авторы модели обосновали два интересных момента:

- цикличность поколений (каждое пятое поколение имеет схожие ценности);
- наличие так называемых «пограничников» (людей, родившихся во временной отрезок плюс-минус 3 года от границ вышеука-

занных периодов), которые имеют большую гибкость и приспособляемость, так как их ценности близки ценностям сразу двух «соседних» поколений.

Сейчас на российском рынке труда активны три поколения: бэби-бумеры, поколение X и поколение Y. Используя данные, предоставленные отделом общего обеспечения МБУК ЦБС, я изучила состав сотрудников учреждения, согласно «Теории поколений». На данный момент почти половина работников ЦБС – это представители поколения X – 46,63 %. Старшее поколение (бэби-бумеры) составляет 15,03 %. Поколение Y – 38,34 % от общей численности работников учреждения. Таким образом, можно считать, что на сегодняшний день подавляющее большинство сотрудников трудоспособного возраста принадлежит к поколениям X и Y: они в совокупности составляют 84,97 % от общей численности состава ЦБС. При этом поколение X является абсолютным лидером и в целом по России, представляя более половины её трудоспособного населения. Приблизительно треть рынка труда сегодня – это поколение Y, представители которого к 2020 году станут доминирующей группой сотрудников, а к 2025 году их доля составит около 75% всего занятого населения. Поколение бэби-бумеров считается в основном завершающим свою трудовую деятельность, поэтому представлено в относительно небольшой доле.

На основании имеющейся информации можно следующим образом спрогнозировать динамику поколенного состава трудоспособного населения нашего учреждения:

- поколение бэби-бумеров постепенно перейдёт в пенсионный возраст, но в ближайшее время его определённая часть сохранит трудовую активность;
- поколение X будет постепенно переходить рубеж трудоспособного возраста, в связи с чем его численный объём начнет уменьшаться, однако часть его среди других экономически активных поколений ещё очень долгое время будет оставаться если не основной, то весьма значимой;

– количественный и долевой состав трудоспособного поколения Y будет стабилен.

Рассмотрим подробнее, какие же ценности есть у представителей вышеперечисленных поколений.

Для бэби-бумеров характерно постоянное преодоление трудностей и обязательное достижение результата, при этом они предпочитают работать в команде, так как именно команда, коллектив исполняют роль супердержавы, в которой они жили в детстве. Данному поколению свойственен культ молодости. Чтобы выглядеть молодо и оставаться бодрыми и активными, «бумеры» посещают фитнес-клубы, соблюдают диеты, берегут здоровье, стараются соблюдать режим дня, что так ценилось в годы их взросления.

Представители поколения X с детства привыкли к самостоятельности. Они с энтузиазмом занимались общественной деятельностью. Именно этому поколению пришлось перестраиваться под влиянием внешних обстоятельств, чтобы стать успешными в новых условиях (многие, будучи уже в зрелом возрасте, получали высшее образование, осваивали компьютеры, различные программы, Интернет).

Для «иксов» характерна высокая ответственность, добросовестность, прагматизм, надежда на себя, стремление к изменениям и готовность учиться в течение всей жизни. Люди этого поколения высоко ценят человеческие отношения – дружбу, взаимовыручку, внимание к людям.

Авторы «Теории поколений» придумали термин «миллениалы». Этим термином они обозначили детей, родившихся после 1982 года, а через 10 лет появилось новое понятие – «поколение Y».

Его представители отличаются высокой обучаемостью, разносторонностью знаний и умений. «Игреки» часто имеют несколько образований, владеют иностранными языками, рано обзаводятся опытом работы. Одним из основных свойств «Y» являются гибкость мышления и способность к быстрому накоплению опыта, сильная вовлеченность

в цифровое пространство и высокий уровень владения современными средствами коммуникаций, мобильность и общительность.

Система жизненных приоритетов поколения Y выстроена иначе, нежели у «иксов»: признавая ценность долга и морали, первостепенное значение для себя они видят в получении удовольствий от жизни, а работа рассматривается ими как средство достижения, возможность развиваться, не забывая про личную жизнь. Руководитель для них – не строгий критик, судья, «большой босс», а скорее партнёр, – тот, кто всегда знает больше, развивается сам, делится знаниями. Такой руководитель лидирует не за счёт авторитета должности, а за счёт личного примера.

По наблюдениям исследователей, девушки и юноши поколения Y по-разному выстраивают свою карьеру. У юношей чаще складывается горизонтально-восходящая траектория: они пробуют себя во многом, не задерживаясь на одном месте больше, чем это требуется, чтобы понять, что роста ни в зарплате, ни в карьере больше ждать не приходится. Достижение определённого уровня мастерства – это та точка, после которой одни молодые мужчины открывают свое дело, а другие озираются по сторонам в поисках другого работодателя.

У девушек дела складываются немного по-другому. Для них работа – это способ сохранить независимость и самостоятельность. Нередко, поработав некоторое время в бюджетной или коммерческой структуре, они продолжают работать дома (например, во время декретного отпуска). Вторая характерная для девушек траектория карьеры – это смена интеллектуальной работы на ручной труд.

Работодатели признают, что молодёжи хочется быстрого успеха, и отсутствие быстрого карьерного роста в течение года или двух воспринимается ими как неудача и стимул искать более подходящую работу. Отсюда и самоуверенность. Однако эти качества можно использовать на благо учреждения: например, перебрасывать сотрудников на разные проекты, постепенно повышая сложность задач и поощряя за успехи. Такие «игреки» становятся прекрасными масте-

рами в своей профессии и универсальными работниками, т.к. могут выполнять самые разные процессы.

Если рассматривать «Y» как читателя, то их чтение – это уже не вдумчивое, неторопливое проникновение в смысл, а чтение из разряда «классическое произведение на трёх страницах». «Миллениумы» не умеют читать «между строк», поскольку они росли в эпоху демократии и гласности, и привыкли, что информации можно доверять и нет необходимости искать в ней двойственный смысл. С точки зрения представителей старших поколений, чтение – это когда ты берёшь книгу (неприменно бумажную), устраиваешься удобнее и перелистываешь страницы. Старшим поколениям кажется, что «миллениумы» не читают книг. Электронная книга, смартфон, планшет – не считается, и если в автобусе молодой человек уткнулся в мобильный телефон, – конечно, он там играет. На самом деле многие представители поколения Y с такой страстью «проглатывают» книги и информационные материалы, что находятся в состоянии постоянного дефицита информации, который должны восполнять. Поэтому существует необходимость помогать «миллениумам» ориентироваться в информационно-культурном пространстве, прививать им любовь к качественной литературе, искусству, театру и кино.

Итак, три поколения – бэби-бумеры, «X» и «Y», которые формируют трудовой потенциал нашего учреждения, довольно заметно отличаются по своим ценностным ориентирам. Учитывая вышесказанное, можно сформулировать рекомендации и предложения по мотивации «Y» и их дальнейшему развитию на рабочем месте:

1. Ставить перед молодым сотрудником краткосрочные задачи.

Это поможет руководителю контролировать молодёжь на каждом этапе производственной деятельности, а сами работники будут чётко видеть поставленные цели, и без труда достигать их.

2. Поощрять успехи «Y», не пренебрегая публичной благодарностью. Вдохновляющее лидерство, общественное признание – вот что является для «игреков» эффективным способом мотивации.

3. **Обучать и развивать работника.** Обучение персонала – это целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей и т.п. Обучать необходимо практически все категории персонала. Однако именно «миллениумы», обладая наибольшим потенциалом, заслуживают пристального внимания со стороны руководителя, желающего получить от своих подчинённых максимальную отдачу при проведении тренингов и курсов повышения квалификации.

4. **Организовать сотрудничество поколений для передачи опыта.** Несмотря на то, что большинство представителей поколения Y уверены, что они не нуждаются в подсказках со стороны, отсутствие опыта доставляет им немало проблем. Опытный наставник поможет «игрекам» влиться в коллектив и в минимальные сроки ознакомиться с организационным процессом.

5. **Развивать корпоративные социальные сети.** Речь идёт о создании соответствующей группы в социальных сетях, где сотрудники могли бы делиться впечатлениями и обсуждать последние новости учреждения.

6. **Усилить организационную культуру.** Сильная организационная культура сама по себе является эффективным источником мотивации сотрудников, поскольку становится предметом их гордости, даже неким нравственным критерием, помогает двигаться вперёд.

Подводя итог характеристики поколения Y («миллениумов»), хочется ещё раз сказать о том, что это поколение, которое требует особого подхода и особой мотивации. Работодателям необходимо учитывать основные особенности данного поколения и использовать в управлении персоналом такие формы, как обучение в игровом формате, гибкий график, возможность быстрого карьерного роста, постоянный контроль и выдача точных указаний, творческие задания и возможности проявить себя. Изучение поколения Y,

безусловно, сохраняет актуальность и на сегодняшний день. Надо отметить, что «Теория поколений» интересна тем, что на её основе можно строить прогнозы, прослеживать тенденции развития общества. Также она даёт возможность научить представителей различных поколений лучше понимать и взаимодействовать друг с другом, учитывая особенности, интересы, задачи и стремления каждого из них, что положительно сказывается на работе учреждения и позволяет создать единую, слаженно работающую, эффективную команду.

БИБЛИОТЕКА ДЛЯ ГОРОДСКОГО МОЛОДЁЖНОГО СООБЩЕСТВА

Какая первая ассоциация возникает у большинства людей, когда они слышат словосочетание «современная библиотека»? Библиотека XXI века идёт в ногу со временем, модернизируется, постоянно обновляется. Сегодня здесь можно встретить новейшие компьютеры с доступом к сети Интернет; самые последние новинки книжного мира; современный дизайн интерьера – всё, что необходимо для пользы и удобства читателей.

Но почему даже при столь комфортных условиях молодёжь в целях самообразования предпочитает библиотеке использование гаджетов? Возможно, причина в том, что далеко не каждый человек (особенно среди молодых) имеет привычку ходить в библиотеку. Сегодня, во времена расцвета компьютерных технологий, добраться до практически любой информации можно не выходя из дома. У людей есть возможность бесплатно скачивать книги из Интернета и читать их на своих устройствах.

Привлечение молодёжного сообщества в нашу библиотеку активно началось в 2015 году, после её перепрофилирования.

Библиотека № 15 расположена недалеко от центра города и окружена несколькими образовательными учреждениями (МБОУ СОШ № 5 и № 15, Сургутский политехнический колледж). Это та ближайшая молодёжная аудитория, которую можно привлечь в нашу библиотеку. И мы активно работаем над этим. Учащиеся школ № 5 и № 15 уже давно являются постоянными участниками библиотечных проектов. В СПК СП 2 был открыт пункт книговыдачи, сформированный под интересы учащейся в колледже молодёжи. Теперь перед нами стоит вопрос: «Как удержать внимание этой аудитории?».

Многие старшеклассники являются читателями нашей библиотеки. Бесплатное посещение проводимых здесь мероприятий – отличный вариант досуга для молодёжи. Однако это не поможет, если мероприятия будут скучными и неинтересными.

В 2014 году в библиотеке № 15 начал свою работу литературный клуб «Перспектив читательской молодёжи» – на сегодняшний день его постоянными членами являются 18 человек. За всё время состоялось 25 заседаний. Благодаря тому, что мы постоянно ищем новые идеи для проведения встреч, активность молодых читателей заметно повышается. Заседания клуба проходят в формате литературных квестов, викторин, круглых столов, бесед по обсуждению прочитанных книг (включая новинки книжного мира). По результатам проведённых заседаний мы видим: молодым людям нравится, что в нашем клубе они могут свободно высказываться, не ожидая за это оценок, – здесь каждый имеет право на своё мнение.

Популярностью пользуется проект «Три субботы в библиотеке», направленный на обеспечение интеллектуального, творческого и развлекательного досуга читателей. На сегодняшний день проведено уже 33 «субботы», в 15 из которых я принимала участие в качестве организатора и ведущего. Проект интересен молодым, о чём свидетельствует их желание посещать «субботы» самостоятельно, без приглашения.

Повышению интереса способствует и тематическое разнообразие «суббот». Систематически собирая отзывы гостей о проведённых для них мероприятиях, мы пришли к выводу, что ребятам любопытно абсолютно всё: проза, поэзия, биографии великих людей, рассказы о домашних животных. Поэтому мы довольно свободны в тематическом планировании проекта, а главное внимание уделяем формам работы, постоянно изучая и применяя новые интересные методики проведения массовых мероприятий. По этой причине одной из своих задач на будущее я считаю совершенствование знаний в подборе информации для успешности и эффективности своей работы в библиотеке.

Успех «субботам» обеспечивают в том числе тематические книжные выставки, на которых мы представляем редкие издания. Выставки играют большую роль в привлечении молодёжи в библиотеку. Яркие, креативные, призывающие – такими предстают книжные выставки сегодня. В нашей библиотеке действуют две постоянные выставки, формируемые по запросам юных читателей: «BOOK-симпатия. Молодёжь читает и советует» и «Манга-мания».

Одной из причин посещать библиотеку по собственному желанию, а не по принуждению, является наличие в её фонде интересных для молодёжи книг, в нашем случае – комиксов. Отклики об акции «Соберём библиотеку комиксов» до сих пор поступают в виде даров, которые приносят нам молодые читатели. Читающая сургутская молодёжь знает, что в библиотеке № 15 можно найти комиксы. В этом плане наша библиотека уникальна, и мы благодарим коллег за активное информирование читателей об акции по сбору комиксов.

Исходя из этого, на 2018 год мы планируем проведение тематических викторин, посвящённых комиксам, с целью привлечь больше молодёжи в библиотеку. Подобного рода мероприятие – тематическая встреча «Комиксы – жанр литературы или произведение визуальной культуры» уже проходило в конце 2016 года. По итогам встречи мы увидели неподдельный интерес молодых читателей к рисованным историям – манге, графическим романам. Поэтому эта идея нашла место и в нашем плане на 2018 год.

Исходя из своего небольшого опыта проведения «Трёх суббот», могу сказать, что результативность подобных мероприятий зависит и от умения библиотекаря подать информацию, эмоциональности этой подачи. Монологическая речь не вызывает интереса у слушателей, поэтому, как ведущий, я побуждаю участников к диалогу, который активизирует их познавательную деятельность. При этом часто использую презентации, видео, современное музыкальное сопровождение.

Для проведения многих мероприятий мы применяем квесты. Основной плюс квеста в том, что он всегда состоит из нескольких

стадий – «станций», каждую из которых можно заполнять разными по тематике и форме заданиями. Благодаря этому разнообразию участники не утомляются, поскольку от станции к станции сменяется формат упражнений. В результате мы, как библиотекари, просвещаем читателей, однако всю информацию они получают сами, проходя квест. Поэтому мы тщательно продумываем каждое мероприятие, постоянно находим новые виды заданий, логически выстраиваем программу. В этом мне помогает фонд профессиональных журналов («Молодые в библиотечном деле», «Современная библиотека», «Библиотека») и сообщества библиотек в социальных сетях.

Большую роль в успешности мероприятий играет и их практический характер. В день акции «Нам 35», посвящённой дню рождения библиотеки, мы устроили квест для учащихся гимназии Ф.К. Салманова, многие из которых не являются нашими читателями.

Мы продумали квест от начала и до конца, начиная с поиска карты библиотеки, по которой участники игры должны были найти все спрятанные станции, и заканчивая отгадыванием основного слова. Загаданное слово было довольно легким – «библиотекарь» и многие, пройдя 1-2 отрезка «пути», сразу его называли. Но чтобы получить все фрагменты слова, было необходимо пройти 4 станции. Чтобы справиться с этим квестом, старшеклассники много работали с библиотечным фондом, с компьютерами, осматривали каждый уголок библиотеки в поисках ответов. По окончании мероприятия ребята признались, что было достаточно сложно, но интересно. Задания, над которыми необходимо подумать, которые требуют креативного подхода, особенно активизируют интерес участников. Как результат, после мероприятия некоторые ребята по собственному желанию отправились в библиотеки Сургута.

В тот же день мы запустили новый проект «СТАРТ», целью которого является помощь молодёжи в профессиональном самоопределении. На первой встрече ребята смогли лично пообщаться с директором ЦБС Надеждой Васильевной Жуковой. Им понравился подобный

формат: ответы на важные для них вопросы в дружеской атмосфере и неформальной уютной обстановке. В дальнейшем такие встречи планируется проводить раз в месяц. Мы привлекаем представителей различных профессий, чтобы каждый слушатель смог вывести для себя формулу достижения успеха, которая, как правило, состоит из чёткой жизненной позиции, важных ценностей и суммы прочитанных книг.

Немалую роль в привлечении молодёжи играет современный дизайн интерьера. В нашей библиотеке мы создали фотозону «Попади в Инстаграм», поскольку социальные сети сегодня являются неотъемлемой частью жизни, а эмблема Инстаграм – привлекательная «фишка» для многих фотозон. Результаты не заставили себя долго ждать: каждый посетитель обращает внимание на этот «уголок» и желает в нём сфотографироваться.

Страница библиотеки в Инстаграм – это тоже своеобразная площадка для городского молодёжного сообщества, в котором мы продолжаем свою работу онлайн. На этой странице мы рассказываем о книжном фонде библиотеки, делимся новостями, анонсируем мероприятия, находим новые интересные идеи. Таким образом, мы приняли участие во всероссийской акции «Прочитать до 25», по итогам которой РГБМ составила список 30 книг, рекомендуемых к прочтению. Взяв этот ход на заметку, мы сделали для наших молодых читателей закладки, на которых напечатали топ-30.

Вся наша деятельность направлена на то, чтобы библиотека № 15 и дальше оставалась библиотекой для городского молодёжного сообщества. Для этого мы имеем все ресурсы.

- Во-первых, у нас есть действующие проекты («Старт», «Три субботы в библиотеке») и идеи на будущее, одной из которых является проведение обучающих курсов по подготовке к экзаменам.

- Во-вторых, мы вносим предложения по комплектации молодёжного книжного фонда с учётом интересов этой аудитории. Мы рады, что на полках нашей библиотеки сургутяне могут найти комиксы.

– В-третьих, мы оформляем интерьер нашей библиотеки, опираясь на предпочтения молодых читателей. По результатам опроса «Желаю библиотеке...», который проходил в рамках празднования 35-летнего юбилея библиотеки, молодёжь подтвердила ранее задуманную нами формулу, рождённую в библиотечном сообществе в последние годы: «Библиотека = коворкинг + антикафе на интеллектуальной основе». Мы понимаем, что движемся в правильном направлении.

– В-четвёртых, я, как молодой сотрудник, вливаюсь в коллектив профессионалов. Сочетая креативные идеи одних и знания других, мы поддерживаем внимание молодёжной среды Сургута к библиотеке.

Возвращаясь к теме конференции и будучи представителем поколения Y, я сформулировала свое видение дальнейшего развития библиотеки в современных условиях. Надеемся, что презентация достижений и успешной практики библиотеки № 15 послужит примером для изучения и заимствования нашего опыта.

*М.М. Соловьев,
главный библиотекарь
информационно-библиографического отдела
Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина*

БИБЛИОТЕКА КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖИ или БИБЛИОТЕКА – СЫЧУАНЬСКИЙ СОУС ДЛЯ МОЛОДЁЖИ

В популярном мультсериале «Рик и Морти» имеется локальная шутка, которая набрала глобальный оборот. Речь идёт о сычуаньском соусе – главной цели скитаний учёного Рика Санчеса сквозь время и пространство. В связи с этим вполне уместна ассоциация библиотеки с данным соусом: в современном мире она выполняет функцию маяка в бескрайнем информационном поле и служит целью и возможностью удовлетворения потребности в данных.

Поэтому я хотел бы коснуться такой темы, как роль библиотеки в процессе социализации молодёжи. Мне она кажется актуальной, поскольку помощь в процессе становления молодых людей является важной задачей современного общества и библиотек в частности.

Социализация – процесс усвоения человеком определённой системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве члена общества, обладающего определёнными правами.

Исторически сложилось, что молодёжь острее других социально-демографических групп чувствует меняющиеся настроения в обществе. Поэтому для молодых огромную ценность приобретает информация, а особую роль в донесении этой информации играют обладающие ею социальные институты. Среди таких институтов, которые могут и должны оказывать социализирующую поддержку юной личности, свое место занимает и библиотека.

Задача библиотек – организация помощи молодым читателям в поиске и нахождении достойных нравственных ориентиров, в изучении уже существующих и создании новых моделей поведения, в выработке умения выстраивать свою позицию в рамках диалога со всеми членами общества.

Основные направления деятельности, которые можно выделить:

1. Поддержка в формировании мировоззрения, собственной точки зрения и культурного багажа.
2. Помощь в профорientации.
3. Формирование правовой и информационной грамотности.
4. Создание возможности для самопознания и самореализации.
5. Формирование устойчивой коммуникации «библиотека – молодой читатель» с целью побуждения молодёжи к действию.

Ресурсы современных библиотек представляют собой значительный обобщённый социальный опыт, накопленный человечеством. Библиотеки активно выполняют функции по воспитанию социальной, гражданской и нравственной позиции молодых людей.

Рассмотрим, как реализуется деятельность по вышеперечисленным направлениям.

Поддержка в формировании мировоззрения, собственной точки зрения и культурного багажа

Книги на протяжении веков служили основным источником знаний, подкрепляя теоретической базой индивидуальный опыт каждого отдельно взятого человека. Качественный подбор литературы, активное пополнение фондов изданиями, способными обогатить опытом человечества, могут стать для молодёжи основой постижения окружающего мира и взаимоотношений в нём.

Немалое значение имеют компетентные рекомендации сотрудников по той или иной книге, которые могут стать платформой для обретения целостного понимания себя в мире. Происходит это

за счёт эмоционального отклика на произведение – самостоятельно найденное либо взятое по совету библиотекаря.

Ненавязчивое воспитание привычки к систематическому чтению хороших книг (с последующим их обсуждением), является также эффективным способом для формирования коммуникативного пространства. Дискуссии и полемики позволяют получить дополнительные положительные эмоции от прочитанных книг. Они дают возможность сравнить свой внутренний мир с миром литературных персонажей, свои действия – с действиями и образом жизни других людей, описанных в книгах. Это не только воспитывает грамотных читателей художественной литературы, но и способствует социализации, помогая на имеющихся примерах вырабатывать свое собственное отношение к происходящему вокруг, соответствовать обществу, «коллекционировать» свои концепции поведения.

Помощь в профориентации

Изменение рынка труда, появление новых специальностей и возникновение многочисленных учебных заведений – всё это способно запутать молодых людей, которые стоят перед выбором будущей профессии. Но эти же факторы усиливают роль библиотеки как дополнительного источника информации на данную тему.

Активная работа по профориентации молодых читателей позволяет библиотеке проявить свою прямую функцию – отбор, сортировку и предоставление информации. Но информационный «шум» и обилие самых разных источников данных, касающихся выбора профессии, могут сыграть злую шутку с молодыми людьми. Поэтому библиотека стала пунктом, который отсеивает ненужные, незначительные сведения и предоставляет в распоряжение пользователей только проверенную, качественную информацию.

Эта цель достигается путём проведения различных мероприятий, направленных на предоставление информации психологического, экономического, юридического характера по основным аспектам

выбора профессии. Кроме того, немаловажным фактором являются и электронные ресурсы библиотеки – сайт, электронный каталог, базы данных. Так, значительным подспорьем для создания чёткого представления о выборе профессии у молодых читателей служит постоянно действующий уголок профориентации «Профгид» (на сайте **«Для тех, кому 16+»**), где выставлена справочная информация, информация о книжных выставках по данной теме, тесты по профориентации, перечень лекториев и т.д.

Формирование правовой и информационной грамотности

Правовая грамотность – тот вид грамотности, который необходим каждому человеку, живущему в современном мире. Можно сказать, что правовая грамотность – это сформированная способность человека участвовать в демократическом сообществе. Складывается она из правильного понимания задач правовой организации общества, осознания необходимости соблюдения действующих в обществе и охраняемых государством правил поведения, воспитания уважения к закону.

Благодаря организации мероприятий, нацеленных на просвещение и закрепление правовых знаний, библиотека становится проводником и в правовой сфере. Примерами могут служить **«День молодого избирателя»** и обучающие лекции по справочно-правовым системам. Проведение занятий с представителями территориальной избирательной комиссии также является хорошей основой для получения новой информации. Активное вовлечение молодых читателей в практические занятия помогает лучше затвердить основы и некоторые нюансы правовой базы.

Помимо этого, немаловажным является и повышение уровня информационной грамотности. Разумеется, в настоящее время молодые читатели уверенно владеют навыками работы в сети Интернет. Но уровень информационной культуры зачастую оставляет желать лучшего. Роль библиотеки в данном направлении можно представить следующим образом:

1. Тренировка механизмов интеллектуальной защиты (библиотека вырабатывает привычку проверять достоверность информации и защищать свои данные).

2. Помощь в реализации своих способностей и возможностей за счёт отработки навыков по отбору, анализу и изучению результатов исследований и творчества.

В качестве примера можно привести квест **«Среда обитания»**, в котором подростки напрямую взаимодействовали с различными механизмами поиска информации: ББК, подсказки с qr-кодами, прямой поиск на полках и т.п.

Таким образом, можно говорить о том, что библиотека служит своего рода фильтром, который на собственном примере доказывает важность правильной работы с поисковыми «инструментами».

Создание возможности для самопознания и самореализации

Вопросы самопознания и самореализации являются для молодёжи наиболее актуальными. В современных условиях существует множество вариантов для раскрытия своего внутреннего мира и постижения собственных возможностей. Но, по ряду причин, не всегда получается изучить свой потенциал самостоятельно. И основная задача библиотеки в данном направлении – грамотно организовать процесс самопознания и создать условия, при которых читатели смогут изучить грани своих талантов. Наиболее подходящими для этого формами являются:

- мастер-классы;
- клубы настольных игр;
- комикс-клубы;
- кружки по интересам;
- психологические гостиные;
- встречи с интересными людьми города;
- литературные вечера.

При таких формах работы молодые читатели вступают в коммуникацию со сверстниками на интересующие их темы, получают практическое подтверждение наличия у себя тех или иных талантов и способностей, а также совершенствуют навыки, которые уже были развиты. Использование ресурсов библиотеки в процессе подобной деятельности служит дополнительным поддерживающим фактором. Качественная литература на различную тематику позволяет наиболее полно раскрыть потенциал молодых читателей.

Формирование устойчивой коммуникации «библиотека – молодой читатель» с целью побуждения молодёжи к действию

Предоставление возможности активного участия в жизни библиотеки для молодых людей является достаточно важным «мостом» к пониманию значимости собственных решений и их реализации.

Построение взаимоотношений «библиотека – молодой читатель» возможно путём совместной подготовки и создания креативных клубов (к примеру, музыкальных) по различным интересам, игровых мероприятий, контента для библиотечных сайтов. Активное вовлечение пользователей в жизнедеятельность библиотеки станет хорошим опытом в дальнейших начинаниях.

Так, значительный задел для укрепления коммуникации «библиотека – молодой читатель» может дать участие молодых читателей в конструировании или реконструкции внешнего облика библиотеки. К примеру, ребята могут предложить портфолио дизайна или самостоятельно разработанный стиль «своего» библиотечного пространства, высказать определённые эстетические предпочтения путём онлайн-опроса, участвовать в создании инсталляций и декора.

Подводя итог по вышеперечисленным направлениям, стоит отметить всё более возрастающую роль библиотеки в процессе социализации молодёжи. Дальнейшее развитие и совершенствование уже имеющихся форм работы позволит продолжить и улучшить столь важный процесс.

В качестве предложений можно представить следующее:

1. **Более плотный контакт с молодёжью путем реализации совместных проектов.** К примеру, взять за основу опыт зарубежных коллег по реализации совместной работы в виде волонтерства или творческих кластеров (сотрудничество библиотеки с молодёжными заведениями – кафе и т.п.).

2. **Организация тематических зон для подростков:** комикс-зона, мягкая зона с пуфиками и т.п.

3. **Дальнейший качественный рост мероприятий для всестороннего развития:** своевременное внедрение технологий и использование интересов молодёжи в процессе подготовки мероприятий для данной аудитории.

В заключение хотелось бы сказать, что информационно-общественный массив – безумное и хаотичное пространство, в котором очень легко заблудиться и прийти к неверным выводам. Но молодёжь всегда сможет упорядочить этот бурный водоворот данных, отыскав свой сычуаньский соус – библиотеку.

ОРГАНИЗАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО ПРОСТРАНСТВА – ЕДИНСТВО СТИЛЯ, КОМФОРТНОСТИ И КРЕАТИВНОСТИ

Создание положительного имиджа библиотеки имеет непосредственное отношение к проблеме комфортной библиотечной среды. Комфорт – ощущение, во многом основанное на чувствах и эмоциях и тесно связанное с уютом, восприятие которого у каждого человека индивидуально. При этом располагающая среда вызывает у потенциальных пользователей желание стать постоянными читателями библиотеки.

В целом понятие «комфортная библиотечная среда» можно разбить на несколько компонентов:

- предоставление читателям необходимой информации;
- организация библиотечного пространства;
- состояние рабочих мест и мест отдыха;
- организация библиотечных фондов.

Теперь подробнее о каждом пункте.

1. Предоставление читателям необходимой информации.

Вся общая информация о работе библиотеки (правила пользования, график работы, текущие объявления, информация об имеющихся отделах и филиалах) должна быть собрана в одном месте. Читатель должен без особых усилий получать информацию об услугах библиотеки, в том числе о том, какие из них являются платными, а какие – бесплатными.

Важным фактором является организация продуманной и понятной читателям системы указателей внутри самой библиотеки, и прежде всего – указателей, сообщающих, где находится выход, зона обслуживания, тематические разделители внутри фонда и т.д.

Безусловно, предоставление читателям информации не ограничивается только указателями.

Например, в нашей библиотеке большой популярностью пользуются экскурсии для разных категорий граждан. Общую информацию о графике работы можно найти при входе в здание, а также на сайте. Кроме того, для посетителей у нас действует центр общественного доступа, где можно бесплатно получить любую правовую и социальную информацию (зайдя, к примеру, на портал государственных услуг), или консультацию в области компьютерной грамотности.

2. Организация библиотечного пространства.

Наиболее важным здесь является удобное расположение отделов библиотеки. Чем рациональнее пространство разделено на зоны – тем легче читатели в нём ориентируются и тем позитивнее их восприятие библиотеки. Современная библиотека всегда должна быть готова к организационным изменениям: расширению фондов, созданию системы гибкой планировки помещений без выделения специальных читальных залов, креативным решениям в цветовой гамме и т.д.

В нашей библиотеке, помимо удобного расположения и планировки здания, присутствует автомобильная парковка, которая важна для удобства как посетителей библиотеки, так и самих сотрудников. Ещё один несомненный плюс в организации библиотечного пространства – наличие лекционных и конференц-залов.

3. Состояние рабочих мест и мест отдыха.

Комфортная библиотечная среда необходима не только читателям – она должна быть таковой и для сотрудников библиотеки. Первоочередной задачей в этом случае является удобство библиотечной мебели и другого оборудования, используемого и посетителями,

и работниками. Лучший вариант – создание читательских мест, учитывающих разные формы чтения (например, отделённых, развёрнутых друг от друга).

Основными требованиями к мебели можно назвать её соответствие требованиям эстетики, общей архитектуре и внутреннему дизайну здания, а также прочность, устойчивость и определённую массивность. Взрослый читатель, как правило, стремится получить для работы собственное изолированное пространство. Следовательно, по возможности нужно избегать больших и общих столов. Столы на четверых имеют преимущество – они могут быть использованы для различных целей и идеально подходят библиотекам, в которых часы большого наплыва посетителей чередуются с часами затишья. В оформлении интерьера не следует стремиться к симметрии, поскольку она символизирует нечто застывшее.

Стилистика современного дизайна требует соблюдения определённых принципов: содержательность, унифицированная сдержанность и точность, что связано со значительными трудностями, прежде всего финансового характера. К тому же существенным препятствием может стать и малое количество комплексных работ, посвящённых именно библиотечному дизайну.

Единый унифицированный стиль формирует у читателей позитивное отношение не только к данной конкретной библиотеке, но и ко всей библиотечной системе в целом.

Решение проблемы библиотечного дизайна заключается не только в выработке соответствующих рекомендаций, но и, возможно, в изменении профессионального менталитета. В этом отношении можно согласиться с доцентом кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры Клёной Борисовной Лавровой, отметившей, что «...современная европейская библиотека берёт свое начало от библиотеки монастырской».

Казалось бы, сегодня российские библиотеки активно борются с подобным наследием, однако во всём ли? Если приглядеться к современным библиотечным интерьерам, то большинство из них наталкивают на единственную мысль: чем твёрже стул, тем меньше соблазна расслабиться. Отсюда не очень удобные столы и стулья, выстроенные ровными рядами, мрачные, невыразительных цветов, с минимумом декора.

Цвет и освещение также имеют немаловажное значение. Полутёмная библиотека производит неблагоприятное впечатление на посетителей, выступая в роли своеобразной антирекламы.

Цветовое решение в читальной зоне (как и во всей библиотеке) проявляется через преобладание в окраске стен определённого цвета или нескольких цветов. При этом гарантом уюта выступают «тёплые» цвета.

И наконец, следует упомянуть об озеленении помещений, которое может быть трёх видов: применение одиночных растений, устойчивых тематических композиций, организация зимних садов в зоне отдыха. При этом важно следить, чтобы растения не забирали много света и учитывать масштабность (соотношение размера помещения и количества растений в нём).

Проанализировав библиотеки, входящие в состав сургутской ЦБС, хотелось бы отметить, что в целом у нас всё хорошо. В помещениях благодаря удачно подобранным цветовым решениям уютно и комфортно. Почти в каждом зале имеется стол с компьютером, который расположен так, чтобы не нарушать личное пространство библиотекаря или читателей. От себя хотелось бы добавить, что для большей комфортности имеет смысл организовать нестандартные места для чтения: пуфики, подвесные кресла в сочетании с небольшим столиком – то есть некие креативно оформленные «уголки», где можно спокойно расслабиться и почитать хорошую книгу. В качестве примера можно привести зал детской литературы, где установлен телевизор для просмотра презентаций и видеоресурсов, для детей оборудованы

автоматизированные рабочие места с выходом в Интернет, выделены зоны для чтения, творчества, отдыха и проведения мероприятий.

Однако не стоит забывать и об отношении к библиотечному комфорту со стороны самих читателей. Как свидетельствуют данные различных социологических опросов, для многих из них даже самый уютный читальный зал не компенсирует дефицита информации. Тем более что никакая общественная библиотека не способна поспорить по уровню удобства с домашней обстановкой. И здесь мы подходим к четвёртому компоненту комфортности библиотечной системы – организации библиотечных фондов.

Для создания комфортной среды важно как расположение библиотечных фондов, так и их содержание. Имидж библиотеки, безусловно, зависит от того, насколько её фонды соответствуют запросам местного населения, а чтобы понять это – необходима обратная связь с читателем.

Стоит отметить, что в данном отношении наша библиотечная система заслуживает уважения. Несомненным плюсом является фонд библиотеки, который находится в открытом доступе. Книги расставлены по тематическим разделам, что позволяет читателю легко и быстро найти нужную. Стеллажи в залах расположены удобно, а разделители на полках указывают читателю правильный путь к нужному разделу. И, конечно, не стоит забывать про внешний вид книг, которые при повреждении своевременно чинятся и вновь приобретают опрятный вид.

Таким образом, создание комфортной библиотечной среды предполагает:

- своевременное и точное предоставление информации о библиотеке;
- сокращение пути «читатель-книга»;
- удобное расположение основных и подсобных фондов;

– создание привлекательных визуальных образов помещений и отделов.

Применительно к данной теме вызывает интерес такое направление современного зарубежного библиотековедения, как изучение тревожных состояний, возникающих у читателя в библиотеке. Многие факторы, способствующие возникновению тревожности, имеют непосредственное отношение к ощущению дискомфорта, а их преодоление позволяет улучшить и качество библиотечных услуг, и представление читателей о библиотеке.

Говоря о теме моего доклада, необходимо сказать несколько слов об организации библиотечного пространства в ЦБС г. Сургута. Как рядовой сотрудник, я считаю, что в целом уровень организации единого стиля, комфортабельности и удобства в нашей библиотеке находится на довольно высоком уровне, и год от года продолжает повышаться.

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ: ПОТЕРИ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Когда я устраивалась на эту вакансию, мое представление о работе в библиотеке было стереотипным: выдача книг и проведение мероприятий. Действительность оказалась намного интереснее и сложнее. При всей насыщенности трудового дня мне не хватало времени для выполнения своей работы: что-то оставалось на потом, что-то доделывалось дома. Время быстротечно. Если потерять ему счет, то рабочий день пролетает очень быстро, и только в конце ты осознаёшь, что тебе его не хватило. А каждая потерянная минута – это упущенные возможности. Мне захотелось разобраться, что такое рабочее время и почему его не хватает. Как правильно его распределить, и какое количество времени я должна потратить на выполнение того или иного вида деятельности.

На вопрос что такое «рабочее время» нам ответит любой словарь. Рабочее время – это время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка организации и условиями трудового договора должен исполнять должностные обязанности.

Рабочее время не всегда совпадает с фактически отработанным временем. Фактическое время – это время, реально затраченное каждым отдельным работником, которое определяет конкретное участие этого работника в трудовом процессе. Оно может совпадать с рабочим временем или с его нормой, а может быть как меньше, так и больше этой нормы.

Мое фактически отработанное время заметно выходило за рамки рабочего. Примерное количество времени, которое должно быть затрачено на какой-либо вид деятельности, я узнала из Приказа

Министерства культуры РФ от 30 декабря 2014 г. № 2477 «Об утверждении типовых отраслевых норм труда на работы, выполняемые в библиотеках».

Для правильного распределения рабочего дня мне было необходимо узнать, сколько времени я затрачиваю на выполнение той или иной задачи и что сделать, чтобы затрачивать меньше.

Этим летом для анализа своей работы я создала таблицу «Учёт рабочего времени», куда вносила данные о каждом выполненном мною процессе и временных затратах на него. Основную работу в библиотеке можно разделить на 4 группы: подготовка рабочего места, обслуживание читателей, культурно-просветительская деятельность, внутренняя работа.

Подготовка рабочего места:

- статистика (заполнение электронных дневников всех модулей) – 30 минут;
- расстановка фонда – 40 минут;
- регистрация периодики – 20 минут.

Обслуживание читателей:

- запись пользователя в библиотеку – 10 минут;
- перерегистрация – 6 минут;
- обслуживание в режиме читального зала – 3 минуты;
- обслуживание на абонементе – 8 минут;
- подбор литературы по списку – 10 минут;
- телефонные звонки задолжникам – 4 минуты;
- справки – 5 минут.

Культурно-просветительская деятельность:

- подготовка мероприятия (освободить площадку, настроить оборудование) – 30 минут;
- проведение мероприятия – 50 минут.

Всё это – при условии, что презентации и сценарии для мероприятий готовятся заранее, в течение всего года. Сейчас мною составляется план мероприятий на 2018 год, и я уже отмечаю наброски или какие-то идеи для будущих мероприятий.

На **внутреннюю работу** уходило все оставшееся время.

Лето – горячая пора в библиотеке. Если учесть, что один сотрудник в отпуске, нагрузка перераспределяется на двоих, а это дополнительные 50%, плюс свои 100%. Взаимозаменяемость работников – ещё одна особенность работы в библиотеке. Я спокойно могу работать во втором зале, так как знаю расстановку фонда и легко ориентируюсь там. Таким образом, зона обслуживания расширяется, причём обслуживание происходит в двух залах.

Читателей в летний период много, школьники массово приходят со списками литературы для внеклассного чтения на каникулах. В летние месяцы библиотека реализует летнюю программу чтения, организует интеллектуальный досуг детей, приглашает на мероприятия ребят, посещающих пришкольные летние лагеря и дворовые клубы. В этом году библиотека включилась в реализацию проекта «Читай и катайся»: каждого читателя было необходимо ознакомить с условиями участия, заинтересовать его, убедить родителей в преимуществах участия в проекте.

Кроме того, именно на летний период приходится выполнение внутренней работы библиотеки – в этом году это была сверка поля «Сигла хранения договора» базы «Читатели». В общей сложности мною было отредактировано 1043 договора и затрачено 11 дней (примерно по часу каждый день). При сверке договоров возникли сложности – выявилось отсутствие алгоритма действий с другими библиотеками для уточнения данных. В результате, понадобилось время на выяснение, кому писать, чтобы уточнить данные, приходилось отвлекать коллег и отвлекаться самой, когда ко мне обращались с вопросом «а вы не посмотрите, хранится ли у вас этот договор, или нет?» и т.д.

Экономия времени происходила при использовании программы Pidgin и сетевой папки Kbsserver. Мы могли написать друг другу и ответить на запрос в любое удобное для нас время, а если другая библиотека закрыта – оставить в её сетевой папке документ, с которым сотрудники впоследствии смогли бы работать. Но на выработку алгоритма таких действий было затрачено серьёзное количество времени.

Причиной потери части времени стало отсутствие доступа к каналу связи. Поэтому наравне с таблицей «Учёта рабочего времени» заполнялся и «Журнал отсутствия канала связи». База «висела» (то есть печаталась одна буква в минуту, или в течении 3 минут открывалась информация о пользователе), на экране появлялась табличка «еще не готова, повторить попытку позже», или просто не работал Интернет. Всё это существенно затрудняло работу по обслуживанию читателей и не позволяло осуществлять внутреннюю работу в полном объёме. Выданные читателю и отмеченные на бумаге книги при появлении связи приходилось вносить в электронный формуляр, что удваивало временные затраты.

Из-за таких накладок рабочего времени на выполнение поставленных задач иногда катастрофически не хватало. Благодаря ведению таблицы «Учёт рабочего времени» я смогла проанализировать и отследить, на что и как тратится моё рабочее время. И благодаря принципам тайм-менеджмента смогла более рационально его распределять.

Сейчас я планирую свой рабочий день заранее. Составляя план на день, я распределяю только 80% имеющегося в моём распоряжении времени, 20% оставляя на непредвиденные ситуации (срочные задания, внеплановые мероприятия и т.д.). Большую часть своего времени я отвожу на работу с пользователями библиотеки – это 3-4 часа в день. Остальное время делю на статистику, расстановку фонда и другую внутреннюю работу.

Я научилась грамотно расставлять приоритеты своей деятельности (что сделать в первую очередь, а что можно оставить на потом),

правильно выбирать цели и делить их на более мелкие задачи для удобства выполнения.

Для уменьшения времени, затрачиваемого на выполнение ежедневной работы я задумалась над созданием чек-листов, алгоритма действия.

Для примера хочу показать вам чек-лист «Запись пользователя в библиотеку». Такие чек-листы должны быть разработаны для каждого вида деятельности. Это значительно упрощает время на выполнение работы и может помочь при адаптации новых сотрудников. Они будут знать перечень операций при выполнении того, или иного процесса. Если что-то забудут – подсказка всегда рядом.

Чек-лист «Запись пользователя в библиотеку»:

- поприветствовать посетителя;
- проводить в гардеробную;
- предложить раздеться;
- предложить заполнить договор о предоставлении услуг и регистрационную карточку;
- проверить правильность заполнения персональных данных, сверить с данными паспорта;
- внести данные в базу;
- сфотографировать;
- сделать отметку о выдаче читательского билета в таблице учета;
- отдать пользователю читательский билет, договор и визитку;
- рассказать о правилах пользования библиотекой;
- провести экскурсию по библиотеке (объяснить, что где стоит и в каком порядке, рассказать о выставках и мероприятиях, показать, где хранятся журналы и электронные документы.);
- провести беседу с целью выявления читательских предпочтений;

- показать, где расположена литература по необходимой читателю теме;

- помочь с выбором книг, порекомендовать новинки или книги с выставки;

- выдать книги (сделать отметки в электронной базе «Читатели», поставить штамп с датой возврата на каждой книге, напомнить читателю о сроке возврата);

- попрощаться;

- сделать отметку в статистике.

Конечно, данный чек-лист рассчитан для идеальных условий записи читателя в библиотеку: здесь не указано, что я могу отвлекаться на телефонные звонки, на обслуживание других посетителей и т.д. Кстати, по своему опыту советую планировать не только рабочее время, но и отдых. Теперь он есть.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕКЕ: НА ПРИМЕРЕ RFID-ТЕХНОЛОГИЙ

На современном этапе развития библиотечной отрасли, в контексте автоматизации и широкого применения электронной техники, одной из актуальных задач является применение информационных технологий в библиотеке.

Тема моего выступления – «Информационные технологии в библиотеке на примере: RFID-технологий».

Одним из основоположников будущих RFID-технологий был советский учёный Лев Сергеевич Термен. В 1945 году он изобрёл устройство, которое позволило накладывать аудиоинформацию на случайные радиоволны. И хотя устройство представляло лишь пассивный передатчик (т. н. «жучок»), это изобретение причисляют к первым предшественникам RFID-технологий.

Обратите внимание на слайд, где перечислены функции RFID-системы:

- контроль перемещения изданий внутри помещения;
- ускорение операций приёма и выдачи изданий;
- уменьшение количества ошибок при приёме и выдаче изданий;
- лёгкость инвентаризации;
- защита от хищений и подмены изданий;
- автоматическая регистрация выдачи и возврата изданий.

Технологии радиочастотной идентификации используются в различных сферах деятельности.

Привычный уже практически в каждом доме домофон. Он же RFID-ридер. Соответственно ключ – RFID-метка.

Контроль товара посредством RFID-метки.

Бесконтактная смарт-карта.

Данная информационная технология также используется в работе библиотек с целью оптимизации работы с пользователями и документами.

Ранее работа с книжным фондом и читателями осуществлялась с помощью программы сканирования штрих-кодов, что увеличивало время обслуживания. Учитывая этот и ряд других факторов, в 2016 г. было принято решение внедрить RFID-технология в деятельность Централизованной библиотечной системы г. Сургута.

По данным на октябрь 2017 г., фонд переведённых на RFID книжных изданий составил более 158 086 (607 538) экземпляров.

С июля 2017 г. была начата работа по переводу читательских билетов на RFID, по данным на октябрь этого года более 2 405 (56 627) пользователей получили возможность воспользоваться данной технологией. Работа в данном направлении продолжается.

Станция автоматического возврата книг используется в библиотеках с повышенной нагрузкой, чтобы уменьшить очереди на возврат книг (особенно в периоды повышенной активности читателей). Также установка станции дала читателям возможность самостоятельного возврата книг вне зависимости от графика работы отдела обслуживания ЦГБ. Для работы требуется автоматизированная библиотечная система и читательский билет на базе RFID.

Использование RFID-технологии позволило:

- повысить уровень обслуживания читателей;
- уменьшить время приема-выдачи экземпляров;
- обеспечить сохранность фондов;
- управлять библиотекой в режиме реального времени.

Использование RFID упростило обработку данных, существенно облегчило ежедневный труд библиотечных работников и позволило организовать станцию самообслуживания, удобную для читателей (выдача и возврат материалов). Объединяя идентификационные и противокражные функции, библиотечные RFID-метки сократили временные затраты на каждом этапе процесса, от создания каталога до операций выдачи и возврата материалов. Обеспечив возможность выдавать и принимать несколько книг одновременно, RFID-технология избавила библиотечных работников от многократно повторяемых действий, что значительно ускорило процесс обслуживания читателей.

Появление нового оборудования в библиотеке является положительным фактором в процессе повышения её статуса и привлекательности в глазах пользователей.

Также данное нововведение подчеркнёт современный уровень и подкрепит имидж организации, идущей в ногу с прогрессом. К этому стремятся и в больших организациях, где библиотека является одним из подразделений, и в крупных библиотеках федерального и областного уровня.

Сложившиеся процессы и технологии работы с RFID-оборудованием в Централизованной библиотечной системе предоставляют широкие возможности для совершенствования.

В связи с этим, мы можем предложить следующие варианты развития данного направления:

- ридер для инвентаризации;
- инвентаризация: доступно, быстро, точно.

С использованием технологии RFID проводить инвентаризации становится существенно легче, для этого не обязательно закрывать библиотеку, поскольку теперь инвентаризация займет примерно в 20 раз меньше времени, чем с использованием технологии штрих-кода.

Сотруднику библиотеки достаточно пройти вдоль полок со специальным ридером для инвентаризации, чтобы собрать информацию с меток.

Затем собранные данные автоматически загружаются в базу данных библиотеки. Существует версия оборудования с технологией Wi-Fi, в этом случае считанные данные передаются непосредственно в РС (персональный компьютер) или на карманный компьютер. Ридер исключительно функционален в плане инвентаризации, он позволяет библиотечным работникам легко и быстро идентифицировать книги на полках. Собственно, он и был специально разработан для инвентаризации фондов, а также для поиска определённых книг. Данные нововведения послужат значительной активизации коммуникации «читатель-библиотека» и станут существенным шагом вперед.

Использование современных технологий означает более эффективное перераспределение рабочего времени. Библиотекари смогут оптимизировать его и направить на другие важные участки.

Благодаря современным технологиям сотрудники смогут реализовать свои творческие идеи и предложения, что станет хорошей платформой и правильным примером для новых библиотекарей.

*Н.С. Москалев,
ведущий программист
отдела автоматизации и информационных
технологий МБУК ЦБС*

WEB-ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ СТАТИСТИКИ

В 2009 году я, будучи электроником конференц-зала, искал пути оптимизации процессов учёта и построения отчётности по работе своего отдела.

На тот момент вся учётная документация велась и хранилась в виде текстовых документов, в связи с чем возникали трудности при формировании статистических выборок за определённые отчетные периоды, а также специфических выборок по запросам администрации.

Решением данной проблемы стала разработка специализированного ПО на базе СУБД Microsoft Access.

Было проведено исследование технических процессов, проходящих в конференц-зале, результатом которого явилась разработка структуры базы данных, алгоритма работы, функционала и рабочего интерфейса ПО.

Данное решение работало в конференц-зале длительный период времени, в значительной степени облегчая сотрудникам работу по учёту проводимых мероприятий и построению итоговой отчётности.

Удачный опыт разработки специализированного приложения для конференц-зала подтолкнул меня к дальнейшему продвижению в данной области, стимулировал к дополнительному обучению.

Останавливаться на достигнутом я не стал, и следующим программным продуктом в моем арсенале стал «Модуль учета МБА и ЭДД», описывающий техпроцессы отдела ИБО в области межбиблиотечного абонементов и электронной доставки документов.

Я начал изучать технологические процессы ЦБС в поисках того, что ещё можно автоматизировать. Результатом поисков и разработанных мною решений стали «Инвентаризация объектов нефинансовых активов», «Модуль учёта массовых мероприятий», «Учёт внутренней работы», «Модуль учёта ЦОД», «Диспетчерская по приему заявок пользователей», «Модуль учёта массовых мероприятий», «Табель учёта рабочего времени сотрудников», «Электронные дневники библиотеки», «Учёт движения фонда», «Базы данных ЦБС».

С течением времени внедрённые программные продукты дорабатывались под определённые запросы пользователей, функционал их расширялся.

К примеру, «Табель учёта рабочего времени» изначально проектировался с целью исключения возможности совершения ошибок пользователями при построении табелей. Данная задача была с успехом решена. Но в дальнейшем потребовалась реализация возможности построения сводных и корректирующих табелей, а также получения результатов специализированных выборок из базы данных сотрудников (например, кол-ва библиотекарей по категориям, библиографов и т.д.).

В «Электронных дневниках» потребовалась реализация возможности расширения перечня учётных параметров, редактирования отчетных форм, внедрения новых разделов (посещения, книговыдача, ЦОД, «Другое»).

В «Учёте движения фонда» были доработаны старые, а также реализован вывод новых отчётных выходных форм.

Не всё проходило так гладко, как могло бы показаться. Не остановиться на достигнутом и продолжать двигаться вперёд меня заставила и компания Microsoft: в какой-то момент она прекратила поддержку части своих программных модулей, и каждый раз с приходом обновлённых версий программных продуктов и сервис-паков данной компании функционал моих приложений сокращался, появлялись сбои.

Однажды мое терпение иссякло, я решил отойти от продуктов данной компании в своих разработках и обратил взор на веб-технологии. Отказавшись от связки СУБД Microsoft Access + Microsoft SQL Server, я перешел на связку PHP+JavaScript+Mysql. Мною были приобретены и пройдены обучающие курсы по веб-программированию и разработке веб-приложений.

В результате этой деятельности, ранее разработанные модули и приложения с успехом переведены под веб-интерфейс. Была проведена большая работа по пересмотру структур баз данных, программных и пользовательских интерфейсов, алгоритмов расчёта, входных и выходных форм.

Все разработанные модули и приложения были размещены на серверах ЦБС, что позволило решить проблемы с установкой и доступом к ним (как с рабочих мест Центральной библиотеки, так и с рабочих мест всех библиотек системы).

Работа по оптимизации продолжалась. Для облегчения доступа к своим программным продуктам извне, а также для повышения устойчивости к сбоям, мною был приобретён веб-хостинг и доменное имя statcbs.ru.

Размещение приложений на сторонних специализированных веб-серверах повысило скорость работы и отказоустойчивость разработанных мною модулей. А также обеспечило возможность доступа к ним из сети Интернет.

В настоящее время ведётся постоянная деятельность по оптимизации существующих приложений и разработке новых. Были полностью перестроены «Электронные дневники», «Модуль ЦОД», «Учёт движения фонда», «Диспетчерская по учёту заявок пользователей», «Модуль учёта массовых мероприятий», «Инвентаризация объектов нефинансовых активов». Разработаны новые модули: «Показатели обслуживания инвалидов», временный модуль «Список читателей ЦБС» (для устранения ошибок в БД «Читатели»).

Время не стоит на месте, веб-технологии развиваются, появляются новые возможности к реализации поставленных передо мною задач. В связи с этим работы по совершенствованию и доработке не прекращаются.

В планах на будущее:

1. Разработка модуля учёта мероприятий отдела социокультурной деятельности (то, с чего всё начиналось).

2. Разработка нового «модуля учёта МБА и ЭДД».

3. Модуль учёта платных услуг библиотек.

4. Реестр учёта компьютерной техники, комплектующих, расходных материалов и склада.

5. Проект «Видеостена» – модуль, позволяющий получать текущую статистику по всем направлениям деятельности ЦБС в текущем времени, с удобным наглядным интерфейсом, отображением текущих показателей в виде графиков и диаграмм.

6. Модуль учёта выдачи СИЗ.

7. Модуль формирования сводной статистической отчётности (форма 6-НК)

... и многое другое...

Подводя итог всему вышесказанному, хочу обратиться к вновь пришедшим сотрудникам ЦБС.

В современных реалиях наша работа давно уже давно не сводится к простой выдаче и приёму книг. Появляется множество новых направлений для развития (в том числе и саморазвития), повышения качества предоставляемых услуг, спектр которых постоянно расширяется.

Ю.С. Медведева,
библиотекарь отдела обслуживания
Центральной детской библиотеки

#LIBKIDSSURGUT: ОТ ЛЁГКОГО СТАРТА ДО РАСКРУТКИ И ОСВОЕНИЯ

*«Самый сложный шаг – это шаг, отделяющий нас от привычного»
Пападжи, индийский философ*

Какое мнение у вас о социальных сетях?

Вы зарегистрированы в Instagram?

Верите ли вы в успех продвижения библиотеки в Instagram?

Что нужно сделать для успешного продвижения страницы библиотеки в этой сети?

Примерно такие вопросы активисты продвижения библиотеки в Инстаграм задавали своим коллегам в надежде понять, как воспринимается эта **новая для библиотекарей форма взаимодействия** с читателем.

В итоге весь коллектив Центральной детской библиотеки разделился на две части: назовём их условно – «лагерь оптимистов» и «лагерь пессимистов». В Интернете гуляет фраза «оптимисты изобрели велосипед, пессимисты – йод и зеленку».

Вот и наши оптимисты говорили примерно следующее:

– Как здорово, что библиотека появится в мобильном приложении Instagram, мы станем ближе к нашим читателям! Мы сможем в доступной современному читателю форме показывать возможности детской библиотеки.

– Да уж, – отвечали им пессимисты. – Интересно, кто этим будет заниматься? Мы библиотекари, а не SMM-специалисты! У нас и так работы хватает!

Американский антрополог Маргарет Мид как-то сказала: *«Никогда не сомневайтесь в том, что небольшая группа мыслящих и самоотверженных людей может изменить мир. В действительности лишь они и привносят эти изменения».*

Вдохновлённая этими словами, группа библиотечных оптимистов не стала слушать печально настроенных коллег и сделала шаг вперёд. Что из этого получилось, вы узнаете из моего доклада, тема которого **«#libkidssurgut: от лёгкого старта до раскрутки и освоения».**

Для начала немного цифр...

Согласно данным, озвученным директором по мультимедиа исследованиям TNS Russia Михаилом Райбманом, пользователи в возрасте 12-64 лет в больших городах (от 700 тыс. жителей) тратят на мобильный Интернет от 91 до 124 минуты в сутки.

Большую часть этого времени те, кто моложе 35 лет, проводят в социальных сетях. И около 90% всех пользователей посещают социальные сети регулярно. Многие имеют страницы не в одной, а сразу в нескольких соцсетях – здесь они общаются, делятся личной информацией, отмечают предпочтения и интересы.

TNS Russia сообщает, что в октябре 2016 года российская аудитория соцсетей в возрасте от 12 до 64 лет составила:

- ВКонтакте – 45,73 млн человек;
- Одноклассники – 30,45 млн;
- Facebook – 22,10 млн;
- Instagram – 13,78 млн;
- Twitter – 10,15 млн человек¹.

Цифры TNS Russia наглядно демонстрируют, что социальные сети стали частью нашей жизни. Эти мощные коммуникации на просторах Интернета – популярный и быстрый источник получения информации.

¹ Ивашова, О. Технологии менеджмента [Текст] / Ольга Ивашова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2017. – № 2. – С. 82 – 83.

Они настолько прочно вошли в нашу жизнь, что игнорировать их просто неразумно.

Замечу, мы не говорим о том, какое общение лучше или хуже – реальное или виртуальное. Мы говорим об ещё одном из способов стать ближе к своей целевой аудитории.

Допустим, чтобы получить библиотечную услугу, можно сесть в автобус и доехать до библиотеки или прогуляться пешком, а ещё есть возможность вызвать четыре варианта такси. А можно просто зайти на сайт или в социальную сеть и получить ту же информацию. Речь идёт не столько об удобстве, сколько о том способе общения и получения данных, который наиболее привычен для определённой группы людей.

Почему мы выбрали именно Instagram?

С помощью Instagram можно просто и быстро рассказать о том, что происходит рядом с нами. Программа является чем-то средним между социальной сетью и микроблогом, позволяет выкладывать фотографии и давать им краткое описание.

Пользователи Instagram могут находить и подписываться на аккаунты людей и организаций, которые им нравятся, чтобы знать, что у них происходит, – будь это что-то важное или самое обыденное.

Заметим, библиотеке очень повезло по сравнению с коммерческими организациями. На нас подписываются заинтересованные, «ориентированные» пользователи. Они нажимают «Подписаться» с целью узнать о мероприятиях, об интересных книгах и просто поучаствовать в акциях.

Что мы можем благодаря Instagram?

– **Публиковать** фото и видео, которые покажут и расскажут о нескучной жизни детской библиотеки. Не нужно быть профессиональным фотографом и уметь пользоваться фотошопом.

– **Редактировать** фотографии легко с помощью фильтров и творческих инструментов.

- Мы можем **создавать** истории здесь и сейчас! Загружать сразу несколько фотографий и видеосюжетов в свои истории. Оживлять их за счёт добавления рисунков и текстов.

- **Находить** новости, наиболее нам интересные, подписываться на новые аккаунты.

- **Проводить** акции и флешмобы, принять участие, в которых может любой желающий вне зависимости от места нахождения на нашей планете.

- **Обмениваться** опытом с коллегами.

Для кого мы публикуем посты в Instagram?

Ядро этой быстро развивающейся сети состоит из пользователей в возрасте от 15 до 30 лет. Применительно к нам – это подростки, молодёжь, наиболее продвинутые родители, а также педагоги и библиотекари.

Если говорить об особенностях восприятия, то новое поколение предпочитает чтение мини-новостей, твитов и статусов, и Instagram как нельзя более соответствует его ожиданиям: быстро, ярко, эмоционально, ёмко.

Одним словом, #libkidssurgut – для всех, кто хочет быть в курсе жизни библиотеки, читать интересные книги и узнавать актуальную информацию о мероприятиях.

Какие задачи решает библиотека в Instagram?

- Формирование позитивного имиджа современной библиотеки как открытого, дружественного, мобильного учреждения.

- Информационная поддержка деятельности учреждения.

- Продвижение ресурсов и услуг.

- Создание прочной коммуникации «библиотека-читатель».

- Создание уникального контента.

- Привлечение новых пользователей.

#libkidssurgut – что это?

- **186 опубликованных постов** о библиотеке.
- **403 подписчика** (напомню, мы имеем представительство с 1 июня 2017 года). Среди наших друзей – детские писатели, книжные издательства и блоги, художники, партнёры библиотеки, сургутские сообщества и просто наши любимые читатели. Количество подписчиков растёт буквально на глазах.
- **Более 7235 лайков**, поставленных нашими реальными и потенциальными подписчиками, что служит лучшим подтверждением живого отклика среди посетителей Instagram.
- Размещено **5 видео** (общее количество просмотров – 342 раза).

Чем сегодня живёт #libkidssurgut?

Зайдя к нам на страницу или увидев наши фотографии в поиске по хештегам, пользователи узнают, чем живёт Центральная детская библиотека Сургута сегодня, какая атмосфера царит в ней.

Если говорить об информации, которую мы отображаем на странице, то её можно условно разделить на три блока:

1 блок – «Общение»;

2 блок – «Книжный фонд»;

3 блок – «Акции и флешмобы».

Пользователи знакомятся с нашим символом #libkidssurgut – роботом Элби, узнают о книжных новинках. Каждый день мы публикуем оригинальные фотографии и видео с мероприятий, рекламируем ближайшие события, рассказываем о наших успехах и просто общаемся.

Это ежедневная работа: посты публикуются несколько раз в день. Мы заранее продумываем, как преподнести ту или иную книгу, ищем новые ракурсы, используем программы для обработки фотографий. Учимся предвосхищать ожидания пользователей.

В августе мы запустили виртуальный флешмоб **«Книга на выРОСТ»**. Условия флешмоба таковы: любой пользователь Instagram под хэштегом #книганавыроств выкладывает свою фотографию со своей особенной детской книгой и обязательным комментарием, почему именно эта книга. Это может быть сказка, прочитанная в детстве и навсегда запавшая в душу, или современная детская и подростковая литература. Для мам и пап это может быть книга, которую они читают со своим ребенком на ночь. Возрастных ограничений для участия во флешмобе нет.

Мы не только организуем флешмобы, но и сами включаемся в них. Так 15 октября, мы присоединились к сетевой акции #НашЛермонтов, организованной при поддержке портала #КультураРФ. Пользователи библиотеки со всей России и, главное, литература стали ближе благодаря Instagram!

Мы **планируем** и далее проводить акции и мероприятия, показывать книги, делать оригинальные фотографии с читателями и роботами.

Работая над проектом **#libkidssurgut**, мы просто **сделали шаг вперед...**

А впереди у нас ещё один...

И ещё...

КВЕСТ КАК НОВАЯ ФОРМА ОБСЛУЖИВАНИЯ В БИБЛИОТЕКЕ

Библиотеки все чаще рассматриваются как центры общественной и культурной жизни сообщества. В силу своих особенностей – открытости, доступности и бесплатности, библиотеки взяли на себя функцию организации досуга населения.

В библиотеке наряду с традиционными формами просветительской и досуговой деятельности, используются новые интерактивные варианты массовой работы с пользователями. Одной из таких новых форм обслуживания является библиотечный квест. В последнее десятилетие технология квеста стала активно применяться в библиотеках самых разных уровней и размеров, а это свидетельствует, что подобная практика находит спрос среди пользователей и формирует положительное отношение к библиотеке разных групп населения, особенно детей и подростков. Задачи, которые выполняются при применении квест-технологий, самые разные – это и улучшение общего образовательного и культурного уровня пользователей, повышение информационной культуры, развитие интеллекта и другие.

По данным словаря «Формы библиотечных мероприятий», **квест-игра** (англ. quest) – один из основных жанров компьютерных игр, главной характеристикой которых является поиск. Квесты бывают разных видов и типов: веб-квесты, медиа-квесты, интеллектуальные и теперь, благодаря библиотекам, – библиоквесты и литературные, представляющие собой активную форму массовой работы в библиотеке, направленные на формирование положительного эмоционального отношения к чтению. Разница состоит в том, что в библиоквесте заложена модель развития навыков информационной деятельности, а литературный квест посвящён произведениям литературного наследия.

На слайде обозначена технология подготовки квеста в библиотеке. При организации нами подобных мероприятий в ЦГБ им. А.С. Пушкина, этап, предусматривающий обращение в методический отдел, был опущен, поскольку планирование и проведение игры производится сотрудниками зала.

Далее продемонстрирован организационный аспект, ключевыми моментами которого являются: проведение инструктажа по технике безопасности, объяснение движения по маршрутам, контроль выполнения заданий, проверка результатов и награждение победителей.

Квест-игра обладает методическим потенциалом, который можно направить, прежде всего, на развитие читательских компетенций.

В настоящее время большинство библиотек стали проводить экскурсии по своим залам в форме квест-ориентирования (например, «Библионочь», «Библиосумерки»). Подобную практику предлагается ввести в ЦГБ им. А.С. Пушкина. Для юных читателей такая игра станет путеводителем по библиотеке: познакомит с расположением отделов, размещением в ней справочно-библиографического аппарата.

Для тех, кто является реальным или виртуальным пользователем библиотечных услуг, уже сложилась практика использования различных видов квестов, таких, например, как компьютерные игры-квесты, QR-квесты, сити-квесты, детектив-квесты. Рассмотрим каждый вид на конкретном примере.

Одну из таких компьютерных игр разработали челябинские библиотекари. Квест рассчитан на школьников 12–14 лет, которые могут не просто сыграть в новую игру, но и узнать «как уральцы Бородинскую битву спасали».

Продолжателями игр-квестов являются веб-квесты. В Центральной библиотеке им. М.Ю. Лермонтова (Санкт-Петербург) прошел первый общегородской библиотечный веб-квест под названием «Для тех, кто слишком много знает». Игра предполагает обязательное обращение к Интернет браузеру, сканеру QR-кодов и другим программам.

Не так давно появился новый вид квеста – QR-квест. Такие квесты основаны на QR-кодах, которые представляют собой миниатюрные носители данных, хранящих текстовую информацию. Подобный вид квеста, посвящённый экологическому просвещению «Среда обитания», проводился в ЦГБ им. А.С. Пушкина в апреле 2017 года.

Одним из самых распространённых вариантов являются городские квесты – их маршрут прокладывается за пределами учреждения и может проходить через памятные места, архитектурные объекты, скверы, парки. Как правило, это познавательная командная игра для молодёжи. На старте в библиотеке участники получают карты-маршруты с местами контрольных пунктов. По условиям игры, команда должна сориентироваться по карте, пройти все контрольные пункты и ответить на вопросы по определённой книге. Аналогичный опыт был внедрён нами летом 2017 года. Игра «Экологическое расследование» проводилась в парке Энергетиков, прилегающем к ЦГБ им. А.С. Пушкина. Опорные пункты с заданиями размещались возле находящихся там памятников. Сами участники квеста стали юными натуралистами и исследовали природу родного края. В общей сложности мероприятие посетило около 10 отрядов летних школьных лагерей (количество записавшихся – 22 человека).

Интересны так же детектив-квесты. К примеру, в Липецкой областной научной библиотеке участники квеста разгадывали «Запутанную историю». Игра была посвящена всем известному Шерлоку Холмсу и детективному жанру в целом. Сотрудники зала детской литературы ЦГБ, в свою очередь, проводили квест «Агентство «Восточный экспресс», в основе которого находился детективный сюжет и расследование, приближённое к реальным условиям. Мероприятие оказалось идеальным для семейного досуга.

Уже привычное явление – организация квестов в честь писателей-юбиларов. Игра «Главная тайна Льва Толстого», организованная Центральной районной библиотекой им. Л.Н. Толстого (г. Новосибирск) в честь 185-летия со дня рождения писателя. Осенью 2017 года в ЦГБ им. А.С. Пушкина планируется провести подобные квесты, посвя-

щённые произведениям писателей-юбиляров: «Алёнушкины сказки» – к 165-летию Д.Н. Мамина-Сибиряка и «Путешествия Гулливера» – к 350-летию Дж. Свифта.

Нередкими становятся игры-квесты по литературным произведениям: квест по мотивам книги И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев», библиотечная игра для 5-9 классов по сказке Л. Кэрролла «Приключения Алисы в Стране чудес». В стенах ЦГБ им. А.С. Пушкина уже было организовано подобное мероприятие: под лозунгом «Не тратьте время впустую!» в библиотеке прошла квест-игра «В поисках утраченного времени», по мотивам одноименного произведения Е.Л. Шварца.

Также весной 2017 года в ЦГБ состоялся Чемпионат по квестам «Библиотечные лабиринты». Открыла его игра «В поисках потерянной книги», участникам которой предстояло исследовать каждый уголок огромной библиотеки в поисках исчезнувшей магической книги. Ребята собирали волшебные предметы, обращаясь в залы литературы по искусству, естественнонаучной литературы, литературы на иностранных языках и в другие подразделения библиотеки. В ходе квеста «Книжное сафари» задача участников была отыскать ответы на вопросы в огромном количестве книг из самых разных сфер знаний. И поскольку эта игра позволила ребятам ближе познакомиться с фондом библиотеки, книговыдача в этот день увеличилась на 20 книг. Таким образом, именно этот формат проведения игр наиболее приближен к библиотеке.

При проведении квестов часто используются элементы театрализации, ролевые игры, творческие задания. Так, в игре «Тайны саркофага», посвящённой Древнему Египту, командам предлагалось разыграть один день из жизни древнеегипетского школьника-двоечника, вызванного к директору вместе с родителями. Игрокам предстояло расшифровать древнеегипетские послания, угадать, какой священный предмет находится в посылке, а также проявить себя в роли художников, знатоков религии и т.д.

За 3 месяца проведения мероприятий библиотеку посетило более 100 человек, 15 из которых пополнили ряды наших читателей. Кроме того, существенно повысилась книговыдача отраслевой литературы.

В рамках программы летнего чтения для детей «90 дней лета с книгой вокруг света» была подготовлена программа, посвящённая литературному наследию Ближнего Востока. В ходе игры-квеста «В поисках сокровищ Али-Бабы» её участники должны были преодолеть множество опасностей и найти выход из заколдованной пещеры. Мероприятие посетило 73 человека, было выдано 26 книг, посвящённых тематике квеста (в основном восточные сказки).

Исходя из статистических данных, использование квестов полностью доказывает свою эффективность в качестве инструмента для активизации познавательной активности у детей и подростков. Поскольку при применении этой технологии они из пассивных наблюдателей превращаются в активных участников процесса игры.

Разнообразие форм и видов квестов, используемых в библиотеках, позволяет сделать вывод об универсальности и лёгкой адаптации данной игровой формы к любым условиям. Квесты могут быть экологическими, краеведческими, историческими, патриотическими, и они всегда помогают подать материал в занимательной форме. Квесты-игры объединяют определённые возрастные и социальные категории читателей или группы людей с похожими интересами. Подобный вид деятельности может выступать в качестве семейного досуга.

Активное внедрение квест-технологии в работу Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина предполагает следующие результаты:

- число посещений библиотеки возрастёт в среднем на 60 человек в месяц, а количество новых читателей – на 12 человек;
- книговыдача отраслевой и художественной литературы увеличится на 25-30 книг в месяц.

Отпечатано художественно-полиграфическим сектором МБУК ЦБС
г. Сургут, ул. Республики, 78/1